

COMUNE DI CASAL VELINO

PROVINCIA DI SALERNO

Codice ente 10081	Protocollo n. 0 <i>153P</i>
DELIBERAZIONE N. 116 in data: 14.04.2009 Soggetta invio capigruppo <input type="checkbox"/>	

VERBALE DI DELIBERAZIONE

DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: D.G.R. N.184 DEL 6.02.2009 - PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI EVENTI, INIZIATIVE E FESTIVAL INERENTI IL 'VIAGGIO NELLA TRADIZIONE' - RICHIESTA FINANZIAMENTO

L'anno **duemilanove** addì **quattordici** del mese di **aprile** alle ore **10,00** nell'ufficio Segreteria, previa avvisi informali, sono stati oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

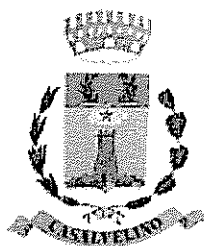
GIORDANO DOMENICO	P
DI FEO BIAGIO	A
D'ARIENZO FRANCO	P
LISTA LUIGI	A
PISAPIA SILVIA	P
FERRAZZANO PIETRO	P
PINTO DOMENICO	P

Totale presenti **5**

Totale assenti **2**

Assiste il Segretario Comunale **D.ssa Maria Antonietta Salatto** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il **rag. Domenico Giordano** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.



COMUNE DI CASAL VELINO

PROVINCIA DI SALERNO

Proposta n. 133 del 14.04.2009

Oggetto: D.G.R. N.184 DEL 6.02.2009 - PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI EVENTI, INIZIATIVE E FESTIVAL INERENTI IL 'VIAGGIO NELLA TRADIZIONE' - RICHIESTA FINANZIAMENTO

PARERI PREVENTIVI

Ai sensi dell'art.49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità TECNICA, CONTABILE, della proposta di deliberazione formalizzata col presente atto:

**IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO**

F.to

_____ Anna Caruso _____

IL RAGIONIERE

Ad Iniziativa del: Sindaco
 Assessore al ramo
 Responsabile del Settore

Su impulso o documentazione istruttoria rimessa da:

VISTE:

- le disposizioni di cui alla deliberazione di G.R. n.1371 del 28.08.2008 avente ad oggetto: "P.O. FESR Campania 2007-2013. Approvazione Linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti agli Obiettivi Operativi 1.9, 1.11, 1.12 dell'Obiettivo Specifico 1d dell'Asse I (con Allegato)" pubblicata sul BURC n.38 del 22.9.2008 con particolare riguardo al punto "b1" – Programmazione di eventi – Attività "b" – Obiettivo Operativo 1.12. – relativo all' "elaborazione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati..." mediante l'individuazione di temi chiamati "viaggi" miranti a valorizzare il patrimonio artistico, storico, culturale, paesaggistico ed enogastronomico della Campania e di Napoli;
- le disposizioni di cui alla successiva delibera di G.R. n.184 del 6.02.2009 con la quale, tra l'altro, "si è determinato di attivare gli enti pubblici a proporre propri progetti ed iniziative coerenti con gli obiettivi fissati nella programmazione regionale per l'anno 2009" mediante

apposita manifestazione d'interesse alla presentazione di progetti di eventi relativi ad alcuni percorsi tematici, denominati “**viaggi**” che prevedono più manifestazioni interessanti tutto il territorio regionale nell'ambito dello stesso arco temporale;

CONSIDERATO che questo Ente ritiene opportuno procedere alla presentazione di idoneo progetto, redatto ai sensi della normativa sopraindicata ed individuato nell'ambito de “**Il viaggio nella tradizione**” dal titolo “**LA FESTA DEL VELINO**”, allegato al presente atto, Allegato C), al fine di contribuire alla valorizzazione del turismo locale, con particolare attenzione ai flussi turistici provenienti dall'estero ed alla loro destagionalizzazione, mediante la promozione di eventi culturali di notevole richiamo che diventino centro propulsore del turismo e dell'economia non solo del territorio comunale ma dell'intero comprensorio cilentano e campano;

