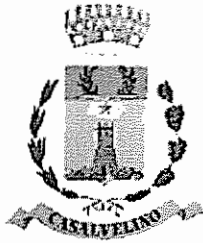


*Albo*

Da 29.10.09 Al 13.11.09 COPIA  
Il Responsabile



# COMUNE DI CASAL VELINO

## PROVINCIA DI SALERNO

Codice ente 10081	Protocollo n. 13164
DELIBERAZIONE N. 285 in data: 20.10.2009 Soggetta invio capigruppo X	

### VERBALE DI DELIBERAZIONE

### DELLA GIUNTA COMUNALE

**OGGETTO: PROGETTO GRANDE EVENTO ' VELINO MEETING 2010' - I^  
EDIZIONE - PROVVEDIMENTI**

L'anno **duemilanove** addi **venti** del mese di **ottobre** alle ore **11,30** nell'ufficio Segreteria, previa avvisi informali, sono stati oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

GIORDANO DOMENICO	P
DI FEO BIAGIO	P
D'ARIENZO FRANCO	A
LISTA LUIGI	A
PISAPIA SILVIA	P
FERRAZZANO PIETRO	P
PINTO DOMENICO	A

Totale presenti 4

Totale assenti 3

Assiste il Segretario Comunale **D.ssa Maria Antonietta Salatto** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il **rag. Domenico Giordano** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.



## COMUNE DI CASAL VELINO PROVINCIA DI SALERNO

Proposta n. 353 del 20.10.2009

Oggetto: **PROGETTO GRANDE EVENTO ' VELINO MEETING 2010' - I<sup>^</sup>  
EDIZIONE - PROVVEDIMENTI**

### PARERI PREVENTIVI

Ai sensi dell'art.49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità TECNICA, CONTABILE, della proposta di deliberazione formalizzata col presente atto:

**IL SEGRETARIO COMUNALE**

F.to

**d.ssa Maria Antonietta Salatto**

**IL RAGIONIERE**

F.to

**Lucio Esposito**

Ad Iniziativa del:  Sindaco  
 Assessore al ramo  
 Responsabile del Settore

### **VISTO:**

Che questo Comune, al fine di contribuire alla valorizzazione del turismo locale, intende realizzare, tra l'altro, un progetto turistico- culturale, teso alla promozione e valorizzazione del patrimonio culturale - paesaggistico, in grado di convogliare nel periodo di svolgimento delle manifestazioni vari flussi turistici;

Che tale iniziativa potrà riscontrato notevole successo, con un rilevante coinvolgimento della popolazione locale, dei paesi circostanti e soprattutto dei turisti che ogni anno frequentano i paesi costieri;

### **CONSIDERATO**

che questo Ente, intende proseguire nel programma di iniziative culturali e ricreative sul territorio, per il prossimo anno 2010, con la presentazione di idoneo progetto per "Grande Evento", richiedendo alla Regione Campania, ai sensi della L.R. n.24/84, l'erogazione di un congruo contributo finalizzato alla realizzazione del progetto stesso;

**VISTO** l'allegato progetto "VELINO MEETING 2010" redatto al fine di continuare l'impegno teso alla valorizzazione del turismo locale, con particolare attenzione anche ai flussi turistici provenienti dall'estero, mediante la promozione di eventi culturali di notevole richiamo che diventino centro propulsore del turismo e dell'economia non solo del territorio comunale ma dell'intero comprensorio cilentano e campano;

**RICHIAMATO :**

-il precitato progetto-programma turistico-culturale di "Grande evento" denominato "VELINO MEETING 2010" da realizzarsi a conclusione della prossima stagione estiva, e precisamente tra la fine del mese di agosto e la metà del mese di settembre 2010, anche allo scopo di proseguire nell'intento di destagionalizzazione dei flussi turistici e che viene accluso al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale;

**CONSIDERATA** la possibilità accordata all'Ente promotore di accedere ai benefici annualmente erogati dalla legge L.R. n.24/84, trattandosi di prestazioni a spiccata valenza di incremento del turismo, una delle maggiori potenzialità di sviluppo dell'intero territorio provinciale grazie alla favorevole posizione geografica ed alla presenza di luoghi di elevato valore artistico e storico oltre che paesaggistico ed ambientale;

**VISTO** che il progetto-programma in esame è quantificato in €.125.000,00 per cui si rende opportuno chiedere un congruo contributo all'Ente Regione per la realizzazione dello stesso in considerazione della valenza delle iniziative ricreativo-culturali previste;

**RICHIESTI ed ACQUISITI** i pareri previsti ex art. 49 D.Lgs. n. 267/2000;

**P R O P O N E (a deliberato)**

Di approvare il progetto-programma turistico-culturale di realizzazione di "Grande Evento" denominato "VELINO MEETING 2010" che viene allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale.

