

COMUNE DI CASAL VELINO

PROVINCIA DI SALERNO

Codice ente 10081	Protocollo n. 15587
DELIBERAZIONE N. 373 in data: 24.12.2009 Soggetta invio capigruppo X	

VERBALE DI DELIBERAZIONE

DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: FONDO FESR POR CAMPANIA 'LE QUATTRO STAGIONI - ESTATE 2010' - APPROVAZIONE PROGETTO

L'anno **duemilanove** addì **ventiquattro** del mese di **dicembre** alle ore **10:00** nell'ufficio Segreteria, previa avvisi informali, sono stati oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

GIORDANO DOMENICO	P
DI FEO BIAGIO	P
D'ARIENZO FRANCO	A
LISTA LUIGI	A
PISAPIA SILVIA	P
FERRAZZANO PIETRO	P
PINTO DOMENICO	P

Totale presenti 5

Totale assenti 2

Assiste il Segretario Comunale **D.ssa Maria Antonietta Salatto** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il **rag. Domenico Giordano** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.



COMUNE DI CASAL VELINO PROVINCIA DI SALERNO

Proposta n. 454 del 24.12.2009

Oggetto: FONDO FESR POR CAMPANIA 'LE QUATTRO STAGIONI - ESTATE 2010' - APPROVAZIONE PROGETTO'

PARERI PREVENTIVI

Ai sensi dell'art.49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità TECNICA, CONTABILE, della proposta di deliberazione formalizzata col presente atto:

**IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO**

f.to

D.ssa Anna Caruso

IL RAGIONIERE

Ad Iniziativa del: Sindaco
 Assessore al ramo
 Responsabile del Settore

Su impulso o documentazione istruttoria rimessa da:

PREMESSO:

- che la Giunta Regionale della Campania con deliberazioni n. 1094 del 12.06.2009 e n. 1794 del 20.11.2009 ha ritenuto necessario garantire oltre che la concentrazione degli interventi, la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali perseguendo l'obiettivo di costruire un programma regionale unitario di eventi, articolato per diverse categorie e destinatari, coinvolgendo il territorio nella programmazione e definizione degli eventi e delle manifestazioni che caratterizzeranno il programma dell'offerta turistica 2010;
- che all'uopo si è determinato di attivare gli Enti pubblici a proporre progetti ed iniziative coerenti con gli obiettivi fissati nella programmazione regionale per l'anno 2010;
- che il filo conduttore di tale programmazione è costituito dal percorso tematico che va sotto il nome di "Estate 2010 - La riscoperta del patrimonio culturale", tale percorso ha come tema dominante la scoperta degli attrattive culturali miranti ad una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni culturali che deve guardare non solo alle eccellenze

storiche, architettoniche ed archeologiche ma anche risorse del patrimonio minore diffuse sul territorio regionale.

DATO ATTO che con precedente delibera di Giunta Comunale N. 360 del 15.12.2009 si deliberava di produrre alla Giunta Regionale della Campania apposita istanza di partecipazione agli eventi previsti nel territorio regionale relativamente al percorso tematico denominato “Estate 2010 – La riscoperta del patrimonio culturale” ;

RITENUTO:

- pertanto, produrre alla Giunta Regionale della Campania apposite istanze finalizzate alla partecipazione alle iniziative progettuali relative alla “Stagione Estate 2010 – La riscoperta del patrimonio culturale”

CONSIDERATO che questo Ente ritiene opportuno procedere alla presentazione di idoneo progetto, redatto ai sensi della normativa sopraindicata ed individuato nell’ambito de “**Le Quattro Stagioni**” dal titolo “**VELINO LIVE – Velino In Vita**” , allegato al presente atto;

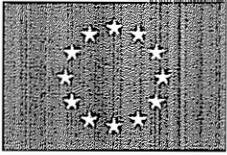
PRESO ATTO che sulla presente proposta viene acquisito il parere tecnico ex Art. 49 D.Lgs. n. 267/2000;

PROPONE (a deliberato)

Di approvare, per i motivi dedotti in premessa, il progetto redatto ai sensi della normativa sopraindicata ed individuato nell’ambito de “**Le Quattro Stagioni**” dal titolo “**VELINO LIVE – Velino In Vita**” , allegato al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale, nell’importo complessivo di €. 200.000,00 come da piano finanziario nello stesso riportato.

Di dare atto che la realizzazione del progetto è subordinata alla concessione del finanziamento regionale.

Di trasmettere copia del presente atto alla competente autorità regionale al fine di poter accedere al finanziamento a valer sul P.O.FERS Campania 2007-2013 ;



POR CAMPANIA FESR 2007-2013



Assessorato al Turismo
Assessorato ai Beni Culturali

La tua
Campania
cresce in
Europa

COMUNE DI CASAL VELINO



Programma di interventi a valere sui Fondi POR FESR 2007-2013

Avviso Pubblico - D.G.R. n. 1749 del 20/11/09

- LE QUATTRO STAGIONI -

ESTATE 2010

"La riscoperta del patrimonio culturale"

PROGETTO
VELINO LIVE
- VELINO IN VITA -

Il Responsabile del Procedimento
Responsabile del Procedimento
DR. Dott.ssa Anna Caruso

Il Legale Rappresentante
Il Sindaco
Rag. Domenico Giordano

"VELINO LIVE 2010"

INDICE

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

- **1.** Descrizione dell'intervento
 - 1 Itinerari e visite guidate
 - 2 *Eventi e manifestazioni*
 - 3 *Convegni e attività di studio*
 - 1.1.** *Finalità ed Obiettivi*
- **2.** Edizioni precedenti
- **3.** Mercato Nazionale ed Internazionale di riferimento
- **4.** Luogo di svolgimento - location
 - 4.1** Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento
- **5.** Date di svolgimento degli eventi
- **6.** Palinsesto e programma dettagliato
 - 6.1** *Note al Programma*
- **7.** Cast Artistico
- **8.** Direttore Artistico / Consulente Scientifico
- **9.** Coerenza del progetto con l'idea forza della Stagione Estate 2010 "La riscoperta del patrimonio culturale"
- **10.** Piano di comunicazione dell'evento – descrizione
 - 10.1** *Pianificazione ed obiettivi della comunicazione*
 - 10.2** *Scelta dei media*
- **11** Piano di marketing - Veicolazione dell'offerta con il coinvolgimento degli operatori turistici
- **12.** Cronogramma dell'evento
- **13.** Analisi della Domanda
 - 13.1** *Capacità dell' evento di attrarre significativi flussi turistici*
- **14.** *Tipologia dei destinatari*
- **15.** *Priorità dell'intervento per il territorio*
- **16.** Fattibilità Finanziaria
 - 16.1** *Quadro Economico dell'intervento*

