

COMUNE DI CASAL VELINO
AFFISSO ALL'ALBO PRETORIO
Dal 25-06-09 Al 10-06-09
Il Responsabile

COPIA

COMUNE DI CASAL VELINO PROVINCIA DI SALERNO

Codice ente 10081	Protocollo n. 0 8057
DELIBERAZIONE N. 178 in data: 23.06.2009 Soggetta invio capigruppo <input checked="" type="checkbox"/>	

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA ANNO 2009 'VIAGGIO NELLA CREATIVITA' - PROGETTO 'VELINO LIVE' - PO FESR 2007-2013 - OB. 1.12 - RIFORMULAZIONE

L'anno **duemilanove** addi **ventitre** del mese di **giugno** alle ore **11,00** nell'ufficio Segreteria, previa avvisi informali, sono stati oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

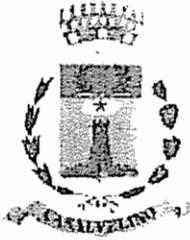
GIORDANO DOMENICO	P
DI FEO BIAGIO	P
D'ARIENZO FRANCO	P
LISTA LUIGI	A
PISAPIA SILVIA	P
FERRAZZANO PIETRO	P
PINTO DOMENICO	P

Totale presenti **6**

Totale assenti **1**

Assiste il Vice Segretario Comunale **D.ssa Anna Caruso** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il **rag. Domenico Giordano** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.



COMUNE DI CASAL VELINO PROVINCIA DI SALERNO

Proposta n. 205 del 16.06.2009

Oggetto: INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA ANNO 2009 'VIAGGIO NELLA CREATIVITA' - PROGETTO 'VELINO LIVE' - PO FESR 2007-2013 - OB. 1.12 - RIFORMULAZIONE

PARERI PREVENTIVI

Ai sensi dell'art.49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità TECNICA, CONTABILE, della proposta di deliberazione formalizzata col presente atto:

**IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO**

F.to

____ Anna Caruso ____

IL RAGIONIERE

F.to

____ Lucio Esposito ____

Ad Iniziativa del: Sindaco
 Assessore al ramo
 Responsabile del Settore

Su impulso o documentazione istruttoria rimessa da:

Premesso che con deliberazione n. 115 del 14.04.2009 è stato approvato il progetto "Velino Live" per un costo complessivo pari ad Euro 226.000,00 da realizzarsi con il contributo regionale, ai sensi dell'avviso pubblico per la Manifestazione di Interesse pubblicata sul sito istituzionale della Regione in data 18.02.2009;

Premesso che il progetto "Velino Live" con nota prot. n. 4542 del 18.04.2009 unitamente ai relativi allegati, è stato trasmesso al Settore Sviluppo e Promozione Turismo della Giunta Regionale della Campania per la concessione di un contributo finanziario pari ad Euro 180.000,00 di cui alla citata Manifestazione di Interesse;

Visto la nota prot. n. 2009.0450741 in data 22.05.2009, acquisita agli atti con prot. n. 6361 del 25/05/09, con la quale è stato, tra l'altro, comunicato che la Giunta Regionale con Delibera N. 923 del 15/05/2009, ha ammesso al finanziamento il progetto "Velino Live", impegnando a favore del Comune di Casal Velino la somma di € 40.000,00, a valere sui fondi PO FESR 2007-2013 – Asse 1

-Obiettivo Operativo 1.12 “*Promuovere la conoscenza della Campania*” e trasmesse le prescrizioni da sottoscrivere a cura del beneficiario finale nelle persone del legale rappresentante e del RUP;

Considerato che le risorse finanziarie concesse con la innanzi citata Delibera Regionale sono inferiori rispetto al contributo richiesto;

Considerato che la riduzione del contributo finanziario regionale incide sulla realizzazione complessiva dell’iniziativa così come da progetto trasmesso con nota n. 4542 del 18.04.2009 e, pertanto, si rende necessaria una modifica sostanziale alle iniziative incluse nel progetto “Velino Live”;

Ritenuto, di dover riformulare l’iniziativa “Velino Live” su un costo complessivo di €. 86.000,00 di cui €.40.000,00 provenienti dal contributo concesso dalla Giunta Regionale ed €.46.000,00 da rinvenire per €.15.000,00 nel bilancio comunale e di cui all’intervento 1070203 – cap.1 e per €. 31.000 da contributi pubblici e/o privati;

Ritenuto di dover provvedere pertanto alle variazioni del programma, anche allo scopo di meglio configurare l’evento rispetto alle risorse finanziarie disponibili e da reperire.

Visti gli elaborati relativi alla riformulazione del progetto “Velino Live” che allegati alla presente deliberazione ne formano parte integrante.

Ritenuto, per le ragioni e le finalità esposte, di dover provvedere ad approvare la riformulazione in dettaglio del progetto così come risulta dagli elaborati allegati.

Rilevata, inoltre, la necessità di apportare le opportune variazioni al Bilancio di Previsione per il corrente esercizio 2009 ;

Accertata, quindi, la necessità di procedere in via d’urgenza con deliberazione di Giunta, non potendo attendere una prossima seduta dell’organo consiliare;

P R O P O N E (a deliberato)

Per quanto in narrativa esposto e che qui integralmente si intende richiamato, di approvare il progetto riformulato dell’evento “**Velino Live**” che allegato al presente provvedimento ne costituisce parte integrante e sostanziale;

di approvare il piano finanziario del progetto che rimane definito nell’importo complessivo di €.86.000,00 IVA inclusa, al che concorre il finanziamento di € 40.000,00 di cui alla Delibera di Giunta della Regione Campania N. 923 del 15/05/09 acquisita agli atti con protocollo n. 6361 del 25.05.09, la quota a carico del Comune di Casal Velino per complessivi € 15.000,00 di cui all’intervento 1070203 – cap.1 e la restante somma di €. 31.000,00 da ricercare in altre fonti pubbliche e/o private anche attraverso la fornitura di beni e servizi;

di dare avvio alle attività del progetto “Velino Live” in conformità alle prescrizioni previste per il beneficiario finale;

di indicare nella persona della d.ssa Anna Caruso - funzionario Cat. D/6 - il responsabile del procedimento relativo al progetto “Velino Live”.

di apportare, per l'effetto, le seguenti variazioni al Bilancio annuale di Previsione per l'esercizio 2009:

PARTE PRIMA – ENTRATE	
Tit.III – Entrate extratributarie	
Cat. 5 – Proventi Diversi	
Risorsa 3319 “ POR CAMPANIA FESR 2007/2013 Ob. Op. 1.12 – VELINO LIVE	+ €. 40.000,00
Risorsa 3320 “ Proventi da Sponsorizzazioni “	+ €. 25.000,00
Risorsa 3321 “ Proventi da contributi Enti Pubblici per Manifestazione Estiva “ Velino Live”	<u>+ €. 6.000,00</u>
TOTALE MAGGIORI ENTRATE	+ €. 71.000,00

PARTE SECONDA – SPESA	
TIT. I° - SPESE CORRENTI –	
Funzione 07 – Funzioni nel Campo del Turismo	
Servizio 02 – Manifestazioni Turistiche	
Intervento 03 – Prestazioni di servizio	
Cap. 3 “POR CAMPANIA FESR 2007/2013 Ob. Op. 1.12 – VELINO LIVE	+ €. 40.000,00
Cap. 4 “ Velino Live – Prestazioni di servizio da Sponsorizzazioni	+ €. 25.000,00
Cap. 5 “ Velino Live – Prestazioni di servizio da Contribuzioni di Enti Pubblici	<u>+ €. 6.000,00</u>
TOTALE MAGGIORI SPESE	+ €. 71.000,00

di dare atto che per effetto delle variazioni di cui sopra nel Bilancio di Previsione per l'esercizio 2009 risultano rispettati gli equilibri di bilancio, così come riportato negli allegati prospetti;

di sottoporre la presente delibera a ratifica da parte del Consiglio Comunale entro i sessanta giorni successivi alla sua adozione;

di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000;



POR CAMPANIA FESR 2007-2013

La tua
Campania
cresce in
Europa

COMUNE DI CASAL VELINO



Programma di interventi a valere sui Fondi POR FESR 2007-2013
Asse 1 – Ob. Op. 1.12 –
“ Promuovere la conoscenza della Campania ”

Avviso Pubblico – D.G.R. n. 923 del 15/05/2009



“VELINO LIVE”
- Luglio 2009 -

PROGETTO DEFINITIVO

Direttore Artistico: Giuseppe Rizzo
Direttore Tecnico: Giovanni Panaccione
Progettazione: Comune di Casal Velino

