

## COMUNE DI CASAL VELINO

### PROVINCIA DI SALERNO

Codice ente 10081	Protocollo n. <i>12960</i>
<b>DELIBERAZIONE N. 286</b> in data: <b>20.10.2009</b> Soggetta invio capigruppo X	

### VERBALE DI DELIBERAZIONE

### DELLA GIUNTA COMUNALE

**OGGETTO: PROGETTO FESTA DEL VELINO II^ EDIZIONE-  
PROVVEDIMENTI-**

L'anno **duemilanove** addi **venti** del mese di **ottobre** alle ore **11,30** nell'ufficio Segreteria, previa avvisi informali, sono stati oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

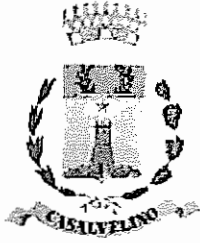
GIORDANO DOMENICO	P
DI FEO BIAGIO	P
D'ARIENZO FRANCO	A
LISTA LUIGI	A
PISAPIA SILVIA	P
FERRAZZANO PIETRO	P
PINTO DOMENICO	A

Totale presenti 4

Totale assenti 3

Assiste il Segretario Comunale **D.ssa Maria Antonietta Salatto** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il **rag. Domenico Giordano** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.



## COMUNE DI CASAL VELINO PROVINCIA DI SALERNO

Proposta n. 354 del 20.10.2009

Oggetto: PROGETTO FESTA DEL VELINO II^ EDIZIONE- PROVVEDIMENTI-

### P A R E R I P R E V E N T I V I

Ai sensi dell'art.49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità TECNICA, CONTABILE, della proposta di deliberazione formalizzata col presente atto:

**IL SEGRETARIO COMUNALE**

**IL RAGIONIERE**

**f.to**

D.ssa Maria Antonietta Salatto

Ad Iniziativa del:  Sindaco  
 Assessore al ramo  
 Responsabile del Settore

Su impulso o documentazione istruttoria rimessa da:

### **VISTO:**

- Che questo comune, al fine di contribuire alla valorizzazione del turismo locale, nell'anno 2009, ha approvato e realizzato un progetto culturale ricreativo dal titolo "**LA FESTA DEL VELINO**", coerente con l'idea forza del "**Viaggio nella tradizione**", relativo ad iniziative turistiche tese alla promozione e valorizzazione del patrimonio culturale, in grado di convogliare nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati... mediante l'individuazione di temi chiamati "viaggi" miranti a valorizzare il patrimonio artistico, storico, culturale, paesaggistico, enogastronomico e sportivo della Campania e di Napoli;
- Che tale iniziativa ha riscontrato notevole successo, con un rilevante coinvolgimento della popolazione locale, dei paesi circostanti e soprattutto dei turisti che ogni anno frequentano i paesi costieri;

**CONSIDERATO** che questo Ente, nell'intento di promuovere e valorizzare il territorio, le tradizioni ed il patrimonio artistico, storico, culturale, paesaggistico ed enogastronomico, intende proseguire nel programma di iniziative culturali e ricreative sul territorio, anche per il prossimo anno 2010, proponendo "**LA FESTA DEL VELINO II^ EDIZIONE**", con la presentazione di

idoneo progetto e richiedendo il patrocinio economico alla Camera di Commercio Industria ed Artigianato di Salerno per la realizzazione dello stesso;

**VISTO** che è stato redatto l'allegato progetto "**LA FESTA DEL VELINO II^ EDIZIONE**", al fine di continuare l'impegno teso alla valorizzazione del turismo locale, con particolare attenzione ai flussi turistici provenienti dall'estero ed alla loro **destagionalizzazione**, mediante la promozione di eventi culturali di notevole richiamo che diventino centro propulsore del turismo e dell'economia non solo del territorio comunale ma dell'intero comprensorio cilentano e campano;

**PRESO ATTO** che sulla presente proposta viene acquisito il parere tecnico ex Art. 49 D.Lgs. n. 267/2000;

#### **P R O P O N E (a deliberato)**

Di approvare, per i motivi dedotti in premessa, il progetto di eventi a carattere culturale-ricreativo dal titolo "**LA FESTA DEL VELINO II^ EDIZIONE** ", relativo ad iniziative turistiche tese alla promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e storico-religioso che viene allegato al presente atto - per formarne parte integrante e sostanziale, nell'importo complessivo di €. 102.380,00 IVA inclusa, come da piano finanziario nello stesso riportato.