Di destinare nel redigendo bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2010 la somma di €.45.000,00 per la realizzazione del progetto innanzi indicato;

Di richiedere alla Regione Campania, ai sensi della L.R. n.24/84 l'erogazione di un congruo contributo finalizzato alla realizzazione del progetto sopraindicato;

Di inviare copia della presente e del progetto alla Regione Campania – Ass.to al Turismo – Settore Sviluppo e Promozione Turismo - per una favorevole valutazione ai fini dell'erogazione del contributo;

Di demandare ai competenti Uffici Comunali l'adozione di ogni ulteriore atto per consentire la realizzazione dell'iniziativa progettuale proposta.



**“VELINO MEETING 2010”**

*I<sup>^</sup> Edizione*

## **INDICE**

- 1. INTRODUZIONE**
- 2. CRITICITA' E PRIORITA' EMERGENTI DEL TURISMO IN CILENTO**
- 3. FINALITÀ ED OBIETTIVI DEL PROGETTO**
- 4. INTERVENTI E PROCEDURE D'ATTUAZIONE – ARTICOLAZIONE PROGETTUALE**
  - a. L'evento** (Data di inizio e luogo di svolgimento)
  - b. Gli itinerari**
  - c. Le attività di comunicazione**
- 5. TEMPI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO**
- 6. SVILUPPI FUTURI**
- 7. PIANO FINANZIARIO**

## 1. INTRODUZIONE

Da diversi anni è aumentata in modo notevole la propensione dei turisti a visitare e vivere, anche per brevi periodi, in insediamenti di piccole dimensioni per soddisfare un sempre maggiore bisogno di "qualità di vita". Sono in crescita, di conseguenza, i comportamenti di consumo legati alla cultura e alla dimensione umana dei piccoli centri lontani dalla vita caotica della città. Tali comportamenti si esprimono soprattutto nella considerazione delle produzioni, degli eventi e dei caratteri delle comunità locali e nel bisogno diffuso di scoprire luoghi e vicende particolari. La domanda legata all'ospitalità in territori e centri urbani delle zone "minori", al mondo della gastronomia, ai prodotti di alta qualità e alla scoperta degli usi e dei costumi delle comunità locali, è in notevole crescita. Si tratta di una domanda che si indirizza alla ricerca di cose vere, di autenticità, di stili di vita e di emozioni che sono normalmente presenti in territori, borghi e comunità che hanno conservato il piacere dell'ospitalità all'insegna del relax, della tradizione, della scoperta di itinerari artistici e naturalistici "alternativi", accompagnati dalla bontà dei prodotti tipici, genuini e dalle caratteristiche peculiari.

La riscoperta della vita semplice, il mangiare sano e rallentato (slow food), l'interesse verso luoghi che offrono uno stile di vita autentico, sono oggi le richieste di chi fa del benessere psicologico, oltre che fisico, una scelta di vita.

Questo trend sembra in lento ma costante aumento e benché talvolta si riscontri un calo delle presenze sia dei turisti italiani che degli stranieri il bilancio delle stagioni turistiche fa registrare anche un sempre maggiore incremento della spesa dei viaggiatori stranieri.

L'importanza del fattore "**territorio**" si rivela, dunque fondamentale, e risulta, quindi, imprescindibile, per le nuove generazioni, tenere in debito conto tale fattore imparando a lavorare nel rispetto dei paesaggi, dei beni culturali e delle tradizioni locali.

Ne deriva, di conseguenza, la necessità di perseguire una **sostenibilità** del turismo che sia insieme **sociale** ed **ambientale**, e che permetta la **coesistenza di efficienza economica, qualità della vita e identità territoriale**.

## 2. CRITICITA' E PRIORITA' EMERGENTI DEL TURISMO IN CILENTO

Se il Cilento come la maggior parte della provincia di Salerno può contare su alcuni **punti di forza**, fra cui un **basso impatto ambientale** (carico di significati anche nell'ottica di un potenziamento della vocazione turistica provinciale), si segnalano, però, degli **elementi di criticità, fra cui figura, un basso grado di internazionalizzazione**, che ancora contraddistingue la maggior parte del Mezzogiorno italiano.