Il Responsabile del Procedimento
Dr.ssa Anna Caruso

Il Legale Rappresentante
Il Sindaco
Domenico Giordano

"VELINO LIVE"

INDICE

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

- **1.** Descrizione dell'intervento
 - 1.1 Finalità e Obiettivi*
- **2.** Mercato Nazionale ed Internazionale di riferimento
- **3.** Luogo di svolgimento
- **4.** Date di svolgimento
- **5.** Palinsesto e programma dettagliato
 - 5.1 Note al Programma*
- **6.** Cast Artistico
- **7.** Direttore Artistico / Consulente Tecnico Sportivo
- **8.** Coerenza del progetto con l'idea forza del Viaggio della Creatività
- **9.** Piano di comunicazione dell'evento – descrizione
 - 9.1 Pianificazione ed obiettivi della comunicazione*
 - 9.2 Scelta dei media*
- **10.** Cronogramma dell'evento
- **11.** Analisi della Domanda
 - 11.1 Capacità degli eventi di attrarre significativi flussi turistici*
 - 11.2 Tipologia dei destinatari*
 - 11.3 Priorità dell'intervento per il territorio*
- **12.** Fattibilità Finanziaria
 - 12.1 Quadro Economico*
 - 12.2 Quadro Economico Riepilogativo*
 - 12.3 Altre Risorse Finanziarie*
 - 12.4 Analisi Finanziaria dell'evento*
- **13.** Risultati Attesi
- **14.** Impatto Socio-Economico
 - 14.1 Quantificazione e stima degli impatti attesi*

Allegati al Progetto

- 1. Curriculum Direttore Artistico**
- 2. Curriculum Direttore Tecnico**
- 3. Computo Metrico Estimativo**
- 4. Capitolato d'Oneri e Prestazionale per la Fornitura di Beni e Servizi – Modello "Tipo"**

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome "VELINO LIVE"

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Ente COMUNE DI CASAL VELINO (SA)
Indirizzo (Civico, CAP, Località) P.ZZA XXIV LUGLIO – 84040 CASAL VELINO (SA)
Telefono 0974 908832
FAX 0974 902144
Responsabile del Procedimento: **Dr.ssa Anna Caruso**
e-mail - Responsabile del Procedimento aagg@comune.casal-velino.sa.it
Telefono: **0974 908836**

3. Localizzazione dell'intervento

CASAL VELINO SA)

4. Costo dell'intervento

TOTALE	86.000,00 di cui :
Finanziamento concesso dalla Regione	40.000,00
Altre Risorse pubbliche e Private	46.000,00

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

Introduzione

Motivazione ed Esperienza sono i due punti fermi sui quali, oggi, delineare le strategie di sviluppo ed i piani di marketing di un territorio, singolarizzando lo spazio turistico al di fuori dai parametri standardizzati della produzione di massa e della riproduzione artificiale e rivalutando il patrimonio e le risorse locali. La sfida del "Cilento" si traduce nella capacità del territorio di fare del "viaggio" un "momento memorabile" ed una "esperienza unica".

Il *Viaggio della creatività* è il percorso tematico a cui aderisce il Comune di Casal Velino ed alcuni comuni della "chora" velina per la realizzazione di un evento che possa essere innovativo e nel contempo rievocativo delle tradizioni territoriali. L'area "Velina" vanta oltre al sito archeologico di Velia un patrimonio artistico e naturalistico inestimabile e si estende su chilometri di colline e fascia costiera, ben collegata dal sistema viario e dalle vie del mare.

Arte, clima, archeologia, luoghi religiosi, enogastronomia, natura e tradizioni sono gli elementi che compongono l'offerta turistica di quest'area.

1. Descrizione dell'intervento

"**VELINO LIVE**" è la denominazione del progetto diretto principalmente ai giovani e in grado di coinvolgere l'intera area velina. L'iniziativa prevede la realizzazione di un sistema di attività ed eventi coordinati per far conoscere la storia, l'arte, le tradizioni e le bellezze naturali del territorio.

Velino Live è la rassegna che animerà il litorale e il borgo marinaro di Casal Velino e l'area velina con attività di vario genere: competizioni sportive, kermesse enogastronomiche, spettacoli musicali ed escursioni turistico-culturali.

Tutto si tradurrà in una serie di appuntamenti in grado di unire cultura, natura, tradizioni e promozione come momento di confronto aperto ai linguaggi della creatività ed alle tematiche dell'attualità.

Dalla mattina fino a tarda sera la chora velina si appresta ad essere palcoscenico del mediterraneo per gli eventi e le attività che vi si svolgeranno:

- Escursioni e visite guidate ai monumenti, agli scavi di Velia, alle località limitrofe e trekking nel Parco.
- **Trofeo "Vela m'briaca"**, regata velica caratterizzata da due elementi: natura e produzione vitivinicola locale. L'evento, non solo competitivo ma anche goliardico, è in grado di unire le tipicità ambientali, culturali ed infrastrutturali del Cilento per la sua promozione rivolgendosi al target specifico del turismo nautico e utilizzando l'area marina compresa tra Acciaroli e Velia.

- **“Velino Click”**, concorso destinato a coloro che amano viaggiare alla riscoperta di valori veri ed alla ricerca del *“Cilento Style”* fatto di tradizioni e natura. Il concorso prevede la creazione, da parte dei partecipanti, degli *“itinerari esclusivi”* attraverso la loro personale esperienza fissando in immagini fotografiche e descrizioni, luoghi ed elementi tipici. Ciascun percorso dovrà essere frutto di un’attenta ricerca in ambiti diversi: musica, food, arte, vintage, nightlife e quanto indicato nel regolamento che verrà predisposto per il concorso. **“Velino Click”** utilizzerà un sito internet dedicato dove i concorrenti potranno scaricare i loro percorsi e concorrere all’assegnazione dei premi. Le iscrizioni saranno riservate a coloro che soggiogneranno nel Cilento nel periodo della manifestazione.

- **“La Notte Velina”**, kermesse di musica etnica e jazz con esibizioni di artisti emergenti dell’area mediterranea. La location per gli spettacoli musicali costituirà un elemento di attrazione in quanto il litorale e la spiaggia saranno occupati da postazioni artistiche distanziate una dall’altra da poche centinaia di metri e le esibizioni si terranno contemporaneamente.



1.1 Finalità ed obiettivi

Obiettivo principale del progetto “**Velino Live**” è quello della promozione e valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale attraverso un evento in grado di attivare una domanda diversificata per interessi, età, cultura e provenienza.

Particolare attenzione è rivolta al segmento “turismo giovanile”, ancora poco sviluppato.

La realizzazione del progetto “**Velino Live**” consentirà:

- la conoscenza, la valorizzazione e la promozione del patrimonio naturale e culturale dell’area velina;
- la divulgazione della musica etno-popolare e la valorizzazione degli artisti locali;
- la fruizione della spiaggia e dei centri storici come luoghi di eventi;
- l’attivazione del “marketing del ricordo” attraverso l’esperienza di unicità dell’evento in grado di fare degli ospiti *testimonial* della destinazione turistica;
- di produrre benefici a favore dell’economia locale;
- di integrare l’offerta turistica dell’intera area;
- di aumentare le presenze turistiche;

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il mercato di riferimento del progetto va individuato in cinque principali direzioni:

- 1) mercato nazionale ed internazionale: tour operator, agenzie di viaggi;
- 2) mercato provinciale, regionale ed interregionale: Campania, Basilicata, Calabria e Lazio;
- 3) mercato locale: proprietari di casa-vacanza che saranno incentivati a trascorrere le vacanze nel periodo della manifestazione.

3. Luogo di svolgimento – Location

Il luogo di svolgimento della manifestazione è l'**area velina** che vede nel Comune di Casal Velino il soggetto attuatore la location della maggior parte delle attività del progetto. Sono, comunque, interessati dall'iniziativa tutti i comuni ricadenti nell'area del Parco del Cilento con particolare riferimento alla città di Velia e di Castelnuovo.

1.1 Bene o sito culturale valorizzato con l'evento

L'iniziativa "**Velino Live**" si svolge a pochi passi dalla Torre Normanna e dalla bellissima **Chiesa di S. Michele** del XVII secolo del Comune di Casal Velino e a poca distanza dal **sito archeologico di Velia** e dallo splendido **Castello Normanno** del Comune di Castelnuovo.

Durante l'intero periodo della manifestazione, con l'organizzazione di visite guidate ed itinerari tematici, vengono promossi e valorizzati anche i vicini siti culturali di Pioppi (**Palazzo Vinciprova**), Pollica (**Convento Franciscano**), Laurino (**Convento di S. Antonio**), Roccagloriosa (**Scavi archeologici di Fistelia**), Paestum (**Scavi archeologici – Basilica Paleocristiana**), Centola (**borgo medioevale di S. Severino**), Celso (**Chiesa dell'Assunta**), Padula (**Certosa**).