Di richiedere alla Camera di Commercio Industria ed Artigianato il patrocinio economico e quindi un contributo per la realizzazione dello stesso ;

Di provvedere con successivo atto al finanziamento delle somme a carico del bilancio comunale;

Di demandare al Sindaco ed al Responsabile del Servizio Affari Generali, quale responsabile del procedimento, gli adempimenti conseguenti e successivi;

## ALLEGATO alla proposta n.354 del 20.10.2009

### IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome "LA FESTA DEL VELINO II ^ EDIZIONE"

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Ente COMUNE DI CASAL VELINO (SA)

Indirizzo (Civico, CAP, Località) P.ZZA XXIV LUGLIO – 84040 CASAL VELINO (SA)

Telefono 0974 908811

FAX 0974 902144

Responsabile del Procedimento: **Dr.ssa Anna Caruso**

E-Mail - Resp. del Procedimento [aagg@comune.casal-velino.sa.it](mailto:aagg@comune.casal-velino.sa.it)

Telefono: 0974-908836

3. Localizzazione dell'intervento CASAL VELINO (SA)

4. Costo dell'intervento

TOTALE 102.380,00 di cui :

# DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

## Introduzione

Motivazione ed Esperienza sono i due punti fermi sui quali, oggi, delineare le strategie di sviluppo ed i piani di marketing di un territorio, singolarizzando lo spazio turistico al di fuori dai parametri standardizzati della produzione di massa e della riproduzione artificiale e rivalutando il patrimonio e le risorse locali. La sfida del "Cilento" si traduce nella capacità del territorio di fare del "viaggio" un "momento memorabile" ed una "esperienza unica".

Il *Viaggio nella Tradizione* è il percorso tematico a cui aderisce il Comune di Casal Velino, collegata, anche dal nome, all'antica città di Velia e contenitore di elementi riconducibili alle tradizioni culturali del territorio: religiosità, storia, folclore e tipicità anche eno-gastronomiche.

### 1. Descrizione dell'intervento - finalità – obiettivi

**La Festa del Velino** nota anche come Festa di San Matteo è la denominazione dell'evento giunto alla XIV<sup>a</sup> Edizione che punta sui festeggiamenti religiosi in onore del Santo per diventare un appuntamento di attrazione turistico-culturale.

Il tema dominante del progetto è rappresentato dalle tradizioni che fanno da corollario all'evento religioso.

L'arrivo del Santo dal mare, l'accoglienza delle congreghe in processione, le infiorate per le strade del paese e la deposizione delle "cente" alla cappella di S. Matteo sono le attività della "tradizione" che vengono integrate ed arricchite da eventi sportivi legati al mare, attività musicali, teatrali e di danza, rievocazioni storiche e antichi giochi popolari.

La manifestazione che si articola in tre giornate e si chiude con il Palio di S. Matteo, una gara di "gozzi", piccole imbarcazioni di legno a remi utilizzate, nel passato, per la pesca sotto costa. Alla gara prendono parte, con propri partecipanti, i comuni costieri del Cilento.

La **prima giornata** è dedicata 1) alle iscrizioni dei partecipanti alla gara dei gozzi ed alle prove del percorso; 2) all'avvio degli antichi giochi popolari (corsa con i sacchi, gare di aquiloni, l'albero della cuccagna, il gioco della pignatta, il tiro alla fune); 3) alla sfilata delle congreghe per accogliere il Santo che arriva dal mare; 4) alla processione delle "cente" accompagnate dal suono delle campane; 5) alla "*notte dei racconti*", durante la quale artisti di strada ed attori racconteranno e reciteranno antiche storie della tradizione popolare in chiave spettacolare.