"VELINO LIVE 2010"

- **17.** *Coerenza con l'obiettivo operativo*
- **18.** *Altre Risorse Finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)*
- **19.** *Analisi Finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art.55 del Reg. CE 1083/2006*
- **20.** *Risultati Attesi*
- **21.** *Impatti socio-economici attesi*
 - **21.1.** *Quantificazione e stima degli impatti attesi*

Allegati

- 1. Quadro Economico Riepilogativo**
- 2. Computo Metrico Estimativo**
- 3. Capitolato d'Oneri e Prestazionale per la Fornitura di Beni e Servizi – Modello "Tipo"**
- 4. Curriculum Direttore Artistico**
- 5. Curriculum Coordinatore Scientifico**

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome "VELINO LIVE"

2. Ente Beneficiario

Ente **COMUNE DI CASAL VELINO (SA)**

Indirizzo (Civico, CAP, Località) **P.ZZA XXIV LUGLIO – 84040 CASAL VELINO (SA)**

Telefono **0974 908832**

FAX **0974 902144**

Responsabile del Procedimento: **Dr.ssa Anna Caruso**
 e-mail - Responsabile del Procedimento **aagg@comune.casal-velino.sa.it**
Telefono: 0974 908836

3. Localizzazione dell'intervento

CASAL VELINO (SA)

4. Costo dell'intervento

TOTALE	200.000,00 di cui :
Finanziamento concesso dalla Regione	200.000,00
Altre Risorse pubbliche e Private	_____

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

Introduzione

Motivazione ed Esperienza sono i due punti fermi sui quali, oggi, delineare le strategie di sviluppo ed i piani di marketing di un territorio, singolarizzando lo spazio turistico al di fuori dai parametri standardizzati della produzione di massa e della riproduzione artificiale e rivalutando il patrimonio e le risorse locali. La sfida del "Cilento" si traduce nella capacità del territorio di fare del "viaggio" un "momento memorabile" ed una "esperienza unica".

"Stagione Estate 2010 - *La riscoperta del patrimonio culturale*" è il percorso tematico a cui il Comune di Casal Velino intende apportare il proprio contributo in termini di promozione e valorizzazione dell'area velina e non solo.

Le iniziative che si realizzeranno saranno tese alla conoscenza del patrimonio culturale materiale ed immateriale del Cilento: archeologia, storia, arte e tradizioni.

1. Descrizione dell'intervento

"**VELINO LIVE**" – sottotitolo (**VELINO IN VITA**) - è la denominazione del progetto che prevede la realizzazione di un sistema di attività ed eventi coordinati per far conoscere la storia, l'archeologia, l'arte e le tradizioni del territorio. Il progetto è diretto ad incrementare l'offerta turistica di qualità ma ambisce altresì a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale da parte di quei turisti e visitatori che soggiornano sul territorio.

Il progetto prevede le seguenti iniziative:

- 1. ITINERARI E VISITE GUIDATE

"SCOPRI IL CILENTO", è l'iniziativa che prevede escursioni alla scoperta del patrimonio archeologico, storico-artistico del Cilento.

Archeologia: Velia (Scavi archeologici), Roccagloriosa (Scavi archeologici di Fistelia), Paestum (Museo e Scavi archeologici – Basilica Paleocristiana), Buccino (Scavi archeologici), Pertosa (grotte e museo paleolitico), Castelcivita (centro storico e grotte);

Storia ed Arte: Castellabate (centro storico e museo di arte sacra), Agropoli (centro storico e castello), Castelnuovo (centro storico e Castello), Castel S. Lorenzo (centro storico), Vallo della Lucania (Museo Diocesano), Laurino (Convento di S. Antonio), Centola (borgo medioevale di

S. Severino), Padula (Certosa), Campagna (Cattedrale di Santa Maria della Pace); S.Giovanni a Piro (centro storico e Casa-Museo Josè Ortega);

Periodo delle attività: Giugno - Settembre

- 2. EVENTI E MANIFESTAZIONI

Gli eventi del progetto “**VELINO LIVE**” riguardano le attività di spettacolo che fanno da corollario agli itinerari turistici. Essi rievocano, nelle modalità di realizzazione e nei contenuti, la cultura locale e, pertanto, concorrono alla “*riscoperta di quel patrimonio culturale immateriale*” che rappresenta il punto di forza dell’intero Cilento.

NOTTE VELINA

“**Notte Velina**”, è la manifestazione che promuove la conoscenza del patrimonio culturale legata alle tradizioni. L’evento si svolgerà in n. 3 appuntamenti dedicati alla musica, al teatro, all’editoria, all’enogastronomia ed all’artigianato.

LA FESTA DEL VELINO

La **Festa del Velino** nota anche come Festa di San Matteo, alla sua **XV[^] Edizione**, è l’evento che racchiude un insieme di elementi che rievocano la cultura dell’area velina nell’ambito dei rituali e dei culti religiosi.

L’evento è in grado di proporsi come appuntamento di grande attrazione turistico-culturale in quanto punta sulla spettacolarità di tutti quelli che sono gli elementi collegati alla tradizione religiosa del Cilento e, in particolare, al culto di S. Matteo nell’area velina: le congreghe in processione, le infiorate, la sfilata delle “cente”, l’attracco dei gozzi e la rievocazione storica della vita del santo.

La manifestazione si articola in tre giornate.

La **prima giornata** è dedicata 1) alla sfilata delle congreghe per accogliere il Santo che arriva dal mare; 2) alla *notte dei racconti*, durante la quale artisti di strada ed attori racconteranno e reciteranno antiche storie della tradizione popolare in chiave spettacolare.

La **seconda giornata** è dedicata 1) alla rievocazione storica “**La notte dei miracoli**”. La rappresentazione, racconterà in maniera spettacolare i miracoli dell’ Apostolo Matteo e i legami con l’antica popolazione del litorale velino. Lo spettacolo coinvolgerà attori e figuranti. Effetti speciali di illuministica, musiche, scenografica ricostruzione di angoli caratteristici e banchi per degustazioni tipiche dei borghi marinari del passato connoteranno lo spirito rievocativo della manifestazione.

La **terza giornata** è dedicata 1) alla festa dell’infiorata; 2) alla sfilata delle cente accompagnate dal suono delle campane; 3) all’arrivo dei “gozzi”(omaggio al Santo venuto dal mare) su uno specchio d’acqua illuminato da centinaia di fiaccole galleggianti; 4) alle esibizioni di musica etnica e di danza popolare.