4. Date di svolgimento degli eventi

Gli eventi del progetto si realizzeranno a partire dal 16 luglio e termineranno il 1° agosto 2009.

5. Palinsesto e programma dettagliato

16 Luglio 200916 – 19 luglio 2009

Ore 10.30 Apertura Ufficiale della rassegna Velino Live

TROFEO “VELA M’BRIACA”**PROGRAMMA****I^ Giornata 16 Luglio**Ore 18.00 Registrazione degli equipaggi della regata velica
Illustrazione del programma di regataOre 20.30 Welcome Drink
Presentazione delle case vitivinicole del Cilento**II^ Giornata 17 Luglio**Ore 9.30 **Incontro tecnico con gli armatori**

Misurazione delle imbarcazioni

Escursioni e visite guidate sul territorio

Ore 14.00 Prova regata

Ore 19.30 **Riunione equipaggi****Apertura stand Expò Campania Felix**

(prodotti nautici, artigianato locale, prodotti eno-gastronomici)

Ore 23.00 Spettacolo musicale Vox Antiqua

III^ Giornata 18 LuglioOre 9.30 **Incontro con gli armatori Partenza regata**

Ore 11.00 Escursioni e visite guidate sul territorio

Ore 13.30 **Ritiro Pacco Gara - “Pacco Cambusa”(vini e prodotti tipici)**

Ore 14.00 Partenza Regata

Ore 20.30 **Premiazione I° Trofeo “Vela m’briaca” – n. 3 categorie**

Premio “In Vino Vela” al vino associato

all’imbarcazione vincitrice

Cena-buffet

Ore 23.00 Spettacolo musicale Angelo Loia in concerto

IV^ Giornata 19 LuglioOre 10.30 **Escursioni sul territorio**

Visita alle aziende vitivinicole con degustazione

di prodotti eno-gastronomici

16 Luglio – 1 Agosto 2009

**“VELINO CLICK”
PROGRAMMA**

16 - 20 Luglio	Acquisizione Regolamento e Iscrizione
16 -25 Luglio	Attività di escursioni nell’area del Parco del Cilento e Diano – Inizio consegna lavori
26 Luglio	Termine consegna lavori “ <i>itinerari esclusivi</i> ”
1 Agosto	Premiazione

1 Agosto 2009

“LA NOTTE VELINA”

PROGRAMMA

Ore 19.30	Apertura stand eno-gastronomici
Ore 22.30	kermesse di musica etnica – n. 2 postazioni spiaggia e porto – Gruppo Musica Storia – Gruppo Loia Progetto Oiza – Gruppo Kièpo

5.1 NOTE AL PROGRAMMA

Il programma potrebbe subire variazioni sulle date per cause indipendenti dalla volontà dell’organizzazione determinate da cattive condizioni atmosferiche e/o improvvisa indisponibilità degli artisti. In tal caso si provvederà a ridefinire le date e/o a sostituire gli artisti con altrettanti di uguale professionalità e prestigio.

6. Cast artistico

Il cast artistico del progetto Velino Live per la sezione musicale è rappresentato da artisti emergenti provenienti dall’area mediterranea con principale attenzione a quelle risorse locali in grado di garantire nelle loro performance artistiche il legame con tradizioni ed identità locali coerentemente con gli obiettivi della valorizzazione e della promozione del patrimonio culturale del territorio.

Gli spettacoli inseriti nelle diverse attività del progetto saranno principalmente di musica etno-popolare.

7. Direttore Artistico/Consulente tecnico sportivo

La regata velica "La Vela m'Briaca" è l'iniziativa portante dell'intero progetto e concorre al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Avviso Pubblico relativo al Viaggio della Creatività. Oltre all'aspetto puramente sportivo l'evento si inserisce tra quelli che promuovono l'ambiente, la natura e la produzione locale. Le iniziative incluse nel progetto, inoltre, portano in evidenza quelli che sono gli aspetti tipici e caratterizzanti dell'intero territorio Cilentano e tra questi la musica popolare che, negli ultimi anni, grazie ai giovani artisti presenti nell'area si è rinnovata coniugando tradizione, contemporaneità ed innovazione. Il progetto, pertanto, si avvale di due figure specifiche per i relativi settori: sport e arte. Il direttore artistico Giuseppe Rizzo per l'organizzazione degli eventi e spettacoli musicali ed il Consulente Tecnico sportivo, Giovanni Panaccione, per l'organizzazione della regata velica "La Vela m'Briaca". (si allegano rispettivi curriculum).

8. Coerenza del progetto con l'idea forza del "Viaggio della creatività"

Il progetto è in linea con le strategie della Regione Campania che intende promuovere l'immagine turistica regionale sui mercati valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali e le tradizioni locali anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile.

E', inoltre, in linea con la deliberazione n. 1371 del 28/08/2008 della Giunta Regionale che approva "le linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti agli Obiettivi Operativi 1.9, 1.11, 1.12 dell'Obiettivo Specifico 1d dell'Asse I. - P.O.R. Campania 2007-2013" e con la deliberazione della Giunta Regionale n. 184 del 6/02/2009 che stabilisce, al punto 7, gli indirizzi generali per la condivisione della proposta di ciascun viaggio da parte del Tavolo Tecnico.

Velino Live è coerente con l'idea forza del "*Viaggio della creatività*" in quanto concorre ad essere uno degli eventi innovativi nel suo genere che pone al centro delle attività il rapporto tra natura, sport, enogastronomia e cultura.

9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Il piano di comunicazione si propone di organizzare strategicamente le attività di informazione e di comunicazione inserendole in un contesto omogeneo in modo da rispettare criteri di efficacia, massima visibilità e trasparenza.

La comunicazione si articola secondo lo schema seguente:

9.1 Pianificazione ed obiettivi della comunicazione

Obiettivo principale è quello di fornire un valore aggiunto all'attività del progetto attraverso lo sviluppo di una strategia di comunicazione che svolga un ruolo di informazione oltre che di promozione all'evento.

Pertanto sono obiettivi:

1. comunicare l'evento "**Velino Live**" ai soggetti che possono commercializzarlo attraverso la propria offerta turistica: operatori turistici del Cilento e della Campania, tour operator nazionali ed internazionali;
2. comunicare l'evento "**Velino Live**" al pubblico;
3. garantire una proiezione nazionale ed internazionale dell'informazione;
4. promuovere e diffondere l'immagine culturale della Regione attraverso la comunicazione del progetto "**Velino Live**";

Lo studio dell'immagine, attività precedente al piano esecutivo di comunicazione, è effettuato sulla base delle esigenze di comunicare il messaggio pubblicitario, relativo all'evento "**Velino Live**", in maniera immediata e comprensibile attraverso la veste grafica.

9.2 Scelta dei media

La scelta degli strumenti di comunicazione è funzionale rispetto agli obiettivi da raggiungere e tiene in forte considerazione le **strategie di comunicazione dell'Assessorato al Turismo della Regione Campania** attraverso l'utilizzo del portale istituzionale internet, delle riviste specializzate che promuovono il Driver Campania e di eventuali emittenti televisive nazionali ed internazionali interessate dalla promozione del **6 viaggi**.

9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Il piano di comunicazione si propone di organizzare strategicamente le attività di informazione e di comunicazione inserendole in un contesto omogeneo in modo da rispettare criteri di efficacia, massima visibilità e trasparenza.

La comunicazione si articola secondo lo schema seguente:

9.1 Pianificazione ed obiettivi della comunicazione

Obiettivo principale è quello di fornire un valore aggiunto all'attività del progetto attraverso lo sviluppo di una strategia di comunicazione che svolga un ruolo di informazione oltre che di promozione all'evento.

Pertanto sono obiettivi:

1. comunicare l'evento "**Velino Live**" ai soggetti che possono commercializzarlo attraverso la propria offerta turistica: operatori turistici del Cilento e della Campania, tour operator nazionali ed internazionali;
2. comunicare l'evento "**Velino Live**" al pubblico;
3. garantire una proiezione nazionale ed internazionale dell'informazione;
4. promuovere e diffondere l'immagine culturale della Regione attraverso la comunicazione del progetto "**Velino Live**";

Lo studio dell'immagine, attività precedente al piano esecutivo di comunicazione, è effettuato sulla base delle esigenze di comunicare il messaggio pubblicitario, relativo all'evento "**Velino Live**", in maniera immediata e comprensibile attraverso la veste grafica.