Per quanto riguarda il ruolo del **turismo in Cilento, il settore rappresenta una delle maggiori potenzialità di sviluppo grazie ad una posizione geografica favorevole ed alla presenza di luoghi di elevato valore artistico e storico, oltre che paesaggistico**. Il territorio richiama ogni anno una quota crescente di turisti italiani e stranieri, rendendo

necessaria una riflessione complessiva sulle attività turistiche esistenti al fine di creare una vera e propria industria dell'accoglienza, capace di integrare le potenzialità del territorio sotto il profilo ambientale, storico e culturale con un'adeguata cultura d'impresa, con un valido sistema di infrastrutture e con **una serie di valide iniziative che abbiano una forte valenza culturale, che siano in grado di richiamare l'attenzione di un pubblico differenziato e che svolgano un ruolo di leva per il rilancio del territorio.**

Dall'indagine del 2001 "**Turistare in Cilento**", si evidenziano fattori che non possono essere sottovalutati.

Innanzitutto, dalla mappatura dei bacini di domanda turistica, che permette di individuare le coordinate d'origine dei flussi turistici verso il Cilento, emerge che le province da cui si originano i maggiori flussi di arrivi sono quelle di Napoli con il 31%, di Roma con il 14%, di Salerno con l'8% e di Firenze con il 3%.

Estendendo l'analisi a tutto il territorio nazionale, il maggior numero di presenze è registrato dagli abitanti della Lombardia (13%) ed in particolare la provincia di Milano (10%), seguita dall'Emilia Romagna (5%), dal Piemonte (3,5%) ed in particolare dalla provincia di Torino (3%). Risulta, comunque, che il turismo estivo in Cilento dipende ed è alimentato in larga misura da turisti provenienti dalla regione Campania. Come conseguenza, lo spazio delle relazioni entro cui prende forma il sistema turistico Cilento risulta compreso all'interno di uno spazio geografico "**di corto raggio**".

I dati indicano, inoltre, che solo la metà dei turisti che visitano il Cilento per la prima volta vi farà poi ritorno in momenti successivi sia per la tendenza generale, ampiamente registrata, a cambiare con una certa continuità la località di vacanza, ma anche (e probabilmente) per una bassa soglia di soddisfazione per l'esperienza turistica realizzata in Cilento.

Le voci che evidenziano le maggiori positività riguardano l'ambiente naturale, l'alloggio e la ristorazione. Queste tre componenti possono essere considerati i punti di forza dell'attuale offerta turistica del Cilento. In particolari le prime due, sulla base delle indicazioni espresse, costituiscono le principali, le sole e le attuali risorse che, adeguatamente valorizzate, possono divenire i fattori trainanti della comunicazione e della promozione turistica del Cilento.

Sul versante delle problematiche e delle criticità, si situano buona parte di quei servizi o infrastrutture *aggiuntive* che rispondono specificatamente ai bisogni di particolari segmenti come i gruppi familiari o i giovani (parchi gioco, impianti sportivi e ricreativi, parcheggi, servizi in spiaggia, discoteche, locali notturni, offerta di intrattenimento etc...).

**Dai dati risulta, inoltre, che il turismo del Cilento è principalmente un momento di vacanza di gruppi familiari, ma anche di giovani.** Tale dato è rilevante sia sotto il profilo economico che dell'uso del territorio e dei servizi a fini turistici.

Si evidenzia, infatti:

- che quasi la metà del campione dei nuclei familiari è costituita anagraficamente da persone di età compresa fra i 36 ed i 55 anni;

-la rilevanza del segmento giovanile costituito sia da nuove famiglie che da giovani liberi da vincoli matrimoniali e al seguito della famiglia naturale.

Altro elemento importantissimo di cui tener conto è il **ruolo marginale dell'intermediazione turistica nell'organizzazione della vacanza in Cilento.**

Inoltre, uno dei cambiamenti più evidenti, riscontrati nel comportamento della domanda turistica negli ultimi dieci anni, è l'aumento medio del numero di periodi di vacanza in un anno a fronte di una minore lunghezza del periodo. **Coloro che si concedono tre o più periodi di vacanze annuali rappresentano, infatti, una quota che sfiora il 40%.**

**Per quanto attiene alle valutazioni dei turisti,** le voci che raccolgono le maggiori positività riguardano l'ambiente naturale, l'alloggio e la parte della rete commerciale riferita a bar, paninoteche, gelaterie e ristoranti. Più **critico il giudizio nei confronti dell'offerta culturale e di intrattenimento.** In particolare l'offerta culturale è tra le quattro modalità osservate quella che presenta maggiori elementi di debolezza.