- 3. CONVEGNI E ATTIVITA' DI STUDIO

La conoscenza del territorio non può prescindere dalla conoscenza dei luoghi, della storia e dei beni che costituiscono il patrimonio culturale esistente.

Il progetto "VELINO LIVE" garantirà momenti di confronto culturale con storici dell'arte, esperti di storia locale e di archeologia.

"ITINERARI DELLA CONOSCENZA" è il nome del convegno che vedrà la partecipazione di docenti dell'Università di Salerno, critici d'arte e storici.

1.1 Finalità ed obiettivi

Obiettivo principale del progetto "VELINO LIVE" è quello della promozione e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso un evento in grado di attivare una domanda diversificata per interessi, età, cultura e provenienza.

Particolare attenzione è rivolta al segmento "turismo giovanile", ancora poco sviluppato.

La realizzazione del progetto "VELINO LIVE" consentirà:

- la conoscenza, la valorizzazione e la promozione del patrimonio culturale del Cilento e, in particolare, dell'area velina;
- l'attivazione del "marketing del ricordo" attraverso l'esperienza di unicità dell'evento in grado di fare degli ospiti *testimonial* della destinazione turistica;
- di produrre benefici a favore dell'economia locale;
- di integrare l'offerta turistica dell'intera area;
- di aumentare le presenze turistiche;

2. Edizioni Precedenti

"VELINO LIVE" – sottotitolo "VELINO IN VITA" - è alla II Edizione.

La I^a Edizione è stata realizzata nel luglio 2009 ed è stata finanziata con i fondi FESR – POR CAMPANIA 2007-2013 -- Mis. 1.12.

3. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il mercato di riferimento del progetto va individuato in cinque principali direzioni:

- 1) mercato nazionale: tour operator, agenzie di viaggi;
- 2) mercato provinciale, regionale ed interregionale: Campania, Basilicata, Calabria e Lazio;
- 3) mercato locale: proprietari di casa-vacanza che saranno incentivati a trascorrere le vacanze nel periodo delle manifestazioni.

4. Luogo di svolgimento – Location

Il progetto coinvolge l'intero territorio cilentano ed, in particolare, l'area velina.

Gli itinerari e le escursioni diretti alla conoscenza del patrimonio culturale archeologico, storico ed artistico sono strutturati *"fuori dagli schemi campanilistici"* ed il progetto **"VELINO LIVE"** vede nel Comune di Casal Velino la città-fulcro dalla quale parte il coinvolgimento di diverse località e centri storici per l'azione promozionale e conoscitiva dei luoghi.

4.1 Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento

L'iniziativa **"VELINO LIVE"** si svolge a pochi passi dalla Torre Normanna e dalla bellissima **Chiesa di S. Michele** del XVII secolo del Comune di Casal Velino e a poca distanza dal **sito archeologico di Velia** e dallo splendido **Castello Normanno** del Comune di Castelnuovo.

Numerosi sono i siti culturali che saranno valorizzati dalla realizzazione del progetto attraverso itinerari ed escursioni con partenza dal Comune di Casal Velino:

Roccagloriosa (Scavi archeologici di Fistelia), Velia (scavi archeologici), Paestum (Museo e Scavi archeologici – Basilica Paleocristiana), Buccino (Scavi archeologici), Pertosa (grotte e museo paleolitico), Castelvita (grotte e centro storico) .

Castellabate (centro storico e museo di arte sacra), Agropoli (centro storico e castello), Castelnuovo (centro storico e Castello), Castel S. Lorenzo (centro storico), Vallo della Lucania (Museo Diocesano), Laurino (Convento di S. Antonio), Centola (borgo medioevale di S. Severino), Padula (Certosa), Campagna (Cattedrale di Santa Maria della Pace); S.Giovanni a Piro (centro storico e Casa-Museo Josè Ortega);

5. Date di svolgimento degli eventi

Gli eventi del progetto si realizzeranno a partire dal mese di giugno e termineranno il 24 settembre 2010.

6. Palinsesto e programma dettagliato

ITINERARI: "SCOPRI IL CILENTO"

N. 5 itinerari in bus turistici con accompagnatore-guida turistica - Partenza secondo il calendario dal lunedì al venerdì da Casal Velino alle ore 9.00 e rientro alle ore 18.00.

a) 21-28 giugno; 5 luglio; 13-20 settembre	Itinerario: Paestum – Agropoli - Castellabate
b) 22-29 giugno; 6 luglio; 14-21 settembre	Itinerario: Velia - Laurino - Vallo della Lucania
c) 23-30 giugno; 7 luglio; 15-22 settembre	Itinerario: Padula – Pertosa - Buccino – Campagna
d) 24 giugno; 1-8 luglio; 16-23 settembre	Itinerario: S. Severino di Centola – Roccagloriosa – S. Giovanni a Piro
e) 25 giugno; 2-9 luglio; 17-24 settembre	Itinerario: Castelnuovo – Castelcivita – Castel S.Lorenzo

EVENTI E MANIFESTAZIONI "NOTTE VELINA"

PROGRAMMA

26 giugno 2010

Ore 20.30 Chiesa S. Michele (XVII sec.): Concerto di musica classica.
Ore 22.00 Borgo Marinaro: itinerario tra arte e tradizioni culturali (1. esposizione produzione editoriale su siti, storia e monumenti della Campania e del Cilento; 2. percorso fotografico sui principali siti di interesse storico-artistico del Cilento; 3. itinerario di musica, danza e teatro per la conoscenza del patrimonio culturale immateriale del Cilento: performance di n. 6 compagnie artistiche)

2-3 luglio 2010

Ore 20.30 Chiesa S. Michele (XVII sec.): Concerto per arpa e violino.
 Ore 22.00 Borgo Marinaro: itinerario tra arte e tradizioni culturali (1. esposizione produzione editoriale su siti, storia e monumenti della Campania e del Cilento; 2. percorso fotografico sui principali siti di interesse storico-artistico del Cilento; 3. itinerario di musica, danza e teatro per la conoscenza del patrimonio culturale immateriale del Cilento: performance di n. 6 compagnie artistiche)

EVENTI E MANIFESTAZIONI “LA FESTA DEL VELINO”

17 settembre 2010

PROGRAMMA

Ore 17.00 - Raduno delle congregazioni religiose del Cilento e sfilata per accogliere l'arrivo di S. Matteo dal mare.

Ore 19.00 - La Notte dei racconti – Itinerario tra artisti di strada ed attori che, in forma spettacolare, mimano e recitano le antiche storie della tradizione popolare locale (*patrimonio culturale immateriale*)

18 settembre 2010

Ore 19.30 - Rievocazione storica “La Notte dei Miracoli”. Rappresentazione teatrale e musicale itinerante con attori e figuranti per raccontare i miracoli dell'apostolo Matteo ed i luoghi dell'area velina.