9.2 Scelta dei media

La scelta degli strumenti di comunicazione è funzionale rispetto agli obiettivi da raggiungere e tiene in forte considerazione le **strategie di comunicazione dell'Assessorato al Turismo della Regione Campania** attraverso l'utilizzo del portale istituzionale internet, delle riviste specializzate che promuovono il Driver Campania e di eventuali emittenti televisive nazionali ed internazionali interessate dalla promozione del **6 viaggi**.

WEB – INTERNET

- Promozione attraverso il portale sul turismo della Regione Campania
- Promozione sui siti internet degli operatori turistici del Cilento
- Promozione sulla prima pagina internet di Google
- Promozione sui siti internet di associazioni culturali, sportive e ambientali.
- Spazi sui siti di agenzie di viaggi e tour operator

Prodotti Editoriali

- Acquisto spazi pubblicitari su: La Repubblica Edizione Regionale e La Città.
- Spot Radiofonico sull'emittente Radio KISSKISS

Prodotti Stampati

- Produzione di locandine e depliant

10. Cronogramma dell'evento

	Fasi intervento	2009												deadline
		mese												
		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	
	PROGETTAZIONE													
1.a	Redazione progetto preliminare				X									
1.b	Istruttoria e approvazione progetto - Regione					X								
1.c	Redazione progetto definitivo						X							
1.d	Approvazione regionale progetto definitivo													
1.e	Avvio attività per la realizzazione del progetto						X							
2	Esperimento procedure di affidamento forniture e servizi all'evento						X	X						5 luglio
3	Organizzazione dell'evento :													
3.a	Attività di segreteria e ufficio stampa						X	X	X					30 agost
3.b	Pubblicità e promozione						X	X						5 luglio
3.c	Autorizzazioni						X	X						5 luglio
3.d	Organizzazione degli spazi e degli allestimenti						X	X						5 luglio
3.e	Organizz.Servizi di accoglienza - Visite guidate						X	X						5 luglio
4	RENDICONTAZIONE													
4.a	I° Consuntivo parziale per eventuali anticipazioni							X						10 luglio
4.b	II° Consuntivo parziale per eventuali anticipazioni								X					10 agost
4.c	Rendicontazione finale										X			30 ott.

11. ANALISI DELLA DOMANDA

11.1 Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

La domanda turistica è sempre più attenta a ricercare elementi di attrazione che possano fare del viaggio un'esperienza "unica". Il Cilento, meta di turisti interessati non solo alla balneazione bensì anche alla ricerca di contesti autentici, risulta, tuttavia, debole nel segmento del "turismo giovanile" e nella proposta di iniziative in grado di coniugare l'innovazione con la tradizione.

L'analisi del contesto territoriale e la ricerca di strategie finalizzate a fare della destinazione turistica una meta che soddisfi una domanda variegata, per interessi, età, cultura e provenienza, è il principale obiettivo del progetto "Velino Live". La valorizzazione e la promozione del patrimonio culturale, artistico ed ambientale deve necessariamente tenere in considerazione i mutamenti sociali e le tendenze dell'utenza turistica.. "Velino Live" è l'evento in grado di attrarre i flussi turistici singolarizzando gli spazi con la rivalutazione del suo patrimonio materiale ed immateriale ed attivando un percorso che mette a confronto le diverse espressioni artistiche territoriali e del mediterraneo.

I punti di forza dell'iniziativa sono da individuare nella sua capacità di attrazione per la varietà dell'utenza e delle attività previste: sport, escursioni, arte, spettacolo, comunicazione ed enogastronomia.

11.2 Tipologia dei destinatari

I destinatari principali dell'iniziativa sono gli appassionati del mare e della vela, i cultori della musica etno-polare, i professionisti della comunicazione e del giornalismo, gli amanti della storia, dell'autenticità dei luoghi e delle tradizioni ed i giovani che ritrovano nell'incontro delle diverse espressioni artistiche un momento di confronto e di crescita culturale.

Sono, pertanto, destinatari del progetto "Velino Live":

- Turisti italiani e stranieri a cui rivolgere l'evento come offerta turistica integrata.
- Associazioni culturali, sportive e musicali.
- Giornalisti italiani e stranieri
- Proprietari di casa vacanza.
- Agenti musicali

11.3 Priorità dell'intervento per il territorio

L'evento, caratterizzato dalla varietà di attività, è in grado di sviluppare attrattiva verso la destinazione turistica e verso l'intera area velina. Esso rappresenta, pertanto, un'iniziativa che può valorizzare e promuovere il patrimonio storico, artistico e culturale attraverso una formula giovane ed innovativa.

“Velino Live” ha un'importanza centrale per il territorio considerato che:

- la realizzazione dell'iniziativa coinvolge **operatori e fornitori di servizi e prodotti turistici** del Cilento con notevole ricaduta economica.
- le **visite guidate e le escursioni sul territorio** favoriscono la conoscenza e la promozione del Cilento e della Regione Campania.
- l'offerta turistica abituale viene arricchita con un'ulteriore elemento attrattivo.
- il carattere innovativo dell'iniziativa stimola l'attenzione e la crescita culturale dei giovani del territorio.
- la capacità di coniugare leisure e cultura, spettacolo e sport, tradizione ed eno-gastronomia soddisfa varie tipologie di target.
- la partecipazione di nomi famosi del giornalismo italiano e straniero costituiscono elementi di attrazione e rafforzano l'immagine del territorio

Per tutto quanto sopra indicato il “**Velino Live**” assume la **priorità come investimento** per l'area velina e per il Cilento.

12. FATTIBILITÀ FINANZIARIA

12.1 Quadro economico dell'intervento

Prospetto Entrate		Prospetto Uscite	
Contributo Regionale	€ 40.000	Comunicazione	11.116,00
Altri Contributi Pubblici	€ /	Forniture: Allestimenti	€ 17.280,00
Sponsor/Contributi Privati	€ 31.000	Servizi Tecnici	€ 15.240,00
Eventuali Ricavi	€ /	Ospitalità	€ 9.200,00
Quota del Soggetto Organizzatore	€ 15.000	Prestazioni artistiche	€ 9.500,00
		Trasporti	€ 500,00
		Prestazioni Professionali	€ 19.614,00
		Diritti e Varie	€ 3.550,00
Totale Complessivi	€ 86.000	Totale Complessivo Omnicomprensivo	€ 86.000

<i>Costo complessivo</i>	<i>Contributo regionale</i>	<i>Altri contributi</i>	<i>Quota del soggetto organizzatore ed eventuali ricavi</i>
€ 86.000	€ 40.000	€31.000	15.000