PRESO ATTO che sulla presente proposta viene acquisito il parere tecnico ex Art. 49 D.Lgs. n. 267/2000;

P R O P O N E (a deliberato)

Di approvare, per i motivi dedotti in premessa, il progetto di eventi a carattere culturale-ricreativo dal titolo “**LA FESTA DEL VELINO**”, coerente con l'idea forza del “**Viaggio nella tradizione**”, relativo ad iniziative turistiche tese alla promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e storico-religioso che viene allegato al presente atto - Allegato C) - per formarne parte integrante e sostanziale, nell'importo complessivo di €. 113.000,00 come da piano finanziario nello stesso riportato.

Di dare atto che la realizzazione del progetto è subordinata alla concessione del finanziamento regionale e che per la restante somma si provvederà con successivi provvedimenti.

Di trasmettere copia del presente atto alla competente autorità regionale al fine di poter accedere al finanziamento all'uopo stanziato.

ALLEGATO "C"

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome **LA FESTA DEL VELINO**

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Ente **COMUNE DI CASAL VELINO (SA)**

Indirizzo (Civico, CAP, Località) **P.ZZA XXIII LUGLIO, N.6 – 84040 CASAL VELINO (SA)**

Telefono **0974 908836**

FAX **0974 902222**

E-Mail **aagg@comune.casal-velino.sa.it**

3. Localizzazione dell'intervento **CASAL VELINO**

4. Costo dell'intervento

TOTALE **113.000,00** di cui :

Finanziamento richiesto
alla Regione **90.000,00**

Altre Risorse pubbliche **13.000,00**

Risorse private **10.000,00**

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

Introduzione

Motivazione ed Esperienza sono i due punti fermi sui quali, oggi, delineare le strategie di sviluppo ed i piani di marketing di un territorio, singolarizzando lo spazio turistico al di fuori dai parametri standardizzati della produzione di massa e della riproduzione artificiale e rivalutando il patrimonio e le risorse locali. La sfida del "Cilento" si traduce nella capacità del territorio di fare del "viaggio" un "momento memorabile" ed una "esperienza unica".

Il *Viaggio nella Tradizione* è il percorso tematico a cui aderisce il Comune di Casal Velino, collegata, anche dal nome, all'antica città di Velia e contenitore di elementi riconducibili alle tradizioni culturali del territorio: religiosità, storia, folclore e tipicità anche eno-gastronomiche.

1. Descrizione dell'intervento - finalità – obiettivi

La **Festa del Velino** nota anche come Festa di San Matteo è la denominazione dell'evento giunto alla **XIV^a Edizione** che punta sui festeggiamenti religiosi in onore del Santo per diventare un appuntamento di attrazione turistico-culturale.

Il tema dominante del progetto è rappresentato dalle tradizioni che fanno da corollario all'evento religioso.

L'arrivo del Santo dal mare, l'accoglienza delle congreghe in processione, le infiorate per le strade del paese e la deposizione delle "cente" alla cappella di S. Matteo sono le attività della "tradizione" che vengono integrate ed arricchite da eventi sportivi legati al mare, attività musicali, teatrali e di danza, rievocazioni storiche e antichi giochi popolari.

La manifestazione che si articola in tre giornate e si chiude con il Palio di S. Matteo, una gara di "gozzi", piccole imbarcazioni di legno a remi utilizzate, nel passato, per la pesca sotto costa. Alla gara prendono parte, con propri partecipanti, i comuni costieri del Cilento.