Ne scaturisce l'immagine di un Cilento ricco di ambiente ma povero di infrastrutture e di servizi per il turismo e la **richiesta di un maggiore impegno degli operatori e degli enti locali nel rendere la vacanza più divertente, movimentata, colta e differenziata.**

Dalla stessa indagine risulta, infine, lo **scarso peso, nella scelta di una località turistica del Cilento, assunto dalla pubblicità, dai siti Internet e da campagne di comunicazione mirate.** La comunicazione turistica per il Cilento è centrata sul passaparola e sui consigli espressi da persone di fiducia (familiari o conoscenti) che alimentano (positivamente o negativamente) la costruzione del *mito* delle diverse località turistiche.

**Dal quadro delle risposte il Cilento è una meta turistica con una forte identità nel contesto campano per cui eventuali mete alternative, per i turisti, sono il Gargano, il Salento e la Calabria in quanto simili al Cilento.**

Riassumendo, possiamo affermare che il turismo in Cilento è caratterizzato dai seguenti elementi: è un turismo a corto raggio, familiare ma anche giovanile, in cui assume un ruolo modesto l'intermediazione dei tour operators e sul quale i giudizi dei turisti sono positivi per quanto riguarda l'aspetto naturalistico, ma molto critici per quanto riguarda, invece, le iniziative e le attività culturali che vi si svolgono.

Sulla base di queste considerazioni e dei dati sopra esposti, risulta di importanza strategica operare nell'ambito del **rilancio del turismo territoriale con una serie di iniziative mirate e finalizzate ad una omogenea ripartizione dei flussi turistici nei diversi periodi dell'anno (destagionalizzazione), puntando in maniera particolare al turismo estero e qualificando opportunamente l'offerta di intrattenimento.**





**In tale contesto il Comune di Casal Velino, posto alla confluenza delle strade che dal Cilento interno conducono alla costa, con la sua storia, le sue architetture e la sua ubicazione su una lussureggiante collina che digrada verso il mare, si colloca come scenario ideale per la presentazione di iniziative turistiche, eventi e manifestazioni, in grado di valorizzare i Beni Culturali della Campania, ampliando in tal modo la domanda turistica, con un occhio di riguardo al turismo internazionale ed incentivando l'arrivo di flussi turistici anche nei periodi di bassa stagione.**

Il pittoresco borgo del capoluogo si affaccia sulla piccola ma fertilissima piana dell'Alento, il mitico fiume che da tempi immemorabili ha segnato la storia di Velia e di questa parte del meridione che probabilmente da esso ha derivato il nome ( cis-Alentum = Cilento). Il bianco delle abitazioni, in gran parte nuove o rifatte con un'architettura semplice ed essenziale, si lega alle tonalità calde e smorzate delle costruzioni tradizionali ed emerge sul verde della vegetazione. Alcuni rioni del centro antico resistono all'avanzare dell'edilizia moderna, segno del benessere raggiunto negli ultimi anni, mostrando un suggestivo groviglio di viuzze, su cui si affacciano i palazzi gentilizi dai bei portali in pietra intagliata che immettono in cortili dalle eleganti linee architettoniche, permettendo di godere di un ambiente rimasto in gran parte intatto. Ancora oggi il centro storico è ricco di testimonianze del passato: su tutti il **Palazzo Baronale, perfettamente conservato, la Chiesa parrocchiale della Madonna dell'Assunta, con la pregevole cappella di S.Biagio, e la Cappella del Carmine, sita nell'antico convento dei carmelitani oggi "Asilo Marchese V.Pinto".**

La bellezza del sito è facilmente raggiungibile dalle nuove strade di accesso al paese che permettono di raggiungere le numerosissime nuove costruzioni disseminate sulle pendici della collina, prospicienti il mare, assicurando un rapido collegamento con la costa.



La piccola località balneare costituita dalla **Frazione Marina**, comunemente detta dagli abitanti "La Spiaggia", volta a Sud verso il mare, sembra quasi una conchiglia racchiusa in una splendida cornice naturale costituita da dolci colline e verdi montagne. Il Monte della Stella (1200 mt) a Nord-ovest ed il Monte Gelbison (1.786 mt.) a Nord-Est, infatti, fanno sì che i riflessi dorati della spiaggia si fondono armoniosamente con uno splendido panorama montano. Il fortunato accostamento di mare e monti contribuisce a rendere il borgo ancora più magico, presentando agli occhi del visitatore uno scenario di incomparabile ed incontaminata bellezza. Antiche vestigia del passato sono **la Torre saracena**, posta sul promontorio che domina il porto, e, soprattutto, **la Cappella di "S. Matteo ad duo flumina"**, sito archeologico che ospitò le spoglie dell'evangelista Matteo, oggi patrono di Salerno. Ogni anno, a settembre, in occasione della festività del Santo si celebra la rappresentazione del rinvenimento dei sacri resti e la "traslatio" delle spoglie si chiude con una suggestiva fiaccolata.