VELINO LIVE 2009

QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO

COSTI - IVA INCLUSA -

A	COMUNICAZIONE	%	parziali	TOTALI
A.1	COMUNICAZIONE - Promozione e Materiale Divulgativo			
A.1.a)	Sito e Progetto grafico manifestazione		€ 1.000,00	
A.1.b)	Materiale Tipografico: Locandine - Depiants - Carnet facilities - Scatole confezioni x "pacco cambusa" regata velica - Adesivi in virile - Bandiere		€ 2.066,00	
A.1.c)	Media Locali e Regionali (La Repubblica Ed. Regionale - La Città) - Spot Radio KISSKISS		€ 1.900,00	
A.1.d)	Banner pubblicitari Internet Velino Live		€ 600,00	
A.1.e)	Totem Informativi N.3 Velino Live		€ 1.550,00	
	Totale A.1		8,27%	€ 7.116,00
A.2	COMUNICAZIONE - Collaborazioni e Prestazioni Professionali			
A.2.a)	Segreteria Informativa e Organizzativa Velino Live		€ 3.000,00	
A.2.b)	Servizi di volantaggio e distribuzione di materiale pubblicitario		€ 1.000,00	
	Totale A.2		4,65%	€ 4.000,00
B	FORNITURE - PRESTAZIONI PROFESSIONALI - COLLABORAZIONI	%	parziali	TOTALI
B.1	FORNITURE DI BENI - ALLESTIMENTI E ATTREZZATURE			
B.1.a)	Noleggio Imbarcazione x Comitato Regata e Giornalisti		€ 1.580,00	
B.1.b)	Noleggio n. 2 Imbarcazioni x assistenza tecnica in mare 2 gg. (prove + regata)		€ 1.500,00	
B.1.c)	Allestimento n. 10 Stand Expo Campania Felix - (Sport - Natura - Artigianato - Eno-gastronomia) x n. 3 gg		€ 2.000,00	
B.1.d)	Allestimento n. 6 Stand Aziende Vitivinicole x n. 3 gg		€ 1.200,00	
B.1.e)	Fornitura prodotti vitivinicoli del Cliente - Pacco Cambusa Regata "La Vela m'briaca"		€ 2.500,00	
B.1.f)	Fornitura n. 20 Posti barca Regata x. N. 4 gg		€ 2.400,00	
B.1.g)	Allestimenti Spettacoli ed Animazione Regata Velica - n. 2 gg - Impianti Audio e Luci		€ 1.800,00	
B.1.h)	Allestimenti Spettacoli- Impianti - Pedane - Luci - Gr. Continuità - La Notte Velina 1 Agosto		€ 2.800,00	
B.1.i)	Premi Regata 1°-2°-3° Premio - 3 Categorie - Premi Velino Click		€ 1.500,00	
	Totale B.1		20,09%	€ 17.280,00
B.2	FORNITURE DI SERVIZI			
B.2.i)	Accoglienza e Servizi tecnici			
B.2.i.a)	Ospitalità Welcome Drink - Regata" La Vela m'briaca (velisti n. 20 barche) n. 100 ps		€ 700,00	
B.2.i.b)	Servizi di animazione (degustazioni prodotti locali alle cantine del cliente)		€ 3.000,00	
B.2.i.c)	Servizi di ospitalità per il Premio Velo m'briaco - Cena- buffet velisti + Giornalisti - Rappresentanti Istituzionali		€ 5.500,00	
B.2.i.d)	Prestazioni Artistiche - Regata 18-19 luglio - musica etnica n. 2 performance (2gg)		€ 4.500,00	
B.2.i.e)	Prestazioni Artistiche - La Notte Velino - 1 Agosto -		€ 5.000,00	
B.2.i.f)	Ospitalità regata velica "La Vela m'briaca" - n. 3 Giornalisti e n. 3 Comitato Tecnico di gara x n. 3 gg. (trasferimenti-vitto e alloggio)		€ 3.000,00	
B.2.i.g)	Fornitura di Servizi per la Logistica, assistenza tecnica e accoglienza REGATA		€ 9.360,00	
B.2.i.h)	Fornitura di Servizi di ormeggio, Vigilanza e Pulizia degli spazi REGATA dal 15 al 20 luglio		€ 1.920,00	
B.2.i.j)	Forniture di Servizi di assistenza Tecnica in mare REGATA - n. 2 gg (18-19 luglio)		€ 960,00	
B.2.i.k)	Trasporti con Accompagnatori x Visite guidate (escursioni + Visita cantine)		€ 500,00	
	Totale B.2		40,05%	€ 34.440,00
C.1	Prestazioni Professionali e Collaborazioni			
C.1.a)	Consulenza Tecnica sportiva		€ 7.200,00	
C.1.b)	Coordinamento delle attività di progetto e pubbliche relazioni		€ 7.200,00	
C.1.c)	Consulenza Artistica		€ 1.350,00	
C.1.d)	Collaborazioni - Spese in Amministrazione:Polizia Municipale n. 2 ps - 6hxn. 5 gg		€ 1.714,00	
C.1.e)	Collaborazioni - Personale Amministrativo di Supporto al RUP - n 2ps - 2h n. 30 gg		€ 2.150,00	
	Totale C.1		22,81%	€ 19.614,00
D.1	DIRITTI - IMPOSTE - VARIE			
D.1.a)	Diritti SIAE - IMPOSTE VARIE		€ 3.550,00	
	Totale D.1		4,13%	€ 3.550,00
	IMPORTO COMPLESSIVO A+B+C+D IVA INCLUSA			€ 86.000,00

12.3 Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

Oltre al contributo concesso dalla Giunta Regionale della Campania pari ad **Euro 40.000,00**, le restanti somme saranno acquisite come di seguito descritto:

- Euro 20.000 assunzione di impegno alla spesa da parte del Comune di Casal Velino;
- Euro 26.000 provenienti da eventuali sponsorizzazioni ed altri soggetti privati e pubblici.

12.4 Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

Non è possibile stimare obiettivamente *ex ante* le entrate e, comunque, le entrate provenienti da forniture di servizi contro pagamento sono limitate all'acquisizione di sponsorizzazioni e locazione di spazi pubblici alle aziende produttrici enogastronomiche e artigianali per la compartecipazione alla realizzazione dell'iniziativa.

Non è prevista alcuna bigliettazione per la fruizione degli eventi del progetto "Velino Live".

13. RISULTATI ATTESI

Risultati attesi, con particolare attenzione a:

- **flussi turistici movimentabili:**

+ 5% di soggiorni turistici in rispetto allo stesso periodo 2008; + 30% di visitatori durante il periodo della manifestazione.

- **durata della permanenza dei turisti durante la manifestazione:**

- 4 giorni (fine settimana, da giovedì a domenica) durante la regata velica "La Vela m'briaca"
- 3 giorni (venerdì / domenica) durante l'iniziativa "la Notte Velina"

- **grado di soddisfazione dei turisti**

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

14.1 Quantificazione e stima degli impatti attesi :

L'evento contribuisce al miglioramento della conoscenza del territorio, del suo patrimonio culturale, della sua storia, delle sue tradizioni anche eno-gastronomiche ed artigianali e, pertanto, incide sia sulla promozione e sull'offerta turistica sia sul contesto sociale territoriale. Le risorse umane impiegate per la realizzazione del progetto trarranno beneficio sia in termini di occupazione che di esperienza lavorativa.

L'intero contesto produttivo dell'area velina e del Cilento trarrà beneficio dall'iniziativa ed in particolare:

- **i fornitori di beni e servizi turistici** (strutture ricettive, ristorazione, aziende di prodotti eno-gastronomici ed artigianali, servizi di accompagnamento e visite guidate, trasporti, servizi connessi alla fruizione dei beni culturali, aziende di gadget turistici, servizi della nautica, etc.)

L'iniziativa stimolerà, soprattutto le giovani generazioni, a cogliere le opportunità di occupazione attraverso la valorizzazione turistica del territorio. Gli impatti sulla Società dell'Informazione saranno automaticamente avvertiti in funzione della buona riuscita dell'iniziativa.



- eppe Rizzo nasce ad Agropoli il 16/01/1965.
- 1974 frequenta il primo corso teatrale, per la durata di 2 anni, con l'insegnante Costanza Russo che lo mette nel mondo della Commedia napoletana;
 - 1979 partecipa alle selezioni per Sanremo Giovani con Gianni Ravera;
 - 1980 partecipa al Concorso "Un volto nuovo per il cinema italiano" a Roma, classificandosi al 1° posto, e lavorando per un anno per la Star Agency di Roma;
 - 1982 è socio fondatore dell'"Associazione Dare" di Croce di Montecolombo (Forlì), all'interno della quale nasce la "Compagnia del Lago", che, a tutt'oggi, propone al pubblico di tutta Italia Musical e spettacoli;
 - 1986 è socio fondatore dell'"Associazione Leo" di Brusciano (Napoli), comunità terapeutica per disadipendenti, nell'ambito della quale fonda la "Compagnia d'assalto", che con lo spettacolo "Io, tu, noi, come" (1200 repliche) diventa precursore della Teatroterapia e Musicoterapia e di cui sarà art director;
 - 1988, sempre all'interno dell'"Associazione Leo", fonda il Gruppo di Musica Popolare "I Tulipani di Leo", con il ruolo di cantante, attore e art director; con tale gruppo divulga il Canto tradizionale partenopeo in Italia e all'estero;
 - 1989 al 1991 con il gruppo "I tulipani di Leo" diventa sponsor ufficiale dell'Ordine Nazionale dei Biologi con il Progetto "Pro-Amazzonia";
 - 1989 è rappresentante italiano, con il gruppo "I tulipani di Leo", al Festival Internazionale della Musica Popolare, tenutosi ad Eskiseli (Turchia);
 - 1990, con la "Compagnia d'assalto", realizza un programma di spettacoli nelle case circondariali di Poggio Reale e Nisida, con la compartecipazione solo per Poggio Reale del grande Domenico Modugno;
 - 1991 è animatore nell'Istituto per non vedenti "Paolo Colosimo" di Napoli;
 - 1991 pubblica con "I tulipani di Leo" il CD "Opera nova - Alice 'e matenata" di Antonio Palma;
 - 1991 debutta con lo spettacolo "Opera nova - Alice 'e matenata" di Antonio Palma all'Auditorium RAI di Agropoli;
 - 1992 fonda l'Associazione Culturale "Echos-Eidos" di cui è presidente, con la quale organizza una serie di manifestazioni culturali, tra cui "Concerriamo per un sorriso" (Concerto pro Ex Jugoslavia) dove partecipano artisti di spicco del panorama partenopeo, e la Prima Edizione del "Presepe Vivente Città di Brusciano" di cui è regista e direttore artistico;
 - 1993 collabora come attore con l'Associazione Culturale "Alternativa Oggi" di Anna Di Meglio, presentando gli spettacoli "Il Carabiniere in vetrina" e "Cristalli";
 - 1994 fonda la Compagnia teatrale "Essentia" a Torre del Greco, dove debutta come autore, regista e interprete dello spettacolo "Solo";
 - 1994 pubblica alcuni brani come autore nel libro "Il Carabiniere in vetrina";
 - 1995 fonda ad Agropoli la Birreria Sherwood, locale cult della movida cilentana, vetrina per gruppi musicali e artisti di vario genere;
 - 1995 fonda il Gruppo di Musica Popolare "I Popolaria", con il quale realizza lo spettacolo "Suoni, viche e donne", di cui è autore e regista;
 - 1995 al 2006 partecipa come attore a diversi cortometraggi e documentari per la Mekané produzioni di Agropoli;
 - 1996 al 2003 collabora alla manifestazione agropolese "Lo sbarco dei Turchi" di Ernesto Apicella, nonché a varie edizioni del "Carnevale agropolese" con l'Associazione "Il Carro";
 - 2001 fonda il "Vicolo del tempo perso", vineria all'interno della quale promuove la musica popolare napoletana;
 - 2006, dall'incontro con Angelo Loia e Sergio Scavariello, il "Vicolo del tempo perso" diventa una società di produzioni musicali (VTP Produzioni) della quale è Amministratore Unico;
 - 2006 pubblica il cd musicale "Aria re viento re terra" di Angelo Loia e Progetto Oiza, da cui è tratto un omonimo spettacolo-concerto;
 - 2007 pubblica il cd musicale "So' nato a lo ciliento e me ne vanto" di Angelo Loia e Progetto Oiza;
 - 2007 è Direttore Artistico dell'evento "Paestum Promolion" organizzato dall'Azienda Soggiorno e Turismo di Paestum per la valorizzazione e la conoscenza del sito archeologico.