La **seconda giornata** è dedicata 1) alle visite guidate agli scavi di Velia ed alle chiese di S. Matteo, S. Michele ed al santuario di Novi Velia; 2) alla gara dei "gozzi" che si svolgerà al tramonto su uno specchio d'acqua illuminato da fiaccole galleggianti; 3) alla rievocazione storica "*La notte dei miracoli*" che racconterà, in maniera spettacolare, i miracoli dell'Apostolo Matteo e i legami con l'antica popolazione del litorale velino. Lo spettacolo coinvolgerà attori e figuranti. 4) ad esibizioni di musica etnica e di danza popolare. Musiche, scenografica ricostruzione di angoli caratteristici e banchi per degustazioni tipiche dei borghi marinari del passato e "cibo da strada" connoteranno lo spirito rievocativo della manifestazione che terminerà con uno spettacolo pirotecnico.

La **terza giornata** è dedicata 1) alla cerimonia di premiazione della gara dei gozzi e consegna del "**Palio di S. Matteo**", 2) alla "*notte della festa*" caratterizzata da un importante evento canoro.

#### 1.1 Finalità ed obiettivi

Il progetto si propone di:

1. Promuovere la località ed il territorio la cui unicità è legata soprattutto alle tradizioni;
2. Valorizzare il patrimonio culturale della chora velina ed in particolare l'area archeologica di Velia, la chiesa di S. Michele ad Acquavella, il castello di Castelnuovo, i capolavori di arte sacra contenuti nel museo diocesano di Vallo della Lucania, la cappella che ospitò, fino all'anno 954, le spoglie di S. Matteo.
3. Valorizzare il culto di San Matteo per fare del luogo una meta costante dell'itinerario turistico-religioso oltre che dell'itinerario turistico-archeologico "Scavi di Velia e di Paestum".
4. Integrare l'offerta turistica di bassa stagione con un evento collegato alle festività religiose in Campania (Festa di Piedigrotta);
5. Aumentare le presenze turistiche sul territorio;

6. Apportare benefici a favore dell'economia locale;

## 2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il mercato di riferimento del progetto va individuato nelle seguenti direzioni:

- 1) mercato turistico nazionale ed internazionale: tour operator, agenzie di viaggi;
- 2) mercato provinciale, regionale ed interregionale: flussi turistici provenienti dalla Campania, dalla Basilicata, dalla Calabria e dal Lazio;
- 3) mercato locale.

L'utenza dell'evento è, principalmente rappresentata da turisti che sono soliti destagionalizzare le proprie vacanze e tra questi gli stranieri del Nord Europa: tedeschi, norvegesi, inglesi e russi.

## 3. Luogo di svolgimento – Locations

Il luogo principale di svolgimento della manifestazione è il Comune di Casal Velino ma il coinvolgimento interessa l'intera area della *chora velina*: il sito archeologico di Velia dove, intorno al V secolo, giunsero le spoglie dell'Apostolo Evangelista Matteo e vi rimasero sepolte per circa quattro secoli fino al rinvenimento da parte di Atanasio nei pressi di una terme (*balneum quod his in locis antiquitus exstructum fuit*); il comune di Castelnuovo con il suo bellissimo castello, la frazione di Acquavella con la visita alla chiesa di S. Michele; il Comune di Vallo della Lucania con il Museo Diocesano, il Comune di Novi Velia, meta di pellegrinaggio al suo Santuario.

### 3.1 Bene o sito culturale valorizzato con l'evento

La manifestazione ha l'obiettivo di rafforzare la conoscenza e valorizzazione del patrimonio culturale dell'area velina, nota anche come *chora velina*. Il bene valorizzato è la Chiesa di S. Michele risalente al XVIII e la Cappella di S. Matteo risalente al X° secolo, oltre al sito archeologico di Velia.

## 4. Date di svolgimento degli eventi

La manifestazione si svolgerà nei giorni **18 – 19 – 20 settembre 2010**.