**Tra le principali risorse del territorio è possibile sinteticamente individuare:**

- **Un consistente ed apprezzabile patrimonio storico - artistico**
- **La presenza di bellezze paesaggistico - naturalistiche**
- **L'esistenza di percorsi naturalistici alternativi**

- **Le tradizioni del folklore locale: fiere, sagre, feste popolari**
- **La presenza di attività artigianali e di produzioni tipiche**
- **Buoni collegamenti con le direttrici stradali e le aree oggetto della domanda turistica**
- **Notevoli potenzialità di sviluppo nel settore artistico – culturale**

**Si ravvisa, dunque, l'esigenza di conservazione e fruizione dei monumenti e delle opere più rappresentative, ma anche la necessità di valorizzare tutto il territorio, letto nelle sue molteplici e variegate espressioni. I Beni Culturali e Naturalistici, infatti, rappresentano una formidabile ricchezza anche in termini economici.**

**Il territorio di Casal Velino, quindi, se adeguatamente valorizzato e promosso, può divenire "volano di sviluppo" per l'intera economia locale.**

### **3. FINALITÀ ED OBIETTIVI DEL PROGETTO**

**Il presente progetto-programma nasce con l'obiettivo di incrementare il turismo locale, migliorandone la valenza qualitativa e coniugando l'aspetto artistico-culturale con quello naturalistico, promuovendo la conoscenza del territorio comunale e dell'area circostante in periodi relativamente tranquilli rispetto al notevole flusso turistico balneare.**

**Il programma si impernia, in particolare, sulla realizzazione di un "Grande evento" che, nell'arco di una tre giorni di diverse manifestazioni artistico-culturali, richiami flussi turistici diversi per età, tendenze e gusti e rappresenti elemento di qualificazione dell'offerta turistica anche ai fini della destagionalizzazione del turismo.**

**L'evento si terrà nel periodo che va all'incirca dalla fine di agosto alla metà di settembre (20/8 - 15/09), interessato in misura minore dal turismo di massa, e prevede la partecipazione di importanti artisti nazionali ed internazionali di musica etnica, classica e leggera, artisti del territorio locale e nomi di spicco del panorama italiano ed estero nell'ambito del teatro e dello spettacolo, con una predilezione particolare per la musica ma senza dimenticare altre espressioni artistiche.**

**L'evento coniugherà teatro, danza e canti che siano la piena espressione delle tradizioni, della passione, della sensualità e della gioia di vivere di un popolo, come quello meridionale, che fonde ritmi e strumenti diversi per sottolineare con le parole e la musica i diversi moti del corpo e dello spirito.**

**Il progetto si articolerà in tre appuntamenti che si terranno nei giorni di venerdì, sabato e domenica tra la fine di agosto e la metà di settembre dedicati rispettivamente alla realizzazione:**

- **di uno spettacolo teatrale;**
- **di uno spettacolo di musica leggera e/o cabaret**
- **di un concerto finale di un artista di fama internazionale.**

Si tratta di un evento che ha nella poliedricità la sua valenza primaria: musica, teatro, moda ed altre forme artistiche, si fondono armoniosamente per dar vita ad un progetto unitario nella sua finalità di promozione e valorizzazione del territorio.

Parteciperanno, inoltre, Istituzioni, Associazioni ed Enti che operano per la salvaguardia e valorizzazione del territorio locale promuovendo escursioni, visite guidate ed incontri tesi a favorire la conoscenza dei luoghi e delle tradizioni locali.

L'evento avrà una forte connotazione culturale, diventando vetrina delle varie espressioni artistiche e veicolo di trasmissione di significati culturali ed umani.

Per ospitare l'evento sarà realizzata appositamente una struttura flessibile, un palco modulare che prevede copertura mobile in caso di pioggia e sarà brevettato, con annessi camerini, servizi e sedie.

Lo spazio individuato in Casal Velino Marina nel piazzale comunemente noto come "teatro del porto" diventa un angolo di mondo dove varie espressioni artistiche si danno appuntamento per diffondere l'immagine speculare di una umanità che vuole celebrare la gioia della vita, la bellezza della natura, il rispetto delle tradizioni e della cultura di un popolo, che si traduce immediatamente in rispetto per la differenza. Non solo, teatro, ballo, moda, canti e musica, dunque, ma anche incontro e confronto, per imparare a sentirsi "cittadini del mondo".