19 settembre 2010

Ore 19.00 – Apertura del percorso “Infiorata” e Sfilata delle “cente” al suono delle campane della chora velina.

Ore 20.00 – Illuminazione dello specchio d'acqua del litorale velino con centinaia di fiaccole galleggianti.

Arrivo dei *gozzi* con le lanterne e con il suono delle “*tofe*” per omaggiare il Santo.

Ore 21.30 – Avvio delle performance artistiche (musica e danza) per l'esordio della Festa del Velino.

CONVEGNI E ATTIVITA' DI STUDIO “ITINERARI DELLA CONOSCENZA”

PROGRAMMA

10 settembre 2010

Ore 10.00 – Convegno “Itinerari della conoscenza” – Relatori: Vittorio Sgarbi (critico dell’arte); Maria Luisa Nava (Sopr. Beni Archeologici); Luigi Rossi (storico, Università degli Studi di Salerno); Luigi Necco (giornalista).

6.1 NOTE AL PROGRAMMA

Nell’ambito della proposta sarà posta in essere una collaborazione con il Ravello Festival., manifestazione di rilievo internazionale da anni radicata sul territorio campano. Tale collaborazione sarà formalizzata attraverso la coproduzione di almeno un evento musicale, inserita nel cartellone di entrambe le manifestazioni, e finalizzata all’attuazione di una strategia sinergica che punti ad incrementare il turismo culturale nel contesto della provincia di Salerno e, più in generale, della Regione Campania.

Il programma potrebbe subire variazioni sulle date per cause indipendenti dalla volontà dell’organizzazione determinate da cattive condizioni atmosferiche e/o improvvisa indisponibilità delle forniture. In tal caso si provvederà a ridefinire le date e/o a sostituire le prestazioni con altrettanti di uguale professionalità.

7. Cast artistico

Il cast artistico del progetto “**VELINO LIVE**” per la sezione “*spettacolo*” è rappresentato da ben noti artisti dell’area campana con principale attenzione a quelle risorse locali in grado di garantire nelle loro performance il legame con tradizioni ed identità locali coerentemente con gli obiettivi della valorizzazione e della promozione del patrimonio culturale del territorio. E’ ipotizzata la partecipazione di Peppe Barra e di Enzo Avitabile.

Gli spettacoli inseriti nelle diverse attività del progetto saranno principalmente di musica etno-popolare.

La sezione “*convegni*” prevede la partecipazione di Vittorio Sgarbi.

8. Direttore Artistico/Coordinatore scientifico

Il Direttore Artistico del progetto è Giuseppe Rizzo esperto delle tradizioni musicali e teatrali popolari, degli allestimenti spettacolari nonché conoscitore delle compagnie di artisti locali. (Si allega il curriculum).

Il Coordinatore Scientifico del progetto è Emanuela Di Lucia e si occuperà delle attività connesse agli itinerari ed agli eventi culturali nonché delle attività per l'organizzazione del convegno e dei contenuti culturali per la produzione di materiale promozionale e divulgativo.

9. Coerenza del progetto con l'idea forza della Stagione Estate 2010 "La riscoperta del patrimonio culturale"

Il progetto è in linea con le strategie della Regione Campania che intende promuovere l'immagine turistica regionale sui mercati valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali e le tradizioni locali anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile.

E', inoltre, in linea con la deliberazione n. 1371 del 28/08/2008 della Giunta Regionale che approva "le linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti agli Obiettivi Operativi 1.9, 1.11, 1.12 dell'Obiettivo Specifico 1d dell'Asse 1. – P.O.R. Campania 2007-2013" e con la deliberazione della Giunta Regionale n. 1094 del 12 giugno 2009 – Programmazione eventi 2009-2010. "Le quattro Stagioni".

"VELINO LIVE" è coerente con l'idea forza del tema delle "Quattro Stagioni" e con la D.G.R. n. 1749 del 20.11.2009 "**Estate 2010 – La riscoperta del patrimonio culturale**" in quanto ha come tema dominante la scoperta degli attrattori culturali dell'area del Cilento e mira, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni e delle risorse culturali del "patrimonio minore" diffuse sul territorio regionale.

10. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Il piano di comunicazione si propone di organizzare strategicamente le attività di informazione e di comunicazione inserendole in un contesto omogeneo in modo da rispettare criteri di efficacia, massima visibilità e trasparenza.

La comunicazione si articola secondo lo schema seguente:

10.1 Pianificazione ed obiettivi della comunicazione

Obiettivo principale è quello di fornire un valore aggiunto all'attività del progetto attraverso lo sviluppo di una strategia di comunicazione che svolga un ruolo di informazione oltre che di promozione all'evento.

Pertanto sono obiettivi:

1. comunicare l'evento "VELINO LIVE" ai soggetti che possono commercializzarlo attraverso la propria offerta turistica: operatori turistici del Cilento e della Campania, tour operator nazionali ed internazionali;
2. comunicare l'evento "VELINO LIVE" al pubblico;
3. garantire una proiezione nazionale ed internazionale dell'informazione;
4. promuovere e diffondere l'immagine culturale della Regione attraverso la comunicazione del progetto "VELINO LIVE";

Lo studio dell'immagine, attività precedente al piano esecutivo di comunicazione, è effettuato sulla base delle esigenze di comunicare il messaggio pubblicitario, relativo all'evento "VELINO LIVE", in maniera immediata e comprensibile attraverso la veste grafica.

10.2 Scelta dei media

La scelta degli strumenti di comunicazione è funzionale rispetto agli obiettivi da raggiungere e tiene in forte considerazione le strategie di comunicazione dell'Assessorato al Turismo della Regione Campania attraverso l'utilizzo del portale istituzionale internet, delle riviste specializzate che promuovono il Driver Campania e di eventuali emittenti televisive nazionali ed internazionali interessate dalla promozione delle Quattro Stagioni.

WEB – INTERNET
<ul style="list-style-type: none"> • Promozione attraverso il portale sul turismo della Regione Campania • Promozione sui siti internet degli operatori turistici del Cilento
<ul style="list-style-type: none"> • Indicizzazione del sito istituzionale dell'evento su Google • Promozione sui siti internet di associazioni turistico-culturali.
<ul style="list-style-type: none"> • Spazi sui siti di agenzie di viaggi e tour operator

Prodotti Editoriali

- Acquisto spazi pubblicitari su: Il Mattino Edizione Regionale e Cronache del Mezzogiorno
- Spot Radiofonico sull'emittente Radio KISSKISS e Radio ITALIA
- Spot Emittente Televisiva TELECOLORE - SKY

Prodotti Stampati

- Produzione di locandine, depliant e guida turistica.

