



## COMUNE DI CASAL VELINO

### PROVINCIA DI SALERNO

Codice ente 10081	Protocollo n. <i>14678</i>
DELIBERAZIONE N. <b>247</b> in data: <b>31.08.2009</b> Soggetta invio capigruppo X	

### VERBALE DI DELIBERAZIONE

### DELLA GIUNTA COMUNALE

**OGGETTO: PROGETTO 'IL CILENTO SU GOOGLE - UN MILIONE DI CONTATTI ECCELLENTI' - VOTI AL PARCO PER ADESIONE**

L'anno **duemilanove** addi **trentuno** del mese di **agosto** alle ore **12,00** nell'ufficio Segreteria, previa avvisi informali, sono stati oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

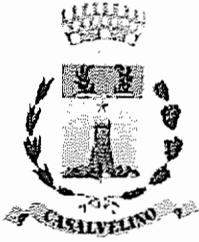
GIORDANO DOMENICO	P
DI FEO BIAGIO	P
D'ARIENZO FRANCO	A
LISTA LUIGI	P
PISAPIA SILVIA	P
FERRAZZANO PIETRO	P
PINTO DOMENICO	A

Totale presenti **5**

Totale assenti **2**

Assiste il Vice Segretario Comunale **D.ssa Anna Caruso** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il **rag. Domenico Giordano** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.



## COMUNE DI CASAL VELINO PROVINCIA DI SALERNO

Proposta n. 279 del 31.08.2009

Oggetto: **PROGETTO 'IL CILENTO SU GOOGLE - UN MILIONE DI CONTATTI ECCELLENTI' - VOTI AL PARCO PER ADESIONE**

### PARERI PREVENTIVI

Ai sensi dell'art.49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità TECNICA, CONTABILE, della proposta di deliberazione formalizzata col presente atto:

**IL RESPONSABILE DEL  
SERVIZIO**

**f.to**

D.ssa Anna Caruso

**IL RAGIONIERE**

\_\_\_\_\_

Ad Iniziativa del:  Sindaco  
 Assessore al ramo  
 Responsabile del Settore

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA:

- L'allegata nota con la quale il Centro Ricerche Internet NEXT Communications s.a.s. – Società Leader di Settore nella promozione turistica su Internet “Certifica Google Advertising Professional” ha chiesto la partecipazione istituzionale ed il patrocinio del Comune alla realizzazione del progetto: **“Cilento su Google, un Milione di contatti eccellenti”**;
- preso atto che l'Università di Salerno: “Dipartimento in Scienze della Comunicazione”, ha valutato positivamente la realizzazione del progetto quale premiazione e ricerca del turismo sul Cilento;

Ritenuta

La proposta progettuale della Next ADV estremamente interessante per la promozione turistica del nostro territorio nel contesto del Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano;

Considerato

Che il progetto si sostanzia:

- nella creazione di un Portale Internet con contenuti di elevato interesse turistico scientifico del territorio Cimentano e di promozione del Comune di Casal Velino;

- nell'invito ad oltre un milione di potenziali turisti (in Italia e all'Estero) a progettare una vacanza nel Comune di Casal Velino, tramite la presenza sulle prime pagine di Google;

Ritenuta

La proposta meritevole di accoglimento limitatamente al patrocinio istituzionale, non essendo il Comune nella condizione di assumere l'impegno di spesa di € 5.000,00 per il patrocinio economico del progetto;

Visto il D. Lgs n. 267/2000;

Visto lo Statuto Comunale;

Visto il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

**PRESO ATTO** che sulla presente proposta vengono acquisiti i pareri ex Art. 49 D.Lgs. n. 267/2000;

Con voti unanimi espressi come per legge

#### DELIBERA

- Di concedere alla **NEXT Communications s.a.s.**, per quanto riportato nella premessa narrativa che si intende qui integralmente trascritto, il Patrocinio Istituzionale del Comune la realizzazione del progetto di promozione e ricerca sul Turismo nel Cilento, "**Il Cilento su google. Un Milione di contatti**" di cui alla nota allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- Di inviare la presente deliberazione alla Presidenza del Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano perché si faccia carico della copertura finanziaria del progetto;
- Di invitare il Presidente del parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano ad estendere il progetto ad altri Comuni del Parco, in special modo ai Comuni delle aree interne;
- Di rendere il presente atto immediatamente eseguibile a seguito di separata unanime votazione ai sensi e per gli effetti dell'art. 134 – comma 4 del D. Lgs n. 267/2000.



**Università di Salerno**

Dip. Scienze della comunicazione

Spett.le Comune di Casal Velino  
C.a. Ill.mo Sindaco

**Oggetto:** Richiesta di partecipazione Istituzionale e patrocinio economico alla realizzazione del progetto di promozione e ricerca del turismo nel Cilento.