COMUNE DI CASAL VELINO (SA)

19. GIU. 2009

PROT. N. 7636

AZIONI PERSONALI

Nome Panaccione Giovanni
Indirizzo 11 VIA U.D'AGOSTINO 84131 SALERNO ITALIA
Telefono 089303143 cell.3334199421
Fax 089303143
E-mail blemail@alice.it
Nazionalità Italiana
nato a Salerno il 20/04/1962

Titoli *Patente nautica vela e motore oltre 12 mgl (dal 1988)*
Patentino radio
Patente guida b
Attestato corso di formazione R.L.S. dlgs 626/94
Attestato corso antincendio
Attestato corso primo soccorso

Ditta *Ditta individuale Ble di Giovanni Panaccione*
Consulente Aziendale, servizi alle imprese.
Settori attività: portualità turistica, diporto nautico, linee di trasporto via mare, organizzazione eventi, formazione.

ESPERIENZE LAVORATIVE

2003/2008 Consulente della Trasporti Marittimi Salernitani S.p.a. per la programmazione e organizzazione delle attività istituzionali per lo sviluppo della portualità Turistica nella Provincia di Salerno.
2008-09 Direttore del porto turistico di Marina di Casal Velino.
2006-07 Coordinatore delle attività del porto Turistico di Sapri.
2007 Redazione del progetto Sapri Isole Eolie, collegamenti marittimi.
Dal 2003-08 Direzione e coordinamento dei "servizi a terra" per le attività delle linee marittime del Metrò del Mare nell'area del Cilento su iniziativa della Provincia di Salerno Assessorato ai Trasporti e alla Viabilità.
Elaborazione del progetto operativo per gli anni 2004/2008 della Trasporti Marittimi Salernitani S.p.a.
Consulente, sulle tematiche legate al Mare, per il Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle aree interne della Campania.
Consulente C.N.A. Regionale per la nautica da diporto.
Ideazione e realizzazione del progetto per l'internazionalizzazione della Cantieristica Campana finanziato dalla Regione Campania legge 6.5.
Ideazione e progettazione di corsi di formazione, approvati dalla Regione Campania, per la realizzazione di figure professionali da impiegare nei porti turistici della Campania.
Consulente di società di Charter nautico.

diporto. Collaborazione con primarie società di Charter Italiane: responsabile di base.

- 1995/1998 Responsabile ufficio tecnico primaria società di manutenzioni e costruzioni navali specializzata in anticorrosione, manutenzioni navali e ferroviarie.
Gestione commesse di lavoro, preventivi, contabilità industriale, consuntivi, coordinamento del personale tecnico ed operativo.
Rapporti: con Ispettori Armatori, Ispettori Cantieri e Ispettori Colorifici.
Ultimi lavori eseguiti:
Costruzione di navi veloci modello -Acqua-strada-“ Corsica Ferris”, trasformazione su nave da ricerca oceanografica, manutenzioni su navi traghetto di primaria società armatrice europea, manutenzione di carri ferroviari-cisterne.
- 1992/1995 Responsabile vendite presso i “CANTIERI DEL TIRRENO” di Sassari, costruttori di imbarcazioni da diporto e da lavoro. Per due anni responsabile presentazione della produzione al Salone Nautico di Genova ed al Salone Nautico di Alghero. Promozione di tutte le imbarcazioni costruite, presso le Marinerie da Pesca Italiane. Collaborazione nella progettazione, collaudi.
Costa Smeralda; Comandante di imbarcazioni a noleggio per Villaggi Turistici ed Hotel
Broker nautico presso International Boat Service di Portorotondo;
- 1990/1992 Coordinamento acquisti per la “TRANSITALIA” di Budapest (Ungheria), società dealer FIAT per la vendita di autovetture nei Paesi Dell'Est con esclusiva di importazione per L'Ungheria.
Approvvigionamento autovetture presso i piazzali di raccolta e succursali Fiat su tutto il territorio nazionale.
Intera gestione pratiche acquisti, dogane e spedizioni. Contatti con fornitori e clienti.
Indagini di mercato per conto di altre ditte in Ungheria, Repubblica Ceca ed in Ucraina.
- 1980/1990 Esperienze nautiche: sci nautico campionati regionali slalom e figure; regate veliche regionali; immersioni; windsurf; pesca d'altura; trasferimenti imbarcazioni.

o 01/05/2009

Giovanni Panaccione

VELINO LIVE COMPUTO METRICO ESTIMATIVO

Nr.	Descrizione sommaria	unità di misura	quantità	Giorni	prezzo Unitario Iva incl.	im IVA
-----	----------------------	-----------------	----------	--------	---------------------------	--------

COMUNICAZIONE

A.1	COMUNICAZIONE - Promozione e Materiale Divulgativo					1.000,00
A.1.a)	Sito incluso Progetto grafico della manifestazione	A corpo	1	/	1.000,00	1.000,00
A.1.b)	Locandine 70X100 - Stampa a colori - Carta patinata 100mg.	Cadauna	1.000	/	0,54	540,00
	Depliant 20x30 - pieghevole 3 ante - Stampa colori - 130mg.	Cadauno	2.000	/	0,29	580,00
	Carnet facilities, 10 fl. Stampa colori - carta patinata 150mg - copertina in cartoncino	Cadauno	50	/	1,20	60,00
	Scatole x confezioni - con stampa a colori x "pacco cambusa"	Cadauna	70	/	2,28	160,00
	Adesivi in vinile - Stampa a colori - F.to 30x50	Cadauno	50	/	6,60	330,00
	Bandiere tessuto 50x30 - Stampa a colori	Cadauna	30	/	12,00	360,00
A.1.c)	Spazio pubblicitario sul quotidiano La Repubblica Ed. Regionale, Colori - moduli 135x197 ¼ Pagina	Cadauno	1	1	800,00	800,00
	Spazio pubblicitario sul quotidiano LA CITTA', colore moduli 135x197 - ¼ Pagina	Cadauno	1	1	700,00	700,00
	Spot Radio KISS - durata 30" - 4 passaggi al giorno -	Cadauno	4	8	50,00	400,00
A.1.d)	Banner pubblicitari Internet Velino Live - NextADV - Google	A corpo	/	/	600,00	600,00
A.1.e)	Totem Pubblicitari " Velino Live"	Cadauno	3	/	520,00	1.560,00
Totale A.1						€