## 5. Palinsesto e programma dettagliato

### 18 settembre 2010

#### Ore 10.00 Apertura Ufficiale della Festa del Velino

Iscrizioni dei partecipanti alla gara dei gozzi  
Verifica e misurazione delle imbarcazioni  
Prove del percorso in mare  
Incontro con le scuole del comprensorio

#### Ore 17.00 Laboratorio della pasta (in collaborazione con Slow Food Gelbison, Antonio Tubelli e Timpani e Tempura)

#### Ore 18.00 Processione a mare con la statua di S. Matteo

#### Ore 18.00 Sfilata delle congreghe per accogliere il Santo che arriva dal mare e processione delle "cente" accompagnate dal suono delle campane

#### Ore 19.00 Fiaccolata sull'acqua ed arrivo del Santo

#### Ore 20,30 "La notte dei racconti": percorso di artisti di strada ed attori che reciteranno antiche storie della tradizione popolare in chiave spettacolare e antichi giochi. Apertura degli stands del "cibo da strada" e degustazioni di prodotti tipici

### 19 settembre 2010

#### Ore 10,30 Visite guidate agli scavi di Velia, alla chiesa di S. Matteo, alla chiesa di S. Michele ed al Santuario di Novi Velia

#### Ore 18.00 Inizio della gara dei "gozzi" sullo specchio d'acqua illuminato da fiaccole galleggianti.

#### Ore 20,30 Apertura degli stands del "cibo da strada" e degustazioni di prodotti tipici

#### Ore 21,00 Rievocazione storica "La notte dei Miracoli".

#### Ore 22.00 Percorsi musicali della tradizione con gruppi di musica etnico-popolare

#### Ore 24.00 Spettacolo pirotecnico.

**20 settembre 2010**

**Ore 21,00** Premiazione del vincitore della "gara dei gozzi" e consegna del "Palio di S. Matteo" 2010.

**Ore 22,00** "La notte della festa" : con artista da individuare in concerto

### 5.1 Note al Programma

Il programma potrebbe subire variazioni sulle date per cause indipendenti dalla volontà dell'organizzazione determinate da cattive condizioni atmosferiche e/o indisponibilità degli artisti. In tal caso si provvederà a ridefinire le date e/o sostituire gli artisti con altrettanti di uguale professionalità e prestigio.

### 6. Cast artistico

Il cast artistico della performance "la notte dei miracoli", prevista per il giorno 19 settembre, è rappresentato dal gruppo di attori teatrali della società Animazione '90 che si è affermata sul territorio regionale per le rievocazioni storiche e per le rappresentazioni teatrali portate in tournée anche all'estero.

Il cast artistico della "notte dei racconti" è rappresentato dal gruppo di artisti dell'Accademia Magna Grecia, che opera nel settore teatrale avvalendosi della collaborazione di Rosaria De Cicco e del coordinamento artistico di Sara Falanga, artista formata alla scuola di Vittorio Gassman.

### 7. Direttore Artistico/Curatore scientifico

La Direzione artistica dell'evento è affidata a **Gaetano Stella** che curerà la scelta e l'organizzazione delle locations, il coordinamento delle performance artistiche, la scenografia e gli effetti spettacolari.

Il Coordinatore Tecnico -- Biagio Fedullo - curerà la logistica, gli itinerari gastronomici e l'organizzazione del Palio di S. Matteo e della gara dei gozzi.

### 8. Coerenza del progetto con l'idea forza del "Viaggio nella tradizione"

Il progetto è in linea con le strategie della Regione Campania che intende promuovere l'immagine turistica regionale sui mercati valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali e le tradizioni locali anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile.

E', inoltre, in linea con la deliberazione n. 1371 del 28/08/2008 della Giunta Regionale che approva "le linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti agli Obiettivi Operativi 1.9, 1.11, 1.12 dell'Obiettivo Specifico 1d dell'Asse 1. - P.O.R. Campania 2007-2013" e con la deliberazione della Giunta Regionale n. 184 del 6/02/2009 che stabilisce, al punto 7, gli indirizzi generali per la condivisione della proposta di ciascun viaggio da parte del Tavolo Tecnico.