### **“ Il Cilento su Google. Un Milione di contatti eccellenti”**

#### **Premesso che:**

- 1) l'area del Cilento in questo momento di crisi ha bisogno di una grande attenzione e sostegno al suo sviluppo turistico per evitare di perdere quote di mercato che impoverirebbero ulteriormente un territorio già gravemente penalizzato;
- 2) molteplici realtà imprenditoriali hanno bisogno di emergere sui mercati nazionali ed internazionali al pari dei loro concorrenti;
- 3) il territorio cilentano deve ben presentarsi ai potenziali turisti che utilizzano la rete internet;
- 4) la rete internet offre immense opportunità di sviluppo del territorio in ambito nazionale ed internazionale;
- 5) l'80% dei turisti pianifica il proprio viaggio su internet (Il sole 24 ore 2008);
- 6) i **Centro Ricerche Internet NEXT Communications S.a.s.** società Leader di settore nella promozione turistica su internet **“Certificata Google Advertising Professional”** ha deciso di impegnarsi con tutte le sue forze per sostenere la promozione turistica del Cilento su Internet;
- 7) l'**Università di Salerno “Dipartimento di Scienze della Comunicazione”** ha valutato positivamente il progetto di promozione della NEXT con la quale ha stipulato un accordo di stretta collaborazione sui contenuti scientifici da evidenziare per la promozione del territorio e sulla ricerca di statistiche di mercato.

#### **Si progetta:**

- a) un **portale internet con contenuti di elevato interesse turistico/scientifico** del territorio cilentano **che promuova il Vostro Comune** (enti e associazioni, aziende turistiche, eventi, manifestazioni, sagre)
- b) un **invito ad oltre 1.000.000 di potenziali turisti (in Italia e all'estero) a progettare una vacanza nel Vostro Comune** tramite la presenza sulle **prime pagine di Google**, il più grande motore di ricerca mondiale.

#### **Fasi operative:**

##### **A) Informazione**

Progettazione e realizzazione del portale internet con contenuti scientifici/turistici del territorio cilentano prodotti dall'Università di Salerno;

Inserimento di tutti i Comuni e gli Enti Pubblici con le specifiche informazioni turistiche (luoghi, sagre, etc...);

Inserimento GRATUITO di tutte le attività commerciali turistiche;



Università di Salerno

Dip. Scienze della comunicazione

### B) Promozione

Realizzazione di una campagna di Keyword Advertising Nazionale ed Internazionale (pubblicità sulla prima pagine di google, virgilio, tiscali, facebook, etc..., tramite l'acquisto di parole chiave) per un totale di n° 1.000.000 di inviti al territorio cilentano (questi inviti si attiveranno nel momento magico nel quale gli utenti ricercano informazioni sulle località turistiche); Attività di SEO Search Engine Optimization (tecniche di ottimizzazione del codice software del portale per un forte posizionamento nelle prime pagine di tutti i motori di ricerca); Attività di viral e social marketing su facebook, myspace, youtube, viadeo, etc...

### C) Ricerca:

Statistiche sulle richieste del mercato turistico nel Cilento (analisi delle parole chiave e delle richieste ricevute per capire quali sono i settori da promuovere e migliorare sul mercato). Organizzazione di eventi di informazione sull'impiego delle nuove tecnologie nel settore turistico.

**Costo per la partecipazione al progetto (patrocino economico) € 5.000 + iva**

### Risultati attesi:

da analisi statistiche effettuate su campagne pubblicitarie Pay x Click (dati Google 2008) mediamente i risultati che si ottengono sono tra il 10% e il 7% dei contatti.

Pertanto si presume un incoming turistico di 70.000 utenti che sceglieranno il Cilento per le proprie vacanze, e che spenderanno orientativamente 300 € procapite, **lasciando sul territorio cilentano oltre 21.000.000 di € (oltre 40 miliardi delle vecchie lire).**

A.D. Nino Del Pozzo

**"Google Advertising Professional" ID : 259-171-8918**



Salerno 31.07.2009

### Recapiti

**Nino Del Pozzo 320 4278894**  
**Pasquale Carillo 347 0580254**

Letto, approvato e sottoscritto:

**IL PRESIDENTE**

**IL VICE SEGRETARIO COMUNALE**

**F.to rag. Domenico Giordano**

**F.to D.ssa Anna Caruso**

X Pubblicata all'albo pretorio di questo comune per quindici giorni consecutivi a partire da oggi.

X Trasmessa in copia ai capigruppo (elenco n. .... prot. n. 14478)

Trasmessa in copia alla Prefettura (prot. n. ....)

.....

Addì, 30-11-2009

**IL RESPONSABILE DI SERVIZIO**

**F.to D.ssa Anna Caruso**

Copia conforme all'originale, in carta libera, ad uso amministrativo.

ADDI', 30-11-2009

**IL RESPONSABILE AA.GG.**

**D.ssa Anna Caruso**



Si certifica che la sujestesa deliberazione, non soggetta al controllo preventivo di legittimità,

è stata pubblicata nelle forme di legge all'albo pretorio del comune senza riportare, nei primi 10 giorni di pubblicazione, denunce di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa è divenuta **ESECUTIVA** ai sensi del 3° comma dell'art.134 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Addì, .....

X è divenuta **ESECUTIVA** il giorno 30-11-09 perchè dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 D Lgs 18 agosto 2000 n. 267.

**IL RESPONSABILE DI SERVIZIO**

**f.to D.ssa Anna Caruso**

**TRASMESSO PER L'ESECUZIONE A :**

- SETTORE.....I..... UFFICIO.....AA.GG.....
- SETTORE ..... UFFICIO.....
- SETTORE..... UFFICIO.....
- SETTORE.....UFFICIO.....