



COMUNE DI CASAL VELINO

PROVINCIA DI SALERNO

Codice ente 10081	Protocollo n. <i>14678</i>
DELIBERAZIONE N. 247 in data: 31.08.2009 Soggetta invio capigruppo X	

VERBALE DI DELIBERAZIONE

DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: PROGETTO 'IL CILENTO SU GOOGLE - UN MILIONE DI CONTATTI ECCELLENTI' - VOTI AL PARCO PER ADESIONE

L'anno **duemilanove** addi **trentuno** del mese di **agosto** alle ore **12,00** nell'ufficio Segreteria, previa avvisi informali, sono stati oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

GIORDANO DOMENICO	P
DI FEO BIAGIO	P
D'ARIENZO FRANCO	A
LISTA LUIGI	P
PISAPIA SILVIA	P
FERRAZZANO PIETRO	P
PINTO DOMENICO	A

Totale presenti **5**

Totale assenti **2**

Assiste il Vice Segretario Comunale **D.ssa Anna Caruso** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il **rag. Domenico Giordano** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.



COMUNE DI CASAL VELINO PROVINCIA DI SALERNO

Proposta n. 279 del 31.08.2009

Oggetto: **PROGETTO 'IL CILENTO SU GOOGLE - UN MILIONE DI CONTATTI ECCELLENTI' - VOTI AL PARCO PER ADESIONE**

PARERI PREVENTIVI

Ai sensi dell'art.49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità TECNICA, CONTABILE, della proposta di deliberazione formalizzata col presente atto:

**IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO**

f.to

D.ssa Anna Caruso

IL RAGIONIERE

Ad Iniziativa del: Sindaco
 Assessore al ramo
 Responsabile del Settore

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA:

- L'allegata nota con la quale il Centro Ricerche Internet NEXT Communications s.a.s. – Società Leader di Settore nella promozione turistica su Internet “Certifica Google Advertising Professional” ha chiesto la partecipazione istituzionale ed il patrocinio del Comune alla realizzazione del progetto: **“Cilento su Google, un Milione di contatti eccellenti”**;
- preso atto che l'Università di Salerno: “Dipartimento in Scienze della Comunicazione”, ha valutato positivamente la realizzazione del progetto quale premiazione e ricerca del turismo sul Cilento;

Ritenuta

La proposta progettuale della Next ADV estremamente interessante per la promozione turistica del nostro territorio nel contesto del Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano;

Considerato

Che il progetto si sostanzia:

- nella creazione di un Portale Internet con contenuti di elevato interesse turistico scientifico del territorio Cimentano e di promozione del Comune di Casal Velino;

- nell'invito ad oltre un milione di potenziali turisti (in Italia e all'Estero) a progettare una vacanza nel Comune di Casal Velino, tramite la presenza sulle prime pagine di Google;

Ritenuta

La proposta meritevole di accoglimento limitatamente al patrocinio istituzionale, non essendo il Comune nella condizione di assumere l'impegno di spesa di € 5.000,00 per il patrocinio economico del progetto;

Visto il D. Lgs n. 267/2000;

Visto lo Statuto Comunale;

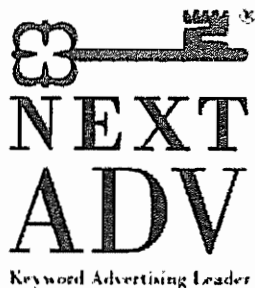
Visto il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

PRESO ATTO che sulla presente proposta vengono acquisiti i pareri ex Art. 49 D.Lgs. n. 267/2000;

Con voti unanimi espressi come per legge

DELIBERA

- Di concedere alla **NEXT Communications s.a.s.**, per quanto riportato nella premessa narrativa che si intende qui integralmente trascritto, il Patrocinio Istituzionale del Comune la realizzazione del progetto di promozione e ricerca sul Turismo nel Cilento, "**Il Cilento su google. Un Milione di contatti**" di cui alla nota allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- Di inviare la presente deliberazione alla Presidenza del Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano perché si faccia carico della copertura finanziaria del progetto;
- Di invitare il Presidente del parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano ad estendere il progetto ad altri Comuni del Parco, in special modo ai Comuni delle aree interne;
- Di rendere il presente atto immediatamente eseguibile a seguito di separata unanime votazione ai sensi e per gli effetti dell'art. 134 – comma 4 del D. Lgs n. 267/2000.



ADWORDS
.....
QUALIFIED
PROFESSIONAL
.....
Go gle

Università di Salerno

Dip. Scienze della comunicazione

Spett.le Comune di Casal Velino
C.a. Ill.mo Sindaco

Oggetto: Richiesta di partecipazione Istituzionale e patrocinio economico alla realizzazione del progetto di promozione e ricerca del turismo nel Cilento.