Nr.	Descrizione sommaria	unità di misura	quantità	Giorni	prezzo unitario	in IV
A.2	COMUNICAZIONE - Collaborazioni e Prestazioni Professionali					
A.2.a)	Segreteria Informativa e Organizzativa Velino Live dal 25-6 al 15-8	Giornata/ uomo	2ps	37 gg	€ 37,50	3.000,00
A.2.b)	Servizi di volantaggio e distribuzione di materiale pubblicitario	Giornata/ uomo	1ps	16 gg	€ 62,50	1.000,00
Totale A.2						€

Nr.	Descrizione sommaria	unità di misura	quantità	Giorni	prezzo Unitario Iva incl.	in IV
B	FORNITURE - PRESTAZIONI PROFESSIONALI - COLLABORAZIONI					
B.1	FORNITURE DI BENI - ALLESTIMENTI E ATTREZZATURE					
B.1.a)	Noleggio Imbarcazione x Comitato Regata e Giornalisti	A corpo	1	3	526,66	1.1
B.1.b)	Noleggio n. 2 Imbarcazioni x assistenza tecnica in mare 2 gg. (prove + regata)	A corpo	2	2	375,00	1.1
B.1.c)	Allestimento n. 10 Stand Expò Campania Felix - (Sport - Natura - Artigianato - Eno-gastronomia) x n. 3 gg	A corpo	10	3	/	2.1
B.1.d)	Allestimento n. 6 Stand Aziende Vitivinicole x n. 3 gg	A corpo	6	3	/	1.1
B.1.e)	Fornitura prodotti vitivinicoli del Cilento - Pacco Cambusa Regata "La Vela m'briaca" n. 2 Pacchi x 30 barche	bottiglie	360	1	6,94	2.1
B.1.f)	Fornitura n. 20 Posti barca Regata x. N. 4 gg	A corpo	20	4	30,00	2.1
B.1.g)	Allestimenti Spettacoli ed Animazione Regata Velica - n. 2 gg - Impianti Audio e Luci	A corpo	1	2	900,00	1.1
B.1.h)	Allestimenti Spettacoli- Impianti - Pedane - Luci - Gr. Continuità - La Notte Velina 1° Agosto	A corpo	2	1	1.400,00	2.1
B.1.j)	Premi Regata 1°-2°-3° Premio - 3 Categorie - Bottiglie Vini Speciale Regata	bottiglia	3	/	100,00	3
	Premi Regata - Scatola Vini - equipaggi	Bottiglia	100	/	7,00	7

Nr.	Descrizione sommaria	unità di misura	quantità	Giorni	prezzo unitario	in IVA
C.1	Prestazioni Professionali e Collaborazioni					
C.1.a	Consulenza Tecnica sportiva (10-15 anni) € 400+IVA	Giornate/ uomo	/	15	400,00	€
C.1.b	Coordinamento delle attività di progetto e pubbliche relazioni (10-15 anni) € 400+IVA	Giornate/ uomo	/	15	400,00	€
C.1.c	Consulenza Artistica (5 anni) € 150	Giornate/ uomo	/	8	150,00	€
C.1.d	Collaborazioni – Spese in Amministrazione:Polizia Municipale n. 2 ps – 6hxn. 5 gg	Giornate/ uomo	2	5	171,40	€
C.1.e	Collaborazioni - Personale Amministrativo di Supporto al RUP - n 2ps - 2h n. 30 gg	Giornate/ uomo	2	30	35,83	€
				Totale C.1		€ 1

D.1	DIRITTI - IMPOSTE - VARIE					
D.1.a	Diritti SIAE E IMPOSTE VARIE					€
				Totale D.1		€

	IMPORTO COMPLESSIVO A+B+C+D					€
--	------------------------------------	--	--	--	--	----------

CAPITOLATO D'ONERI E PRESTAZIONALE

per la fornitura di beni e servizi

Voce _____) _____

Importo a base d'appalto : € _____

Il Responsabile del procedimento

... appalto consiste nell'esecuzione di forniture di beni e servizi necessarie per
realizzazione degli interventi da realizzarsi in _____ per l'attuazione del
getto "VELINO LIVE", cofinanziato dalla Regione Campania con le risorse
unitarie del P.O.R. Campania FESR 2007/2013 - Obiettivo Operativo 1.12, ed in
particolare nelle forniture di beni e servizi previste nel quadro economico del progetto
approvato dalla Regione Campania con Decreto Dirigenziale n. ____ del _____ alla voce
pesa :

A.____) - sottovoce : _____

2 - Ammontare dell'appalto e descrizione dei servizi e delle forniture :

Importo complessivo delle forniture compresi nell'appalto, ammonta ad Euro
_____ (_____/ 00), come da distinta allegata.

3 - Descrizione delle forniture

Le forniture che formano oggetto dell'appalto possono riassumersi come appresso, salvo
precise indicazioni che all'atto esecutivo potranno essere impartite dal Responsabile del
procedimento :

(descrizione forniture)

4 - Variazioni delle opere progettate

La Stazione Appaltante si riserva la insindacabile facoltà di introdurre nelle opere,
all'atto esecutivo, quelle varianti che riterrà opportune, nell'interesse della buona riuscita e
dell'economia della fornitura, senza che l'Appaltatore possa trarne motivi per avanzare
domande di compensi ed indennizzi, di qualsiasi natura e specie.

5 - Operazioni eventuali non previste

Per l'esecuzione di categorie di forniture non previste, e per le quali non siano stati
determinati i relativi prezzi, si procederà alla determinazione ed al concordamento di nuovi
prezzi sulla base delle verifiche e delle analisi di mercato opportunamente documentate.

Se l'Appaltatore non accetta i nuovi prezzi così determinati e approvati, la stazione
appaltante può ingiungergli l'esecuzione dei servizi o la somministrazione delle forniture
e dei materiali sulla base di detti prezzi, comunque ammessi nella contabilità; ove
l'Appaltatore non iscriva riserva negli atti contabili nei modi previsti, i prezzi s'intendono
automaticamente accettati.

6 - Ordine da tenersi nell'andamento della fornitura

In genere l'Appaltatore avrà facoltà di sviluppare le forniture nel modo che crederà più
conveniente per darli perfettamente compiuti nel termine contrattuale, purché esso, a

terminato servizio o di una fornitura entro un prestabilito termine di tempo o di porre l'ordine di esecuzione degli stessi nel modo che riterrà più conveniente, specialmente in relazione alle esigenze dipendenti dalla esecuzione di opere ed alla segna delle forniture escluse dall'appalto, senza che l'Appaltatore possa rifiutarsi o essere oggetto di richiesta di speciali compensi.

L'Appaltatore presenterà alla Direzione Lavori e/o al Responsabile dell'intervento per la provazione, prima dell'inizio dell'attività realizzativa, il programma operativo dettagliato a cui si atterrà nell'esecuzione delle forniture.

Art. 7 - Osservanza del Capitolato generale e di particolari disposizioni di legge

L'appalto è soggetto all'esatta osservanza di tutte le condizioni stabilite nel presente Capitolato d'oneri.

La ditta è tenuta alla piena e diretta osservanza di tutte le norme vigenti in Italia derivanti sia da leggi che da decreti, circolari e regolamenti con particolare alle norme sulla sicurezza ed igiene del lavoro vigenti al momento della fornitura dei beni e dei servizi (sia per quanto riguarda il personale della ditta stessa, che di eventuali subappaltatori, cottimisti e lavoratori autonomi), alle disposizioni di cui al D.P.R. 30.9.1982, n. 915 e successive modificazioni ed integrazioni o impartite dalle UU.SS.LL., e norme CEI, U.N.I., C.N.R.

Dovranno inoltre essere osservate le disposizioni di cui al D.Leg.vo. 494/96 ed al D.Leg.vo 626/94 (come modificato ed integrato dal D.Leg.vo 19 novembre 1999, n. 528), in materia di sicurezza dei lavoratori e dei luoghi di lavoro.

Art. 8 - Documenti che fanno parte del contratto

Fanno parte integrante del contratto d'appalto, oltre al presente Capitolato d'oneri, i documenti elaborati cartacei del progetto :

- 1) Computo metrico e descrittivo della fornitura.
- 2) Elenco dei prezzi unitari

Art. 9 - Qualificazione dell'impresa appaltatrice

Per quanto riguarda i servizi e le forniture del presente Capitolato è richiesta la qualificazione dell'impresa sulla base della normativa nazionale e comunitaria (D.Lgs. 28/95 e s.m.i.) e, dove la legislazione vigente lo consenta, la sola iscrizione alla C.C.I.A.A. con il codice di attività specifico per i beni, i servizi e le forniture oggetto di appalto.

Art. 10 - Cauzione definitiva

La ditta appaltatrice è obbligata a costituire a titolo di cauazione definitiva una garanzia jussoria pari al 5% (cinque per cento) dell'importo dei servizi e delle forniture i al momento del ribasso d'asta.