**La Festa del Velino** è coerente con l'idea forza del "*Viaggio nella tradizione*" in quanto concorre ad essere uno degli eventi complementari ed integrati con quelli previsti per "Piedigrotta 2009", la festa di Napoli che trae la propria origine dal culto religioso e dai festeggiamenti in onore della Madonna di Piedigrotta. Pertanto, il Cilento attraverso la manifestazione "La Festa del Velino" si appresta ad offrire ai turisti e visitatori l'opportunità di vivere un'esperienza all'insegna della tradizione, della cultura, dell'arte, dell'artigianato e dello spettacolo.

### 9. Piano di comunicazione dell'evento - descrizione

Il piano di comunicazione si propone di organizzare strategicamente le attività di informazione e di comunicazione inserendole in un contesto omogeneo in modo da rispettare criteri di efficacia, massima visibilità e trasparenza.

La comunicazione si articola secondo lo schema seguente:

#### 9.1 Pianificazione ed obiettivi della comunicazione

Obiettivo principale è quello di fornire un valore aggiunto all'attività del progetto attraverso lo sviluppo di una strategia di comunicazione che svolga un ruolo di informazione oltre che di promozione all'evento.

Pertanto sono obiettivi:

1. comunicare l'evento "La Festa del Velino II^ Edizione" ai soggetti che possono commercializzarlo attraverso la propria offerta turistica: operatori turistici del Cilento e della Campania, tour operator nazionali ed internazionali;
2. comunicare l'evento "La Festa del Velino II^ Edizione" al pubblico;
3. garantire una proiezione nazionale ed internazionale dell'informazione;
4. promuovere e diffondere l'immagine culturale della Regione attraverso la comunicazione del progetto "La Festa del Velino II^ Edizione";

Lo studio dell'immagine, attività precedente e/o concomitante al piano esecutivo di comunicazione, è effettuato sulla base dell'esigenza di promuovere l'evento in maniera immediata e comprensibile. Esso richiede l'impiego di professionisti esperti in comunicazione ed in grafica pubblicitaria e, pertanto, la scelta del responsabile dell'immagine grafica dell'evento è orientata verso l'alta professionalità del settore.

## 9.2 Scelta dei media

La scelta degli strumenti di comunicazione è funzionale rispetto agli obiettivi da raggiungere e tiene in forte considerazione le strategie di comunicazione dell'Assessorato al Turismo della Regione Campania attraverso l'utilizzo del portale istituzionale internet, delle riviste specializzate che promuovono il Driver Campania e dei media utilizzati per la promozione dei 6 Viaggi.

<b>WEB – INTERNET</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione attraverso il portale sul turismo della Regione Campania</li> <li>• Promozione sui siti internet degli operatori turistici del Cilento</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione su giornali on line</li> <li>• Promozione sui siti internet di associazioni culturali, sportive e ambientali.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spazi sui siti di agenzie di viaggi e tour operator</li> </ul>

<b>Prodotti Editoriali</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisto spazi pubblicitari su: La Repubblica Edizione Regionale e Il Mattino.</li> <li>• Spot Radiofonico sull'emittente Radio KISSKISS</li> </ul>

<b>Prodotti Stampati</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzione di manifesti, locandine e depliant</li> </ul>

## 10. Cronogramma dell'evento

Fasi intervento	2009
	Mese



		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	deadline
	<b>PROGETTAZIONE</b>													
1. a	Redazione progetto preliminare			X										
1. b	Istruttoria e approvazione progetto - Regione													
1.c	Redazione progetto definitivo													
1. d	Approvazione regionale progetto definitivo													
1.e	Avvio attività per la realizzazione del progetto					X								
2	<b>Esperimento procedure di affidamento forniture e servizi all'evento</b>								X	X				5 sett.
3	<b>Organizzazione dell'evento :</b>													
3. a	Attività di segreteria e ufficio stampa								X	X	X			30 ott.
3. b	Pubblicità e promozione								X	X				15 sett.
3.c	Organizzazione delle gare e dei giochi								X	X				5 sett.
3. d	Organizzazione degli spazi e degli allestimenti								X	X				16 sett.
3.e	Organizz. Servizi di accoglienza - Visite guidate								X	X				20 sett.
4	<b>RENDICONTAZIONE</b>													
4. a	I° Consuntivo parziale per anticipazioni									X				15 sett.
4. b	II° Consuntivo parziale per anticipazioni										X			10 ott.
4.c	Rendicontazione finale											X		30 nov.