L'ideazione e l'organizzazione del progetto mira, quindi, ad investire nel settore della cultura attraverso il recupero e la valorizzazione del territorio mediante il sostegno ad un "grande evento" che intende realizzare il raggiungimento di obiettivi complessi, quali la tutela ed il recupero dei beni culturali, artistici e paesaggistici, nonché la riaffermazione dell'identità di un territorio e le finalità economiche.

Il progetto del "VELINO MEETING 2010" prevedendo un nutrito programma musicale, cui si affiancheranno numerose altre iniziative artistiche, realizza l'intento di convogliare l'attenzione di un vasto pubblico di giovani, adulti, appassionati e non, su un evento culminante della stagione estiva che, pur proiettandosi verso uno scenario internazionale, non dimentica il suo legame con il territorio, e si propone come uno degli appuntamenti più significativi e caratterizzanti del territorio .

L'evento diverrà, in tal modo, la scenografia perfetta di un mix di culture artistiche e musicali.

Questi, in sintesi, i principali obiettivi dell'evento:

- **Valorizzare i luoghi e le entità culturali** al fine di promuovere il turismo locale;
- **Incrementare l'interesse verso il settore dei beni culturali e ambientali** attraverso l'utilizzo di strumenti e metodologie innovative;
- **Incrementare il turismo internazionale attraverso il richiamo di un evento che promuova l'interscambio culturale tra Paesi;**
- **Arricchire l'offerta turistica del Comune, del territorio circostante e dell'intera Regione** attraverso un forte impatto e spiccate caratteristiche connotative che distinguono l'evento dal panorama degli appuntamenti culturali locali;
- **Creare e sviluppare attività complementari al progetto;**

- **Promuovere la partecipazione della comunità locale** alle azioni pianificate, tramite **forme di cooperazione tra soggetti pubblici e privati** per il miglioramento qualitativo dell'offerta turistica locale;
- **Suscitare l'interesse delle imprese** ad investire nel mercato culturale;
- Favorire le connessioni logistico-distributive-commerciali verso i siti "minori" (carte speciali, itinerari dedicati), al fine di **favorire la redistribuzione dei flussi turistici e la relativa destagionalizzazione**;

**La scelta del comune di Casal Velino risulta strategica** anche sotto l'aspetto dei **collegamenti**. Casal Velino, infatti, è facilmente raggiungibile con i diversi mezzi di trasporto: l'**aeroporto** più vicino è a Napoli (150 Km.), sia per i voli nazionali che internazionali, le **stazioni ferroviarie** più vicine sono Ascea (3 km) o Vallo della Lucania (5 km), mentre l'**autostrada** è la Salerno - Reggio Calabria (A3) con uscita Battipaglia o Eboli (50 km) ed innesto sulla strada a scorrimento veloce Cilentana - uscita Vallo Scalo.

I collegamenti marittimi sono assicurati dall' attrezzato **porto turistico, uno dei maggiori della costiera Cilentana, servito dalle linee del Metrò del Mare (Capri- Napoli-Salerno-Sapri- Eolie)**. **Esistono, inoltre, vaste aree di parcheggio per auto**, collegate al centro da un efficace servizio di **navette** già sperimentato in occasione degli ultimi eventi realizzati dal Comune nei scorsi anni a Marina di Casal Velino: **i concerti degli artisti Massimo Ranieri, Antonello Venditti, I Nomadi, Edoardo Bennato, Fiorella Mannoia e Francesco De Gregori** - che hanno attirato, proprio nell'area porto, oltre 20.000 persone a serata.

In sostanza, le finalità dell'iniziativa progettuale risiedono nel **combinare in maniera omogenea le risorse** dell'area per promuovere il sistema artistico - culturale - territoriale e **favorire** la nascita di un'offerta di **turismo culturale** in grado di valorizzare le potenzialità locali e di **destagionalizzare i flussi turistici, aprendosi anche al mercato internazionale**.