La **prima giornata** è dedicata 1) alle iscrizioni dei partecipanti alla gara dei gozzi ed alle prove del percorso; 2) all'avvio degli antichi giochi popolari (corsa con i sacchi, gare di aquiloni, l'albero della cuccagna, il gioco della pignatta, il tiro alla fune); 3) alla sfilata delle congreghe per accogliere il Santo che arriva dal mare; 4) alla **notte dei racconti**, durante la quale artisti di strada ed attori racconteranno e reciteranno antiche storie della tradizione popolare in chiave spettacolare.

La **seconda giornata** è dedicata 1) alla rievocazione storica "**La notte dei miracoli**". La rappresentazione, racconterà in maniera spettacolare i miracoli dell' Apostolo Matteo e i legami con l'antica popolazione del litorale velino. Lo spettacolo coinvolgerà attori e figuranti. Effetti speciali di illuministica, musiche, scenografica ricostruzione di angoli caratteristici e banchi per degustazioni tipiche dei borghi marinari del passato connoteranno lo spirito rievocativo della manifestazione che terminerà con uno spettacolo pirotecnico.

La **terza giornata** è dedicata 1) alla festa dell'infiorata; 2) alla sfilata delle cente accompagnate dal suono delle campane; 3) alla gara dei "gozzi" che si svolgerà al tramonto su uno specchio d'acqua illuminato da fiaccole galleggianti; 4) alle esibizioni di musica etnica e di danza popolare; 5) alla premiazione del vincitore del "**Palio di S. Matteo**".

1.1 Finalità ed obiettivi

Il progetto si propone di:

1. Promuovere la località ed il territorio la cui unicità è legata soprattutto alle tradizioni;
2. Valorizzare il patrimonio culturale della chora velina ed in particolare l'area archeologica di Velia, la chiesa di S. Michele ad Acquavella, il castello di Castelnuovo, i capolavori di arte sacra contenuti nel museo diocesano di Vallo della Lucania, la cappella che ospitò, fino all'anno 954, le spoglie di S. Matteo.

3. Valorizzare il culto di San Matteo per fare del luogo una meta costante dell'itinerario turistico-religioso oltre che dell'itinerario turistico-archeologico "Scavi di Velia e di Paestum".
4. Integrare l'offerta turistica di bassa stagione con un evento collegato alle festività religiose in Campania (Festa di Piedigrotta);
5. Aumentare le presenze turistiche sul territorio;
6. Apportare benefici a favore dell'economia locale;

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il mercato di riferimento del progetto va individuato nelle seguenti direzioni:

- 1) mercato turistico nazionale ed internazionale: tour operator, agenzie di viaggi;
- 2) mercato provinciale, regionale ed interregionale: flussi turistici provenienti dalla Campania, dalla Basilicata, dalla Calabria e dal Lazio;
- 3) mercato locale.

L'utenza dell'evento è, principalmente rappresentata da turisti che sono soliti destagionalizzare le proprie vacanze e tra questi gli stranieri del Nord Europa: tedeschi, norvegesi, inglesi e russi.

3. Luogo di svolgimento – Locations

Il luogo principale di svolgimento della manifestazione è il Comune di Casal Velino ma il coinvolgimento interessa l'intera area della *chora velina*: il sito archeologico di Velia dove, intorno al V secolo, giunsero le spoglie dell'Apostolo Evangelista Matteo e vi rimasero sepolte per circa quattro secoli fino al rinvenimento da parte di Atanasio nei pressi di una terme (*balneum quod his in locis antiquitus exstructum fuit*); il comune di Castelnuovo con il suo bellissimo castello, la frazione di Acquavella con la visita alla chiesa di S. Michele; il Comune di Vallo della Lucania con il Museo Diocesano, il Comune di Novi Velia, meta di pellegrinaggio al suo Santuario.

3.1 Bene o sito culturale valorizzato con l'evento

La manifestazione ha l'obiettivo di rafforzare la conoscenza e valorizzazione del patrimonio culturale dell'area velina, nota anche come *chora velina*. Il bene valorizzato è la Chiesa di S. Michele risalente al XVIII e la Cappella di S. Matteo risalente al X° secolo, oltre al sito archeologico di Velia.