11. Piano di marketing – veicolazione dell'offerta con il coinvolgimento degli operatori turistici

Il Piano di Marketing del progetto "VELINO LIVE" prevede:

- organizzazione di incontri preliminari con gli operatori turistici locali: strutture ricettive, agenzie di viaggi e tour operator per la divulgazione del progetto;
- organizzazione con gli operatori turistici locali del pacchetto turistico "VELINO LIVE": Costo soggiorno+ facilities (itinerari + visite guidate + ARTECARD + attività di spettacoli);
- Attivazione comunicazione sui siti istituzionali degli operatori locali;
- Attivazione della comunicazione sui siti istituzionali degli Enti Turistici e della Regione Campania;
- Avvio attività di divulgazione ad agenzie turistiche e tour operator extraterritoriali;
- Monitoraggio della domanda.

12. Cronogramma dell'evento

	Fasi intervento	2010												deadline
		mese												
		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	
	PROGETTAZIONE													
I.a	Redazione progetto preliminare												X	29.12.2009
I.b	Istruttoria e approvazione progetto - Regione	X												(?) 30.01.10

mutamenti sociali e le tendenze dell'utenza turistica.. “**VELINO LIVE**” è l'evento in grado di attrarre i flussi turistici singolarizzando gli spazi con la rivalutazione del suo patrimonio culturale materiale ed immateriale ed attivando un percorso che mette a confronto le diverse espressioni artistiche territoriali.

I punti di forza dell'iniziativa sono da individuare nella sua capacità di attrazione per la varietà dell'utenza e delle attività previste: escursioni, arte, spettacolo, ritualità e tradizioni ed enogastronomia.

14. Tipologia dei destinatari

I destinatari principali dell'iniziativa sono da individuare in un target specifico interessato alla scoperta del patrimonio culturale dei luoghi, agli elementi immateriali e tra questi l'autenticità e le tradizioni dei siti minori al di fuori di contesti turistici standardizzati.

Sono, pertanto, destinatari del progetto “**VELINO LIVE**”

- Turisti italiani e stranieri a cui rivolgere le iniziative del progetto come offerta turistica integrata.
- Associazioni turistico-culturali.
- Proprietari di casa vacanza.
- Operatori turistici locali, agenzie di viaggi e tour operator

15. Priorità dell'intervento per il territorio

L'evento, caratterizzato dalla varietà di attività, è in grado di sviluppare attrattiva verso la destinazione turistica e verso l'intera area velina. Esso rappresenta, pertanto, un'iniziativa che può valorizzare e promuovere il patrimonio storico, artistico e culturale attraverso una formula giovane ed innovativa.

“**VELINO LIVE**” ha un'importanza centrale per il territorio considerato che:

- la realizzazione dell'iniziativa coinvolge **operatori e fornitori di servizi e prodotti turistici** del Cilento con notevole ricaduta economica.
- le **visite guidate e le escursioni sul territorio** favoriscono la conoscenza e la promozione del Cilento e della Regione Campania.

- l'offerta turistica abituale viene arricchita con un'ulteriore elemento attrattivo.
- il carattere innovativo dell'iniziativa stimola l'attenzione e la crescita culturale delle comunità locali.
- la capacità di coniugare leisure e cultura, tradizione ed eno-gastronomia soddisfa varie tipologie di target.
- la partecipazione di testimonial famosi nell'ambito della cultura e dello spettacolo costituisce elemento di attrazione e rafforza l'immagine del territorio

Per tutto quanto sopra indicato il "VELINO LIVE" assume la **priorità come investimento** per l'area velina e per il Cilento.

16. FATTIBILITÀ FINANZIARIA

16.1 Quadro economico dell'intervento

Prospetto Entrate		Prospetto Uscite	
Contributo Regionale	€ 200.000	Prestazioni Artistiche	€ 100.000,00
Altri Contributi Pubblici	€ /	Attività Convegnistica: Allestimenti e noleggi spazi	€ 3.000,00
Sponsor/Contributi Privati	€ /	Compensi Relatori Convegno	€ 7.500,00
Eventuali Ricavi	€ /	Trasferimenti ed Ospitalità Relatori Convegno	€ 3.000,00
Quota del Soggetto Organizzatore	€ /	Prestazioni Professionali	€ 14.000,00

	Collaborazioni: Segreteria – logistica e Accoglienza	€ 18.000,00
	Noleggio Apparecchiature x la segreteria	€ 2.000,00
	Grafica e Materiale tipografico divulgativo e promozionale	€ 10.000,00
	Comunicazione: Promozione e pubblicità	€ 17.000,00
	Assicurazioni	€ 3.000,00
	Forniture di trasporti per Itinerari e visite guidate	€ 12.500,00
	La Festa del Velino: Allestimenti scenografici	€ 5.000,00
	SIAE e Diritti Vari	€ 5.000,00
Totale Complessivi		€ 200.000
	Totale Complessivo Omnicomprendivo	€ 200.000

<i>Costo complessivo</i>	<i>Contributo regionale</i>	<i>Altri contributi</i>	<i>Quota del soggetto organizzatore ed eventuali ricavi</i>
€ 200.000	€ 200.000	/	/

17. Coerenza con l'obiettivo Operativo

Il progetto VELINO LIVE è coerente sia con l'obiettivo operativo 1.9 sia con l'obiettivo operativo 1.12. Si ritiene che la proposta progettuale sia finanziabile perchè oltre alla promozione delle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche del territorio esso promuove soprattutto la conoscenza delle risorse culturali "minori".

Le azioni del progetto riconducibili all'obiettivo operativo 1.9 hanno strette connessioni con le azioni di cui all'obiettivo 1.12.

18. Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

Non sono previste altre fonti di finanziamento oltre al contributo che eventualmente sarà concesso dalla Giunta Regionale della Campania pari ad **Euro 200.000,00**.

19. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

Non è possibile stimare obiettivamente *ex ante* le eventuali entrate da accertare solo in fase esecutiva del progetto in relazione all'apporto finanziario da parte soggetti pubblici e privati da coinvolgere a seguito dell'ammissione a finanziamento.

Non è prevista alcuna bigliettazione per la fruizione degli eventi del progetto "VELINO LIVE".

20. RISULTATI ATTESI

Risultati attesi, con particolare attenzione a:

- **flussi turistici movimentabili:**

+ 5% di soggiorni turistici in rispetto allo stesso periodo 2009; + 30% di visitatori durante il periodo della manifestazione.