#### 4. INTERVENTI E PROCEDURE D'ATTUAZIONE – ARTICOLAZIONE PROGETTUALE

Il progetto attiverà un coinvolgimento diffuso e generalizzato di una pluralità di attori, pubblici e privati, interessati a partecipare alla **realizzazione di una strategia comune di valorizzazione del patrimonio artistico e culturale locale** e procederà lungo una **triplice linea d'azione**:

- a. **L'evento** (Data di inizio e luogo di svolgimento)
- b. **Gli itinerari**
- c. **Le attività di comunicazione**

##### a. **L'evento**

###### **Data di inizio e luogo di svolgimento:**

Per quanto riguarda l'evento, il periodo di interesse è compreso tra **la fine del mese di agosto (20 agosto) e la metà di settembre (15 settembre) 2010**, con una **concentrazione di appuntamenti nel corso di una tre giorni di manifestazioni e spettacoli diversi dedicati rispettivamente a:**

- **teatro e/o cabaret;**
- **musica leggera;**
- **concerto finale di un artista di fama internazionale.**

Il **luogo** di svolgimento sarà il Comune di Casalvelino, precisamente il palco modulare sarà collocato nella magica atmosfera del **Teatro del porto di Marina di Casal Velino**, una suggestiva location che ricrea l'atmosfera di un grande teatro all'aperto, un'incantevole piazza sul mare incastonata in un magico scorcio della Costiera Cilentana sul quale domina la maestosa torre normanna che si affaccia sul mare del golfo velino.

La piazza che ospiterà gli eventi, si trova in una posizione strategica, facilmente raggiungibile sia via terra che via mare, ed è già stata perfetto scenario dei **concerti di Massimo Ranieri, Antonello Venditti, I Nomadi, Edoardo Bennato, Fiorella Mannoia e Francesco De Gregori** a coronamento dei programmi estivi 2005, 2006, 2007, 2008 e 2009 ospitando oltre 20.000 persone, nel pieno rispetto delle norme di sicurezza e garantendo una corretta viabilità.

##### b. **Gli itinerari**

L'evento prevede, altresì, la progettazione, in collaborazione con enti ed istituzioni presenti sul territorio di **percorsi ed itinerari artistici e naturalistici** da realizzare nell'ambito territoriale di interesse, itinerari che i **tour operators** potranno offrire a completamento dell'evento, per la promozione turistica del territorio di Casal Velino, di cui l'evento in oggetto diventa forte propulsore.

Nello specifico saranno ideati i seguenti itinerari:

## 1. ITINERARIO ARTISTICO

Partendo dal centro abitato della Frazione Acquavella si inizia con la visita alla Chiesa di S. Maria delle Grazie (XI sec.) e si prosegue con la visita dei palazzi Severini e Duca Sanfelice con la sovrastante Torre. L'itinerario prosegue con la visita al sito archeologico protocristiano di Carullo da cui si può intraprendere un percorso di circa 5 Km che porta ai piedi della collina sulla strada Pedemontana e, di lì alla vicina Chiesa di S. Maria ad Nives. Proseguendo verso il mare prima di giungere ad ammirare lo splendido panorama della costa con le sue belle Torri di avvistamento normanno-aragonesi, si può visitare la Cappella di S. Matteo "ad duo flumina" dove, per secoli, sono state custodite le spoglie dell'apostolo prima della definitiva tumulazione nel Duomo di Salerno di cui è Patrono. Dalla Marina, inerpicandosi sulla collina sovrastante si può concludere l'itinerario al Capoluogo ove si può ammirare il **Museo della Civiltà Contadina**, il Palazzo Baronale, la chiesa parrocchiale di Maria SS. Assunta e la vetusta Cappella del Carmelo facente parte della maggiore consistenza del Monastero omonimo primo insediamento dell'attuale centro abitato. Di qui risultano, infine, facilmente raggiungibili i siti archeologici di Paestum e Velia.



## 2. ITINERARIO NATURALISTICO

Da Casal Velino e da Acquavella è possibile intraprendere escursioni guidate fino a raggiungere le pendici del Monte Stella e/o del Monte Gelbison continuando all'interno fino alla scoperta dei paesi dell'Alto Cilento oppure scegliere di scendere verso la costa sui sentieri che attraversano l'incontaminata macchia mediterranea che a volte si spinge fino a lambire il mare. In alternativa si possono seguire diversi percorsi guidati che risalgono il corso dell'Alento e dei suoi affluenti lasciando apprezzare la perfetta conservazione delle aree naturalistiche che si snodano lungo le sponde.

Numerosi centri e piccoli borghi vicini sono raggiungibili attraverso antichi sentieri percorribili anche a cavallo o in mountain bike.