La fidejussione bancaria o assicurativa di cui ai commi precedenti dovrà prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale e la sua operatività entro 15 giorni a semplice richiesta scritta della Stazione appaltante.

... consenso della Stazione appaltante.

La cessione del contratto, prevista dagli articoli 1406 e seguenti del Codice Civile è ammessa solo se disposta per atto pubblico e preventivamente autorizzata con determinazione dirigenziale da parte dell'Ente.

È vietata la cessione di credito dell'appaltatore, di cui agli articoli 1260 e seguenti del Codice civile.

12 - Trattamento dei lavoratori

Nell'esecuzione delle forniture e dei servizi che formano oggetto del presente appalto, l'impresa appaltatrice è tenuta ad osservare, integralmente, il trattamento economico e normativo stabilito dai contratti collettivi, nazionale e territoriale, in vigore per il settore e la zona nella quale si svolgono i lavori.

L'Impresa appaltatrice è responsabile in solido, nei confronti della Stazione appaltante, dell'osservanza delle norme anzidette da parte degli eventuali subappaltatori nei confronti dei loro dipendenti.

In caso di inottemperanza agli obblighi precisati nel presente articolo, accertata dal responsabile del procedimento o segnalata dall'Ispettorato del lavoro, la Stazione appaltante comunicherà all'Impresa appaltatrice e all'Ispettorato suddetto, l'adempienza accertata e procederà ad una detrazione del 20% sui pagamenti in acconto delle forniture sono in corso di esecuzione, ovvero alla sospensione del pagamento a saldo, se le stesse sono ultimate, destinando le somme così accantonate a garanzia degli obblighi di cui sopra.

Inoltre, la mancata regolarizzazione degli obblighi attinenti alla tutela dei lavoratori non consentirà di procedere allo svincolo della cauzione definitiva dopo l'approvazione del collaudo finale provvisorio.

Il pagamento all'Impresa appaltatrice delle somme accantonate non sarà effettuato sino a quando dall'Ispettorato del lavoro non sia stato accertato che gli obblighi predetti siano stati integralmente adempiuti e costituisce onere dell'Impresa produrre la documentazione relativa all'avvenuto accantonamento da parte dell'Ispettorato del lavoro.

Per le detrazioni e sospensioni dei pagamenti di cui sopra l'Impresa appaltatrice non può opporre eccezioni alla Stazione appaltante, né ha titolo a risarcimento danni.

13 - Coperture assicurative

L'Impresa appaltatrice è obbligata a stipulare una o più polizze assicurative che coprano indenni la Stazione appaltante da tutti i rischi di esecuzione da qualsiasi causa determinati, salvo quelli derivanti da errori di progettazione, insufficiente progettazione, fatti di terzi o cause di forza maggiore, e che prevedano anche una garanzia di responsabilità civile per danni a terzi nell'esecuzione dei lavori sino alla data di emissione del certificato di collaudo provvisorio.

Di conseguenza è onere dell'Impresa appaltatrice, da ritenersi compensato nel corrispettivo dell'appalto, l'accensione, presso compagnie di gradimento della Stazione appaltante, di polizze relative:

1) all'assicurazione RCT per danni a persone, a cose e animali; tale polizza dovrà necessariamente prevedere l'indicazione che tra le "persone si intendono compresi i

ACQUISITA la proposta che precede con acclusi pareri ex. Art. 49 D.Lgs n. 267/2000;

NON ACQUISITE osservazioni in merito;

ACQUISITI i pareri ex art.49 del T.U. n.267/2000;

CON VOTI UNANIMI espressi come per legge;

DELIBERA

1. Recepirsi integralmente la proposta che precede la quale forma parte integrante del dispositivo e, per quanto in narrativa esposto e che qui integralmente si intende richiamato, di approvare il progetto riformulato dell'evento "Velino Live" che allegato al presente provvedimento ne costituisce parte integrante e sostanziale;
2. di approvare il piano finanziario del progetto che rimane definito nell'importo complessivo di €86.000,00 IVA inclusa, al che concorre il finanziamento di € 40.000,00 di cui alla Delibera di Giunta della Regione Campania N. 923 del 15/05/09 acquisita agli atti con protocollo n. 6361 del 25.05.09, la quota a carico del Comune di Casal Velino per complessivi € 15.000,00 di cui all'intervento 1070203 – cap.1 e la restante somma di €. 31.000,00 da ricercare in altre fonti pubbliche e/o private anche attraverso la fornitura di beni e servizi;
3. di dare avvio alle attività del progetto "Velino Live" in conformità alle prescrizioni previste per il beneficiario finale;
4. di indicare nella persona della d.ssa Anna Caruso - funzionario Cat. D/6 - il responsabile del procedimento relativo al progetto "Velino Live";
5. di apportare, per l'effetto, le seguenti variazioni al Bilancio annuale di Previsione per l'esercizio 2009:

PARTE PRIMA – ENTRATE

Tit.III – Entrate extratributarie	
Cat. 5 – Proventi Diversi	
Risorsa 3319 " POR CAMPANIA FESR 2007/2013 Ob. Op. 1.12	
– VELINO LIVE	+ €. 40.000,00
Risorsa 3320 " Proventi da Sponsorizzazioni "	+ €. 25.000,00
Risorsa 3321 " Proventi da contributi Enti Pubblici per	
Manifestazione Estiva " Velino Live"	<u>+ €. 6.000,00</u>
TOTALE MAGGIORI ENTRATE	+ €. 71.000,00

PARTE SECONDA – SPESA

TIT. I° - SPESE CORRENTI –
 Funzione 07 – Funzioni nel Campo del Turismo
 Servizio 02 – Manifestazioni Turistiche
 Intervento 03 – Prestazioni di servizio

Sponsorizzazioni		+ €. 25.000,00
Cap. 5 “ Velino Live – Prestazioni di servizio da		
Contribuzioni di Enti Pubblici		+ €. 6.000,00
TOTALE MAGGIORI SPESE		+ €. 71.000,00

6. di dare atto che per effetto delle variazioni di cui sopra nel Bilancio di Previsione per l'esercizio 2009 risultano rispettati gli equilibri di bilancio, così come riportato negli allegati prospetti;
7. di sottoporre la presente delibera a ratifica da parte del Consiglio Comunale entro i sessanta giorni successivi alla sua adozione;
8. di trasmettere alla Regione Campania- Area Generale di Coordinamento Turismo e Beni Culturali - Settore Sviluppo e Promozione Turismo copia della presente deliberazione di riformulazione del progetto e nomina del RUP unitamente alle prescrizioni allegate alla nota prot.n.20009.0450741 del 22.5.2009 della Regione Campania ed alla dichiarazione della congruità dei prezzi applicati ai servizi ed alle attività previste nell'iniziativa di che trattasi.
9. Rimettere, per l'esecuzione, copia del presente provvedimento a:
 - Settore I - Ufficio: AA. GG
 - Settore II - Ufficio: RAG
10. di dichiarare, con successiva separata votazione ad esito unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000;

IL PRESIDENTE

IL VICE SEGRETARIO COMUNALE

F.to rag. Domenico Giordano

F.to D.ssa Anna Caruso

X Pubblicata all'albo pretorio di questo comune per quindici giorni consecutivi a partire da oggi.

X Trasmessa in copia ai capigruppo (elenco n., prot. n. 8058)

Trasmessa in copia alla Prefettura (prot. n.)

.....

Addi, 25.06.2009

IL RESPONSABILE DI SERVIZIO

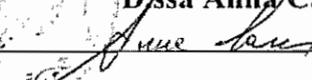
F.to D.ssa Anna Caruso

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE, IN CARTA LIBERA, AD USO AMMINISTRATIVO

ADDI, 25.06.2009

IL RESPONSABILE AA.GG.

D.ssa Anna Caruso



Si certifica che la suesata deliberazione, non soggetta al controllo preventivo di legittimità.

è stata pubblicata nelle forme di legge all'albo pretorio del comune senza riportare, nei primi 10 giorni di pubblicazione, denunce di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa è divenuta **ESECUTIVA** ai sensi del 3° comma dell'art. 134 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Addi,

x è divenuta **ESECUTIVA** il giorno 25.06.2009 perchè dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 D Lgs 18 agosto 2000 n. 267.

IL RESPONSABILE DI SERVIZIO

F.to D.ssa Anna Caruso

TRASMESO PER L'ESECUZIONE A :

- SETTORE.....I..... UFFICIO.....AA.GG.....
- SETTORE II..... UFFICIO.....RAG.....
- SETTORE..... UFFICIO.....
- SETTORE.....UFFICIO.....