- **durata della permanenza dei turisti durante la manifestazione:**

- min. 4 giorni (fine settimana, da giovedì a domenica)

- **grado di soddisfazione dei turisti**

Le attività del progetto "VELINO LIVE" sono in grado di raggiungere un target diversificato di utenza e, pertanto, di soddisfare la maggior parte delle esigenze del turista "tipo" dei nostri giorni.

Il grado di soddisfazione dei turisti sarà monitorato attraverso un'indagine campione di "customer satisfaction" diretta al 10% dell'utenza che avrà preso parte alle attività del progetto..

21. IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

21.1 Quantificazione e stima degli impatti attesi :

L'evento contribuisce al miglioramento della conoscenza del territorio, del suo patrimonio culturale, della sua storia, delle sue tradizioni anche eno-gastronomiche ed artigianali e, pertanto,

incide sia sulla promozione e sull'offerta turistica sia sul contesto sociale territoriale. Le risorse umane impiegate per la realizzazione del progetto trarranno beneficio sia in termini di occupazione che di esperienza lavorativa.

L'intero contesto produttivo dell'area velina e del Cilento trarrà beneficio dall'iniziativa ed in particolare:

- **i fornitori di beni e servizi turistici** (strutture ricettive, ristorazione, aziende di prodotti enogastronomici ed artigianali, servizi di accompagnamento e visite guidate, trasporti, servizi connessi alla fruizione dei beni culturali, aziende di gadget turistici, servizi della nautica, etc.)

L'iniziativa stimolerà soprattutto le comunità locali a cogliere le opportunità di occupazione attraverso la valorizzazione turistica del territorio. Gli impatti sui media saranno automaticamente avvertiti in funzione della buona riuscita dell'iniziativa.

VELINO IN VITA - (Velino Live) 2010

QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO

COSTI OMNICOMPRESIVI ED IVA INCLUSA

A	FORNITURE DI BENI E SERVIZI	%	parziali	TOTALI
A.1	Prestazioni artistiche e costi di produzione / rappresentazione di eventi artistici			
A.1.a	n. 2 Concerti di musica classica - 26 giugno e 2 luglio 2010		€ 6.000,00	
A.1.b	Notte Velina - Spettacoli itineranti 26 giugno e 2-3 luglio 2010 - n. 6 compagnie artistiche x n. 3 gg.		€ 45.000,00	
A.1.c	Notte Velina - Percorsi Fotografici sui beni culturali del Cilento		€ 3.000,00	
A.1.d	Notte Velina - Percorsi editoriali sui beni culturali in Campania e Cilento		€ 3.000,00	
A.1.e	La Festa del Velino - Prestazioni artistiche del 17-16-19 settembre 2010 (teatro, musica e danza)		€ 37.000,00	
A.1.f	La Festa del Velino - prestazioni congregazioni, cente ed infiorate		€ 6.000,00	
	Totale A.1		50,00%	€ 100.000,00
A.2	Convegni e attività di studio			
A.2.a	ITINERARI DELLA CONOSCENZA - CONVEGNO - Locazioni e allestimenti spazi		€ 3.000,00	
A.2.b	Relatori Convegno Itinerari della Conoscenza - Compensi		€ 7.500,00	
A.2.c	Trasferimenti ed Ospitalità x attività convegnistica		€ 3.000,00	
	Totale A.2		8,75%	€ 13.500,00
A.3	Servizi per l'attuazione dell'evento			
A.3.1	Profili professionali specialistici :			
a	Direttore artistico dell'evento		€ 8.000,00	
b	Coordinatore Scientifico		€ 3.000,00	
c	Ufficio Stampa		€ 3.000,00	
	Totale A.3.1		€ 14.000,00	
A.3.2	Organizzazione e Collaborazioni			
a	Segreteria: Personale non dipendente - n.1. ps x n. 180gg		€ 13.000,00	
b	Personale non dipendente - Logistica e distribuzione materiale divulgativo - n.2 ps x 30 gg		€ 4.000,00	
c	Personale non dipendente: Accoglienza e Assistenza - n. 2 ps x n. 6 serate Spettacoli		€ 1.000,00	
d	Spese accessorie per la segreteria dell'evento: noleggio attrezzatura elettronica		€ 2.000,00	
	Totale A.3.2		€ 20.000,00	
	Totale A.3		17,00%	€ 34.000,00
A.4	Servizi di grafica e stampa tipografica		€ 10.000,00	
A.5	Promozione e Pubblicità a mezzo media italiani		€ 20.000,00	
A.6	Servizi di trasporto e visite guidate per itinerari "SCOPRI IL CILENTO"		€ 12.500,00	
A.7	Servizi di allestimenti scenografici x La Festa del Velino		€ 5.000,00	
	Totale A.4-5-6-7-8		23,75%	€ 47.500,00
	Totale A		97,60%	€ 195.000,00
B	SPESE GENERALI			
B.1	Diritti ed Imposte			
B.1.a	Diritti SIAE e diritti vari		€ 5.000,00	
	Totale B.1		2,60%	€ 5.000,00
B.2	Spese generali			
	Totale B		2,60%	€ 5.000,00
C	IMPORTO COMPLESSIVO A+B			€ 200.000,00

**PROGETTO
VELINO LIVE
ESTATE 2010
COMPUTO METRICO ESTIMATIVO**

Nr.	Descrizione sommaria	unità di misura	quantità	Giorni	prezzo Unitario	importo IVA inclusa
FORNITURE DI BENI E SERVIZI						
A.1	Prestazioni artistiche e costi di produzione / rappresentazione di eventi artistici					
A.1.a	Concerto di Musica classica	A corpo	2	/	3.000,00	6.000,00 (IVA 10%)
A.1.b	Notte Velina - Spettacoli itineranti 26 giugno e 2-3 luglio 2010 - n. 6 compagnie artistiche x n. 3 gg.	A corpo	6	3	15.000,00	45.000,00 (IVA 10%)
A.1.c	Notte Velina - Percorsi Fotografici sui beni culturali del Cilento	A corpo	1	3	3.000,00	3.000,00 (IVA 20%)
A.1.d	Notte Velina - Percorsi editoriali sui beni culturali in Campania e Cilento	A corpo	1	3	3.000,00	3.000,00 (IVA 20%)
A.1.e	La Festa del Velino - Prestazioni artistiche del 17-18-19 settembre 2010 (teatro,musica e danza)	A corpo	1	3	37.000,00	37.000,00 (IVA 10%)
A.1.f	La Festa del Velino - prestazioni congregazioni, cente ed infiorate	A corpo	3	3	2.000,00	6.000,00 (IVA 20%)
Totale A.1						€ 100.000,00