## 11. ANALISI DELLA DOMANDA

### 11.1. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

La domanda culturale è rivolta sempre di più alla ricerca di contesti autentici le cui immagini riescano a promuovere anche particolari suggestioni rivolte alla storia ed all'identità degli uomini. Il Cilento contiene tutti gli elementi di attrazione turistica in linea con le tendenze del mercato. "La Festa del Velino" è l'evento in grado di attrarre i flussi turistici singolarizzando gli spazi con la rivalutazione del suo patrimonio materiale ed immateriale.

### 11.2 Tipologia dei destinatari

- Turisti italiani e stranieri a cui rivolgere l'evento come offerta turistica integrata ad un prezzo vantaggioso considerato anche il periodo di bassa stagione.
- Associazioni culturali che si interessano di archeologia, arte e tradizioni.
- Comunità ed associazioni religiose ed, in particolare, le comunità religiose di Saint Paul de Leon legate al culto di S. Matteo.
- Circoli ed Associazioni sportive legate alla pratica della vela.
- Presidi Slow Food.
- Turisti che soggiornano nell'area nel periodo di alta stagione per incentivarne il ritorno in occasione della manifestazione.

### 11.3 Priorità dell'intervento per il territorio

L'evento rappresenta un'iniziativa in grado di valorizzare e promuovere il patrimonio storico-culturale e le tradizioni del Cilento. E' in linea con gli eventi connessi alla Festa di Piedigrotta e, pertanto, costituisce un evento di grande attrazione turistica intervenendo sull'integrazione dell'offerta turistica di bassa stagione.

## 12 FATTIBILITA' FINANZIARIA

### 12.1 Quadro economico dell'intervento

Prospetto Entrate		Prospetto Uscite	
Contributo Camera di Commercio	€ 30.000	Direzione Artistica	€ 4.800
Altri Contributi Pubblici e Privati	€ 30.000	Coordinamento Tecnico	€ 3.750
Eventuali Ricavi	€ /	Allestimenti Tecnici (stand-service audio-luci)	€ 3.000
Quota del Soggetto Organizzatore	€ 42.380	Prestazioni artistiche	€ 65.400
		Premi giochi e gare	€ 3.000
	€	Materiale tipografico e grafica	€ 1.860
	€	Pubblicità	€ 4.100
		Siae	€ 3.000
		Spese in Amministrazione	€ 2.720
		Collaborazioni	€ 5.450
		Trasporto	€ 300

		Degustazioni " cibo da strada"	€. 5.000
<b>Totale Complessivi</b>	€ 102.380	<b>Totale Complessivo Omnicomprensivo</b>	€ 102.380

<i>Costo complessivo</i>	<i>Contributo regionale</i>	<i>Altri contributi</i>	<i>Quota del soggetto organizzatore ed eventuali ricavi</i>
€. 102.380	€ 30.000	€ 30.000	€. 42.380

### 12.3 Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

Premesso che il Contributo Camera di Commercio richiesto è pari ad € 30.000, le ulteriori risorse finanziarie previste per la realizzazione dell'evento provengono da:

- Euro 42.380 assunzione di impegno alla spesa da parte del Comune di Casal Velino ( Deliberazione della Giunta Comunale );
- Euro 30.000 provenienti da contributi pubblici e privati.

### 12.4 Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

Non è possibile stimare obiettivamente *ex ante* le entrate e, comunque, le entrate provenienti da forniture di servizi contro pagamento sono limitate all'acquisizione di sponsorizzazioni e locazione di spazi pubblici alle aziende produttrici enogastronomiche e artigianali per la compartecipazione alla realizzazione dell'iniziativa. Non è prevista alcuna bigliettazione per la fruizione degli eventi del progetto "La Festa del Velino".