“ Il Cilento su Google. Un Milione di contatti eccellenti”

Premesso che:

- 1) l'area del Cilento in questo momento di crisi ha bisogno di una grande attenzione e sostegno al suo sviluppo turistico per evitare di perdere quote di mercato che impoverirebbero ulteriormente un territorio già gravemente penalizzato;
- 2) molteplici realtà imprenditoriali hanno bisogno di emergere sui mercati nazionali ed internazionali al pari dei loro concorrenti;
- 3) il territorio cilentano deve ben presentarsi ai potenziali turisti che utilizzano la rete internet;
- 4) la rete internet offre immense opportunità di sviluppo del territorio in ambito nazionale ed internazionale;
- 5) l'80% dei turisti pianifica il proprio viaggio su internet (Il sole 24 ore 2008);
- 6) i **Centro Ricerche Internet NEXT Communications S.a.s.** società Leader di settore nella promozione turistica su internet **“Certificata Google Advertising Professional”** ha deciso di impegnarsi con tutte le sue forze per sostenere la promozione turistica del Cilento su Internet;
- 7) l'**Università di Salerno “Dipartimento di Scienze della Comunicazione”** ha valutato positivamente il progetto di promozione della NEXT con la quale ha stipulato un accordo di stretta collaborazione sui contenuti scientifici da evidenziare per la promozione del territorio e sulla ricerca di statistiche di mercato.

Si progetta:

- a) un **portale internet con contenuti di elevato interesse turistico/scientifico** del territorio cilentano **che promuova il Vostro Comune** (enti e associazioni, aziende turistiche, eventi, manifestazioni, sagre)
- b) un **invito ad oltre 1.000.000 di potenziali turisti (in Italia e all'estero) a progettare una vacanza nel Vostro Comune** tramite la presenza sulle **prime pagine di Google**, il più grande motore di ricerca mondiale.

Fasi operative:

A) Informazione

Progettazione e realizzazione del portale internet con contenuti scientifici/turistici del territorio cilentano prodotti dall'Università di Salerno;

Inserimento di tutti i Comuni e gli Enti Pubblici con le specifiche informazioni turistiche (luoghi, sagre, etc...);

Inserimento GRATUITO di tutte le attività commerciali turistiche;



Università di Salerno

Dip. Scienze della comunicazione

B) Promozione

Realizzazione di una campagna di Keyword Advertising Nazionale ed Internazionale (pubblicità sulla prima pagine di google, virgilio, tiscali, facebook, etc..., tramite l'acquisto di parole chiave) per un totale di n° 1.000.000 di inviti al territorio cilentano (questi inviti si attiveranno nel momento magico nel quale gli utenti ricercano informazioni sulle località turistiche); Attività di SEO Search Engine Optimization (tecniche di ottimizzazione del codice software del portale per un forte posizionamento nelle prime pagine di tutti i motori di ricerca); Attività di viral e social marketing su facebook, myspace, youtube, viadeo, etc...

C) Ricerca:

Statistiche sulle richieste del mercato turistico nel Cilento (analisi delle parole chiave e delle richieste ricevute per capire quali sono i settori da promuovere e migliorare sul mercato). Organizzazione di eventi di informazione sull'impiego delle nuove tecnologie nel settore turistico.

Costo per la partecipazione al progetto (patrocino economico) € 5.000 + iva

Risultati attesi:

da analisi statistiche effettuate su campagne pubblicitarie Pay x Click (dati Google 2008) mediamente i risultati che si ottengono sono tra il 10% e il 7% dei contatti.

Pertanto si presume un incoming turistico di 70.000 utenti che sceglieranno il Cilento per le proprie vacanze, e che spenderanno orientativamente 300 € procapite, **lasciando sul territorio cilentano oltre 21.000.000 di € (oltre 40 miliardi delle vecchie lire).**

A.D. Nino Del Pozzo

"Google Advertising Professional" ID : 259-171-8918



Salerno 31.07.2009

Recapiti

Nino Del Pozzo 320 4278894
Pasquale Carillo 347 0580254

Letto, approvato e sottoscritto:

IL PRESIDENTE

IL VICE SEGRETARIO COMUNALE

F.to rag. Domenico Giordano

F.to D.ssa Anna Caruso

X Pubblicata all'albo pretorio di questo comune per quindici giorni consecutivi a partire da oggi.

X Trasmessa in copia ai capigruppo (elenco n. prot. n. 14478)

Trasmessa in copia alla Prefettura (prot. n.)

.....

Addì, 30-11-2009

IL RESPONSABILE DI SERVIZIO

F.to D.ssa Anna Caruso

Copia conforme all'originale, in carta libera, ad uso amministrativo.

ADDI', 30-11-2009

IL RESPONSABILE AA.GG.

D.ssa Anna Caruso



Si certifica che la sujestesa deliberazione, non soggetta al controllo preventivo di legittimità,

è stata pubblicata nelle forme di legge all'albo pretorio del comune senza riportare, nei primi 10 giorni di pubblicazione, denunce di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa è divenuta **ESECUTIVA** ai sensi del 3° comma dell'art.134 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Addì,

X è divenuta **ESECUTIVA** il giorno 30-11-09 perchè dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 D Lgs 18 agosto 2000 n. 267.

IL RESPONSABILE DI SERVIZIO

f.to D.ssa Anna Caruso

TRASMESSO PER L'ESECUZIONE A :

- SETTORE.....I..... UFFICIO.....AA.GG.....
- SETTORE UFFICIO.....
- SETTORE..... UFFICIO.....
- SETTORE.....UFFICIO.....