Date di svolgimento degli eventi

La manifestazione si svolgerà nei giorni **18 – 19 – 20 settembre 2009**.

4. Palinsesto e programma dettagliato

18 settembre 2009

Ore 10.00 Apertura Ufficiale della Festa del Velino

- Sfilata di sbandieratori
- Iscrizioni dei partecipanti alla gara dei gozzi
- Verifica e misurazione delle imbarcazioni
- Prove del percorso in mare

Ore 15.00 Postazioni degli stand di eno-gastronomia

Ore 16.00 Avvio degli antichi giochi popolari (corsa con i sacchi, gare di aquiloni, l'albero della cuccagna, il gioco della pignatta, il tiro alla fune

Ore 18.00 Sfilata delle congreghe per accogliere il Santo che arriva dal mare

Ore 19.00 Fiaccolata sull'acqua ed arrivo del Santo

Ore 20,30 La "notte dei racconti": percorso di artisti di strada ed attori che reciteranno antiche storie della tradizione popolare in chiave spettacolare.

19 settembre 2009

- Ore 10,30** Visite guidate agli scavi di Velia, alla chiesa di S. Matteo, alla chiesa di S. Michele ed al Santuario di Novi Velia
- Ore 19.00** Rievocazione storica "**La notte dei Miracoli**".
- Ore 21.00** Percorsi musicali e degustazioni di prodotti tipici - Effetti speciali di illuministica.
- Ore 23.00** Spettacolo pirotecnico.

20 settembre 2009

- Ore 17.00** Festa dell'infiorata e sfilata delle cente accompagnate dal suono delle campane
- Ore 18.30** Inizio della gara dei "gozzi" sullo specchio d'acqua illuminato da fiaccole galleggianti
- Ore 21.00** Esibizioni di musica etnica e di danza popolare
Premiazione del vincitore del "**Palio di S. Matteo**" 2009.

5. Cast artistico

Il cast artistico della performance "la notte dei racconti", prevista per il giorno 19 settembre, è rappresentato dal gruppo di attori teatrali della società Animazione '90 che si è affermata sul territorio regionale per le rievocazioni storiche e per le rappresentazioni teatrali portate in tournée anche all'estero.

Il cast artistico della "notte dei racconti" è rappresentato dal gruppo di artisti dell'Accademia Magna Grecia, che opera nel settore teatrale avvalendosi della collaborazione di Rosaria De Cicco e del coordinamento artistico di Sara Falanga, artista formatasi alla scuola di Vittorio Gasmann.

6. Direttore Artistico/Curatore scientifico

La Direzione artistica dell'evento è affidata a **Gaetano Stella** che curerà la scelta e l'organizzazione delle location, il coordinamento delle performance artistiche, la scenografia e gli effetti spettacolari.

Il curatore scientifico dell'evento è Teresa Calceglia che curerà e coordinerà le attività connesse agli itinerari ed alle tradizioni: organizzazione delle visite ai siti culturali, organizzazione delle attività connesse ai rituali religiosi, organizzazione dei giochi del passato.

7. Coerenza del progetto con l'idea forza del "Viaggio nella tradizione"

Il progetto è in linea con le strategie della Regione Campania che intende promuovere l'immagine turistica regionale sui mercati valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali e le tradizioni locali anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile.

E', inoltre, in linea con la deliberazione n. 1371 del 28/08/2008 della Giunta Regionale che approva "le linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti agli Obiettivi Operativi 1.9, 1.11, 1.12 dell'Obiettivo Specifico 1d dell'Asse 1. - P.O.R. Campania 2007-2013" e con la deliberazione della Giunta Regionale n. 184 del 6/02/2009 che stabilisce, al punto 7, gli indirizzi generali per la condivisione della proposta di ciascun viaggio da parte del Tavolo Tecnico.