Nr.	Descrizione sommaria	unità di misura	quantità	Giorni	prezzo unitario	importo IVA inclusa
A.2	Convegni e attività di studio					
A.2.a	ITINERARI DELLA CONOSCENZA - CONVEGNO - Locazioni e allestimenti spazi	A corpo	/	1	3.000,00	3.000,00 (IVA 20%)
A.2.b	Relatori Convegno (itinerari della Conoscenza - Compensi	ps	/	1	7.500,00	7.500,00 (omnicomp.)
A.2.c	Trasferimenti ed Ospitalità x attività convegnistica n. 5 ps	ps	5	1	3.000,00	3.500,00
			Totale A.2			€ 13.500,00

Nr.	Descrizione sommaria	unità di misura	quantità	Giorni	prezzo Unitario	importo IVA inclusa
A.3	Servizi per l'attuazione dell'evento					
A.3.1	Profili professionali specialistici :					
a	Direttore artistico dell'evento (Senior 5-10 anni)	Gg/uomo	/	32	250,00	€ 8.000,00
b	Coordinatore Scientifico (Junior 3-5 anni)	Gg/uomo	/	20	150,00	€ 3.000,00
c	Responsabile Ufficio Stampa (Junior 3-5 anni)	Gg/uomo	/	20	150,00	€ 3.000,00
			Totale A.3			€ 14.000,00

Nr.	Descrizione sommaria	unità di misura	quantità	Giorni	prezzo unitario	importo IVA inclusa
A.3.2	Organizzazione e Collaborazioni					
a	Segreteria: Personale non dipendente - n. 1. ps x n. 180gg	Gg/uomo	1	180	72,22	€ 13.000,00
b	Personale non dipendente - Logistica e distribuzione materiale divulgativo - n.2 ps x 30 gg	Gg/uomo	2	30	66,66	€ 4.000,00
c	Personale non dipendente: Accoglienza e Assistenza - n. 2 ps x n. 6 serate Spettacoli	Gg/uomo	2	6	83,33	€ 1.000,00
d	Spese accessorie per la segreteria dell'evento: noleggio attrezzatura elettronica - n. 1 computer e n. 1 stampante laser	Gg/unità	/	180	11,11	€ 2.000,00
			Totale A.3.2			€ 20.000,00

Nr.	Descrizione sommaria				unità di misura	quantità	Giorni	prezzo unitario	importo IVA inclusa
A.4	Servizi Stampa Tipografica incluso progetto Grafico								€ 10.000,00
<i>Programma</i>	Depliant 2 ante – carta patinata 100g – quadricromia – 10x20				<i>unità</i>	5.000	/	0,30	€ 1.500,00
<i>Itinerari</i>	Guida turistica – carta patinata 120 g - quadricromia – 20pg - f.to 20x15 – Copertina carta patinata quadricromia 180 g				<i>unità</i>	1.000	/	3,00	€ 3.000,00
<i>Programma</i>	Manifesti 6x3 – carta patinata 100 g – quadricromia -				<i>unità</i>	10	/	50,00	€ 500,00
<i>Programma</i>	Locandine 35x70 quadricromia – carta patinata 120 g				<i>unità</i>	3.000	/	0,30	€ 9.00,00
<i>Cartellonist.</i>	Cartellonistica Siti culturali Cilento – Immagini a colori – Supporto Forex 10 mm- Fto 200x 120 completi di installazione a bandiera				<i>unità</i>	25	/	164,00	€ 4.100,00

Nr.	Descrizione sommaria				unità di misura	quantità	Giorni	prezzo unitario	importo IVA inclusa
A.5	Promozione e Pubblicità a mezzo media italiani ed esteri								€ 20.000,00
	Spazio pubblicitario sul quotidiano IL MATTINO Ed. Regionale BIANCO E NERO n. 3 piedoni di pagina 21 MODULI FORMATO MM. 312,4X78,4				<i>modulo</i>	1	2	2.000,00	€ 4.000,00
	Spazio pubblicitario sul quotidiano Cronache del Mezzogiorno, Colori - moduli 135x197 ¼ Pagina				<i>modulo</i>	1	10	3.000,00	€ 3.000,00
	Spot radiofonico Radio KissKiss durata 30" – 4 passaggi al giorno-					4	30	70,00	€ 5.000,00
	Spot Radiofonico Radio Italia durata 30" – 4 passaggi al giorno					4	30	70,00	€ 3.000,00
	SPOT pubblicitario della durata di 30" - Telecolore Salerno - n.4 passaggi al giorno per n. 30 gg.					4	30	50,00	€ 3.000,00
	Indicizzazione su Google - Evento				/	1	100	2.000	€ 2.000,00

Nr.	Descrizione sommaria	unità di misura	quantità	Giorni	prezzo unitario	importo IVA inclusa
A.6	Servizi di trasporto e visite guidate per itinerari "Scopri il Cilento"					€ 12.500,00
	Fornitura trasporto in bus con guida turistica . n. 5 itinerari – n. 1 bus x 25 gg.					
	Itinerario: Paestum – Agropoli – Castellabate	Km	1	5	500,00	
	Itinerario: Vella - Laurino - Vallo della Lucania	Km	1	5	500,00	
	Itinerario: Padula – Perfosa – Buccino – Campagna	Km	1	5	500,00	
	Itinerario: S. Severino di Centola – Roccagloriosa – S. Giovanni a Piro	Km	1	5	500,00	
	Itinerario: Castelnuovo – Castelcivita – Castel S. Lorenzo	Km	1	5	500,00	

Nr.	Descrizione sommaria	unità di misura	quantità	Giorni	prezzo unitario	importo IVA inclusa
A.7	Servizi di allestimenti scenografici x La Festa del Velino					€ 5.000,00
	Fiaccole galleggianti x attracco gozzi	unità	500	2	0,50	€ 500,00
	Fuochi pirotecnici	A corpo	1	2	/	€ 4.500,00

Nr.	Descrizione sommaria	unità di misura	quantità	Giorni	prezzo unitario	importo IVA inclusa
-----	----------------------	-----------------	----------	--------	-----------------	---------------------

B	SPESE GENERALI					
B.1	Spese generali					
B.1.a	Diritti S.I.A.E.	Spettacoli	6	/	/	€ 5.000,00
					Totale B.1	€ 5.000,00

C	IMPORTO COMPLESSIVO A+B	€ 200.000,00
----------	--------------------------------	---------------------

COMUNE DI CASAL VELINO

"Le Quattro Stagioni"
"Stagione Estate 2010 - La riscoperta del patrimonio culturale"