## **6. POSSIBILI SVILUPPI FUTURI**

- Organizzazione di concorsi di idee, concorsi fotografici, attività didattiche e divulgative atte a favorire la conoscenza dei beni culturali presenti sul territorio di Casal Velino soprattutto nelle scuole;
- Mostre fotografiche delle bellezze del territorio;
- Organizzazione di conferenze per gli operatori del settore turistico e culturale verranno volte alla maggiore conoscenza del patrimonio locale e alla individuazione di strategie di promozione e comunicazione di tali ricchezze;
- Organizzazione di workshop per le guide turistiche dedicate all'accompagnamento dei visitatori alle bellezze del territorio di Casal Velino.

## **7. PIANO FINANZIARIO**

<b>PROGETTAZIONE</b> Progettazione e Certificazioni necessarie per la realizzazione della struttura.	<b>€ 1.000,00</b>
<b>COSTI PER STRUTTURA</b> Costi per acquisto, trasporto e montaggio di: Palco; Gazebo; Camerini; Sedie; Materiale scenografico e Bagni chimici. Costo per la realizzazione delle infrastrutture necessarie	<b>€ 22.000,00</b>
<b>CAST ARTISTICO</b> Compensi artisti, musicisti, attori e staff al seguito	<b>€ 75.000,00</b>
<b>COSTI DI ALLESTIMENTO E SERVIZI</b> Fornitura e allestimento di materiale per il completamento del palco, noleggio a caldo di muletti, allestimento camerini artisti, fornitura transenne, personale di assistenza tecnica e logistica. Fornitura service audio-luci per gli eventi programmati, tecnici specializzati per montaggio ed effettuazione concerti (light design, fonici, elettricisti) backliner, fornitura generatori, facchinaggio, arrampicatori, servizio d'ordine, hostess per l'intera rassegna.	<b>€ 18.000,00</b>
<b>COSTI VARI DI GESTIONE</b> Vitto, alloggio per artisti, tecnici e staff organizzativo	<b>€ 2.000,00</b>
<b>ATTIVITA' PROMOZIONALE</b> Progetto grafico, promozione pubblicitaria, stampa e affissione manifesti e locandine, sito web, web book, brochure, cartine tematiche, spot radiofonici e televisivi, flani sui quotidiani, ufficio stampa	<b>€ 4.600,00</b>
<b>SPESE GENERALI</b> Spese generali (spese amministrative – personale amministrativo – consulenti esterni – cancelleria)	<b>€ 2.400,00</b>
<b>TOTALE BUDGET DI SPESA</b>	<b>€ 125.000,00</b>

**LA GIUNTA COMUNALE**

ACQUISITA la proposta che precede con acclusi pareri ex. Art. 49 D.Lgs n. 267/2000;

NON ACQUISITE osservazioni in merito;

CON VOTI unanimi espressi come per legge;

**DELIBERA**

1. Recepirsi integralmente la proposta che precede la quale forma parte integrante del dispositivo.
2. Rimettere, per l'esecuzione, copia del presente provvedimento a:
  - Settore   I   - Ufficio: AA.GG.;

Con separata votazione, ad esito unanime, resa nei modi e termini di legge la presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi del D. Lgs. 267/2000.

Letto, approvato e sottoscritto:

**IL PRESIDENTE**

**IL SEGRETARIO COMUNALE**

F.to rag. Domenico Giordano

F.to D.ssa Maria Antonietta Salatto

X Pubblicata all'albo pretorio di questo comune per quindici giorni consecutivi a partire da oggi.

X Trasmessa in copia ai capigruppo (elenco n. .... prot. n. 13165)

Trasmessa in copia alla Prefettura (prot. n. ....)

.....

Addì, 29.10.2009

**IL Responsabile del Servizio**

**F.to d.ssa Anna Caruso**

Copia conforme all'originale, in carta libera, ad uso amministrativo.

ADDI', 29.10.2009



**IL RESPONSABILE AA.GG.**

**D.ssa Anna Caruso**

*Anna Caruso*

Si certifica che la sujestesa deliberazione, non soggetta al controllo preventivo di legittimità,

è stata pubblicata nelle forme di legge all'albo pretorio del comune senza riportare, nei primi 10 giorni di pubblicazione, denunce di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa è divenuta **ESECUTIVA** ai sensi del 3° comma dell'art.134 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Addì, .....

X è divenuta **ESECUTIVA** il giorno 29.10.2009 perchè dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 D Lgs 18 agosto 2000 n. 267.

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO**

F.to D.ssa Anna Caruso

**TRASMESSO PER L'ESECUZIONE A :**

- SETTORE.....I..... UFFICIO...AA.GG.....
- SETTORE ..... UFFICIO.....
- SETTORE..... UFFICIO.....
- SETTORE.....UFFICIO.....