La Festa del Velino è coerente con l'idea forza del "*Viaggio nella tradizione*" in quanto concorre ad essere uno degli eventi complementari ed integrati con quelli previsti per "Piedigrotta 2009", la festa di Napoli che trae la propria origine dal culto religioso e dai festeggiamenti in onore della Madonna di Piedigrotta. Pertanto, il Cilento attraverso la manifestazione "La Festa del Velino" si appresta ad offrire ai turisti e visitatori l'opportunità di vivere un'esperienza all'insegna della tradizione, della cultura, dell'arte, dell'artigianato e dello spettacolo.

8. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Il piano di comunicazione si propone di organizzare strategicamente le attività di informazione e di comunicazione inserendole in un contesto omogeneo in modo da rispettare criteri di efficacia, massima visibilità e trasparenza.

La comunicazione si articola secondo lo schema seguente:

9.1 Pianificazione ed obiettivi della comunicazione

Obiettivo principale è quello di fornire un valore aggiunto all'attività del progetto attraverso lo sviluppo di una strategia di comunicazione che svolga un ruolo di informazione oltre che di promozione all'evento.

Pertanto sono obiettivi:

1. comunicare l'evento "**La Festa del Velino**" ai soggetti che possono commercializzarlo attraverso la propria offerta turistica: operatori turistici del Cilento e della Campania, tour operator nazionali ed internazionali;

2. comunicare l'evento "La Festa del Velino" al pubblico;
3. garantire una proiezione nazionale ed internazionale dell'informazione;
4. promuovere e diffondere l'immagine culturale della Regione attraverso la comunicazione del progetto "La Festa del Velino";

Lo studio dell'immagine, attività precedente e/o concomitante al piano esecutivo di comunicazione, è effettuato sulla base dell'esigenza di promuovere l'evento in maniera immediata e comprensibile. Esso richiede l'impiego di professionisti esperti in comunicazione ed in grafica pubblicitaria e, pertanto, la scelta del responsabile dell'immagine grafica dell'evento è orientata verso l'alta professionalità del settore.

9.2 Scelta dei media

La scelta degli strumenti di comunicazione è funzionale rispetto agli obiettivi da raggiungere e tiene in forte considerazione le strategie di comunicazione dell'Assessorato al Turismo della Regione Campania attraverso l'utilizzo del portale istituzionale internet, delle riviste specializzate che promuovono il Driver Campania e dei media utilizzati per la promozione dei 6 Viaggi.

WEB - INTERNET	
<ul style="list-style-type: none"> • Promozione attraverso il portale sul turismo della Regione Campania 	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione sui siti internet degli operatori turistici del Cilento
<ul style="list-style-type: none"> • Promozione sui siti internet dedicati al turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisto di banner sui principali motori di ricerca
<ul style="list-style-type: none"> • Spazi pubblicitari sui siti di agenzie di viaggi e tour operator nazionali ed internazionali 	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione sui siti internet di associazioni culturali e community religiose.
Circuiti Televisivi	
<ul style="list-style-type: none"> • Acquisto spazi pubblicitari su Sky Tv – circuito nazionale ed internazionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione sui circuiti televisivi regionali: Campania, Basilicata, Calabria e Lazio.
Prodotti Editoriali	
<ul style="list-style-type: none"> • Acquisto spazi pubblicitari sui principali quotidiani nazionali: Il Mattino, La Repubblica 	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisto spazi redazionali sulle principali riviste turistiche
Prodotti Stampati	
<ul style="list-style-type: none"> • Produzione di locandine e brochure da distribuire in occasione di manifestazioni ed eventi 	