## 13. RISULTATI ATTESI

**Risultati attesi**, con particolare attenzione a:

- flussi turistici movimentabili: + 5% di soggiorni turistici in rispetto allo stesso periodo 2008; + 15% di visitatori durante le tre giornate di manifestazione.
- durata della permanenza dei turisti durante la manifestazione: 4 giorni ( fine settimana, da giovedì a domenica )
- proiezione della promozione dei luoghi e dell'iniziativa da parte dell'utenza verso l'esterno (passaparola);
- integrazione dell'offerta turistica di bassa stagione;
- attrattività della destinazione per le attività di leisure che si possono praticare;
- buon livello di soddisfazione dei turisti.

## 14. IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

### 14.1. Quantificazione e stima degli impatti attesi :

L'evento contribuisce al miglioramento della conoscenza del territorio, del suo patrimonio culturale, della sua storia, delle sue tradizioni anche eno-gastronomiche ed artigianali e, pertanto, incide sia sulla promozione e sull'offerta turistica sia sul contesto sociale territoriale. Le risorse umane impiegate per la realizzazione del progetto traggono beneficio sia in termini di occupazione che di esperienza lavorativa.

Il contesto produttivo del territorio comunale e dell'intera area velina trarrà beneficio dall'iniziativa ed in particolare: i fornitori di beni e servizi turistici ( strutture ricettive, esercizi della ristorazione, aziende di prodotti tipici enogastronomici ed artigianali, servizi di accompagnamento e visite guidate, trasporti, servizi connessi alla fruizione di beni culturali, gadget turistici, servizi nautici).

L'iniziativa stimolerà le giovani generazioni alla valorizzazione del territorio tramite la riscoperta delle tradizioni locali sia culturali che religiose nonché enogastronomiche ed artigianale.

**LA GIUNTA COMUNALE**

ACQUISITA la proposta che precede con acclusi pareri ex. Art. 49 D.Lgs n. 267/2000;

NON ACQUISITE osservazioni in merito;

CON VOTI unanimi espressi come per legge;

**DELIBERA**

1. Recepirsi integralmente la proposta che precede la quale forma parte integrante del dispositivo.
2. Rimettere, per l'esecuzione, copia del presente provvedimento a:
  - Settore I - Ufficio: AA.GG.;

Con separata votazione, ad esito unanime, resa nei modi e termini di legge la presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi del D. Lgs. 267/2000.

Letto, approvato e sottoscritto:

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to rag. Domenico Giordano

F.to D.ssa Maria Antonietta Salatto

X Pubblicata all'albo pretorio di questo comune per quindici giorni consecutivi a partire da oggi.

X Trasmessa in copia ai capigruppo (elenco n. .... prot. n. 12941)

Trasmessa in copia alla Prefettura (prot. n. ....)

.....

Addì, 23.10.2009

IL RESPONSABILE DI SERVIZIO

F.to D.ssa Anna Caruso

Copia conforme all'originale, in carta libera, ad uso amministrativo.

ADDI', 23.10.2009

IL RESPONSABILE AA.GG.

D.ssa Anna Caruso



*Handwritten signature of D.ssa Anna Caruso*

Si certifica che la suesesa deliberazione, non soggetta al controllo preventivo di legittimità,

è stata pubblicata nelle forme di legge all'albo pretorio del comune senza riportare, nei primi 10 giorni di pubblicazione, denunce di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa è divenuta ESECUTIVA ai sensi del 3° comma dell'art.134 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Addì, .....

X è divenuta ESECUTIVA il giorno 23.10.2009 perchè dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 D Lgs 18 agosto 2000 n. 267.

IL RESPONSABILE DI SERVIZIO

f.to D.ssa Anna Caruso

TRASMESSO PER L'ESECUZIONE A :

- SETTORE.....I..... UFFICIO.....AA.GG.....
- SETTORE ..... UFFICIO.....
- SETTORE..... UFFICIO.....
- SETTORE.....UFFICIO.....