9. Cronogramma dell'evento

	Fasi intervento	2009												deadline
		mese												
		G		F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	
	PROGETTAZIONE													
1.a	Redazione progetto preliminare			X										
1.b	Istruttoria e approvazione progetto - Regione													
1.c	Redazione progetto definitivo													
1.d	Approvazione regionale progetto definitivo													
1.e	Avvio attività per la realizzazione del progetto					X								
2	Esperimento procedure di affidamento forniture e servizi all'evento					X	X	X	X					5 sett.
3	Organizzazione dell'evento :													
3.a	Attività di segreteria e ufficio stampa					X	X	X	X	X	X			30 ott.
3.b	Pubblicità e promozione					X	X	X	X	X				15 sett.
3.c	Organizzazione delle gare e dei giochi					X	X	X	X	X				5 sett.
3.d	Organizzazione degli spazi e degli allestimenti							X	X	X				16 sett.
3.e	Organizz. Servizi di accoglienza – Visite guidate								X	X				20 sett.
4	RENDICONTAZIONE													
4.a	I° Consuntivo parziale per anticipazioni							X						15 lugl.
4.b	II° Consuntivo parziale per anticipazioni									X				20 sett.
4.c	Rendicontazione finale											X		30 nov.

ANALISI DELLA DOMANDA

10. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

La domanda culturale è rivolta sempre di più alla ricerca di contesti autentici le cui immagini riescano a promuovere anche particolari suggestioni rivolte alla storia ed all'identità degli uomini. Il Cilento contiene tutti gli elementi di attrazione turistica in linea con le tendenze del mercato. "La Festa del Velino" è l'evento in grado di attrarre i flussi turistici singolarizzando gli spazi con la rivalutazione del suo patrimonio materiale ed immateriale.

11. Tipologia dei destinatari

- Turisti italiani e stranieri a cui rivolgere l'evento come offerta turistica integrata ad un prezzo vantaggioso considerato anche il periodo di bassa stagione.
- Associazioni culturali che si interessano di archeologia, arte e tradizioni.
- Comunità ed associazioni religiose ed, in particolare, le comunità religiose di Saint Paul de Leon legate al culto di S. Matteo.
- Circoli ed Associazioni sportive legate alla pratica della vela.
- Presidi Slow Food.
- Turisti che soggiornano nell'area nel periodo di alta stagione per incentivarne il ritorno in occasione della manifestazione.

12. Priorità dell'intervento per il territorio

L'evento rappresenta un'iniziativa in grado di valorizzare e promuovere il patrimonio storico-culturale e le tradizioni del Cilento. E' in linea con gli eventi connessi alla Festa di Piedigrotta e, pertanto, costituisce un evento di grande attrazione turistica intervenendo sull'integrazione dell'offerta turistica di bassa stagione.

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

13. Quadro economico dell'intervento

Prospetto Entrate		Prospetto Uscite	
Contributo Regionale	€ 90.000	Direzione Artistica	€ 5.000
Altri Contributi Pubblici	€ /	Coordinamento Scientifico	€ 4.000
Altri Contributi Privati	€ 10.000	Allestimenti	€ 20.000
Eventuali Ricavi	€	Prestazioni artistiche	€ 31.000
Quota del Soggetto Organizzatore	€ 13.000	Premi giochi e gare	€ 10.000
	€	Materiale tipografico	€ 5.000
	€	Comunicazione	€ 25.000
		Siae	€ 3.000
		Segreteria organizzativa ed informativa e Collaborazioni	€ 10.000
Totale Complessivi	€ 113.000	Totale Complessivo Omnicomprensivo	€ 113.000

<i>Costo complessivo</i>	<i>Contributo regionale</i>	<i>Altri contributi</i>	<i>Quota del soggetto organizzatore ed eventuali ricavi</i>
€ 113.000	€ 90.000	€ 10.000	13.000

14. Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

Premesso che il Contributo Regionale richiesto è pari ad € 90.000, le ulteriori risorse finanziarie previste per la realizzazione dell'evento provengono da:

- Euro 13.000 assunzione di impegno alla spesa da parte del Comune di Casal Velino (Deliberazione della Giunta Comunale);

- Euro 10.000 provenienti da sponsorizzazioni e da entrate per l'occupazione del suolo pubblico da parte delle aziende interessate all'esposizione e vendita dei prodotti eno-gastronomici ed artigianali.

15. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

Non è possibile stimare obiettivamente *ex ante* le entrate e, comunque, le entrate provenienti da forniture di servizi contro pagamento sono limitate all'acquisizione di sponsorizzazioni e locazione di spazi pubblici alle aziende produttrici enogastronomiche e artigianali per la compartecipazione alla realizzazione dell'iniziativa. Non è prevista alcuna bigliettazione per la fruizione degli eventi del progetto "La Festa del Velino".

RISULTATI ATTESI

16. Risultati attesi, con particolare attenzione a:

- flussi turistici movimentabili: + 5% di soggiorni turistici in rispetto allo stesso periodo 2008; + 15% di visitatori durante le tre giornate di manifestazione.
- durata della permanenza dei turisti durante la manifestazione: 4 giorni (fine settimana, da giovedì a domenica)
- proiezione della promozione dei luoghi e dell'iniziativa da parte dell'utenza verso l'esterno (passaparola);
- integrazione dell'offerta turistica di bassa stagione;
- attrattività della destinazione per le attività di leisure che si possono praticare;
- buon livello di soddisfazione dei turisti.

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

18. Quantificazione e stima degli impatti attesi :

L'evento contribuisce al miglioramento della conoscenza del territorio, del suo patrimonio culturale, della sua storia, delle sue tradizioni anche eno-gastronomiche ed artigianali e, pertanto, incide sia sulla promozione e sull'offerta turistica sia sul contesto sociale territoriale. Le risorse umane impiegate per la realizzazione del progetto traggono beneficio sia in termini di occupazione che di esperienza lavorativa.

LA GIUNTA COMUNALE

ACQUISITA la proposta che precede con acclusi pareri ex. Art. 49 D.Lgs n. 267/2000;

NON ACQUISITE osservazioni in merito;

CON VOTI UNANIMI espressi come per legge;

DELIBERA

1. Recepirsi integralmente la proposta che precede la quale forma parte integrante del dispositivo.
2. Rimettere, per l'esecuzione, copia del presente provvedimento a:
 - Settore I - Ufficio: AA.GG.

Con separata votazione, ad esito unanime, resa nei modi e termini di legge la presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi del D. Lgs. 267/2000.

Letto, approvato e sottoscritto:

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to rag. Domenico Giordano

F.to D.ssa Maria Antonietta Salatto

X Pubblicata all'albo pretorio di questo comune per quindici giorni consecutivi a partire da oggi.

X Trasmessa in copia ai capigruppo (elenco n. prot. n. *17/04-09*)

Trasmessa in copia alla Prefettura (prot. n.)

.....

Addi, *17-04-09*

IL RESPONSABILE DI SERVIZIO

F.to D.ssa Anna Caruso

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE, IN CARTA LIBERA, AD USO AMMINISTRATIVO.

ADDI, *17-04-09*

IL RESPONSABILE AA.GG.

D.ssa Anna Caruso



Anna Caruso

Si certifica che la suestesa deliberazione, non soggetta al controllo preventivo di legittimità,

è stata pubblicata nelle forme di legge all'albo pretorio del comune senza riportare, nei primi 10 giorni di pubblicazione, denunce di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa è divenuta **ESECUTIVA** ai sensi del 3° comma dell'art.134 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Addi,

X è divenuta **ESECUTIVA** il giorno *17-04-09* perchè dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 D Lgs 18 agosto 2000 n. 267.

IL RESPONSABILE DI SERVIZIO

F.to Anna Caruso

TRASMESSO PER L'ESECUZIONE A :

- SETTORE.....I..... UFFICIO.....AA.GG.....
- SETTORE UFFICIO.....
- SETTORE..... UFFICIO.....
- SETTORE.....UFFICIO.....