Progetto "Velino Live"

Cofinanziato dal POR Campania 2007-2013

Fondo FESR - Ob. Op. _____

CAPITOLATO D'ONERI E PRESTAZIONALE

_____ (oggetto) _____

Importo a base di gara: € _____

Il Responsabile unico del procedimento

Art. 1 - Oggetto dell'appalto

L'oggetto dell'appalto consiste nell'esecuzione di forniture di beni e servizi necessarie per la realizzazione degli interventi di _____ per l'attuazione del progetto "VELINO LIVE", cofinanziato dalla Regione Campania con le risorse comunitarie del P.O.R. Campania FESR 2007/2013 - Obiettivo Operativo 1.12, ed in particolare alle voci _____ del quadro economico del progetto approvato dalla Regione Campania con Decreto Dirigenziale n. ____ del _____;

Art. 2 - Ammontare dell'appalto e descrizione dei servizi e delle forniture :

L'importo complessivo delle forniture compresi nell'appalto, ammonta ad Euro _____ (_____ / 00), come da _____ distinta allegata.

Art. 3 - Descrizione delle forniture

Le forniture che formano oggetto dell'appalto possono riassumersi come appresso, salvo più precise indicazioni che all'atto esecutivo potranno essere impartite dal Responsabile del procedimento :

(descrizione forniture)

Art. 4 - Variazioni delle opere progettate

La Stazione Appaltante si riserva la insindacabile facoltà di chiedere, in fase esecutiva, quelle varianti che, senza snaturare la natura dell'appalto, riterrà opportune, nell'interesse della buona riuscita e dell'economia della fornitura, senza che l'Appaltatore possa trarne motivi per avanzare pretese di compensi ed indennizzi, di qualsiasi natura e specie.

Art 5 - Operazioni eventuali non previste

Per l'esecuzione di categorie di forniture non previste, e per le quali non siano stati convenuti i relativi prezzi, si procederà alla determinazione ed al concordamento di nuovi prezzi sulla base delle verifiche e delle analisi di mercato opportunamente documentate.

Se l'Appaltatore non accetta i nuovi prezzi così determinati e approvati, la stazione appaltante può ingiungergli l'esecuzione dei servizi o la somministrazione delle forniture e dei materiali sulla base di detti prezzi, comunque ammessi nella contabilità; ove l'appaltatore non iscriva riserva negli atti contabili nei modi previsti, i prezzi s'intendono definitivamente accettati.

Art. 6 - Ordine da tenersi nell'andamento della fornitura

In genere l'Appaltatore avrà facoltà di sviluppare le forniture nel modo che crederà più conveniente per darli perfettamente compiuti nel termine contrattuale, purché esso, a giudizio della Direzione Tecnica e/o del Responsabile dell'intervento, non riesca pregiudizievole alla buona riuscita delle opere ed agli interessi della Stazione appaltante.

La Stazione appaltante si riserva in ogni modo il diritto di ordinare l'esecuzione di un determinato servizio o di una fornitura entro un prestabilito termine di tempo o di disporre l'ordine di esecuzione degli stessi nel modo che riterrà più conveniente, specialmente in relazione alle esigenze dipendenti dalla esecuzione di opere ed alla consegna delle forniture escluse dall'appalto, senza che l'Appaltatore possa rifiutarsi o farne oggetto di richiesta di speciali compensi.

L'Appaltatore presenterà al Responsabile Unico del Procedimento per l'approvazione, prima dell'inizio dell'attività realizzativa, il programma operativo dettagliato a cui si atterrà nell'esecuzione delle forniture.

Art. 7 - Osservanza del Capitolato generale e di particolari disposizioni di legge

L'appalto è soggetto all'esatta osservanza di tutte le condizioni stabilite nel presente capitolato d'oneri.

La ditta è tenuta alla piena e diretta osservanza di tutte le norme vigenti in Italia derivanti sia da leggi che da decreti, circolari e regolamenti con particolare alle norme sulla sicurezza ed igiene del lavoro vigenti al momento della fornitura dei beni e dei servizi (sia per quanto riguarda il personale della ditta stessa, che di eventuali subappaltatori, cottimisti e lavoratori autonomi), alle disposizioni di cui al D.P.R. 10.9.1982, n. 915 e successive modificazioni ed integrazioni o impartite dalle UU.SS.LL., alle norme CEI, U.N.I., C.N.R..

Dovranno inoltre essere osservate le disposizioni di cui al D.Leg.vo. 494/96 ed al D.Leg.vo 626/94 (come modificato ed integrato dal D.Leg.vo 9 aprile 2008, n. 81), in materia di sicurezza dei lavoratori e dei luoghi di lavoro.

Art. 8 - Documenti che fanno parte del contratto

Fanno parte integrante del contratto d'appalto, oltre al presente Capitolato d'oneri, i seguenti elaborati cartacei del progetto :

- 1) Computo metrico e descrittivo della fornitura.

Art. 9 - Qualificazione dell'impresa appaltatrice

Per quanto riguarda i servizi e le forniture del presente Capitolato è richiesta la qualificazione dell'impresa sulla base della normativa nazionale e comunitaria (D.Lgs. 157/95 e s.m.i.) e, dove la legislazione vigente lo consenta, la sola iscrizione alla C.C.I.A.A. con il codice di attività specifico per i beni, i servizi e le forniture oggetto di appalto.

Art. 10 - Cauzione definitiva

La ditta appaltatrice è obbligata a costituire a titolo di cauzione definitiva una garanzia fidejussoria pari al 5% (cinque per cento) dell'importo dei servizi e delle forniture i al netto del ribasso d'asta.

La fidejussione bancaria o assicurativa di cui ai commi precedenti dovrà prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale e la sua operatività entro 15 giorni a semplice richiesta scritta della Stazione appaltante.

Art. 11 - Disciplina del subappalto

L'appaltatore non può dare in subappalto l'esecuzione della fornitura, né parti di essa, senza il preventivo assenso della Stazione appaltante.

La cessione del contratto, prevista dagli articoli 1406 e seguenti del Codice Civile è ammessa solo se disposta per atto pubblico e preventivamente autorizzata con determinazione dirigenziale da parte dell'Ente.

E' vietata la cessione di credito dell'appaltatore, di cui agli articoli 1260 e seguenti del codice civile.

Art. 12 - Trattamento dei lavoratori

Nell'esecuzione delle forniture e dei servizi che formano oggetto del presente appalto, l'Impresa appaltatrice è tenuta ad osservare, integralmente, il trattamento economico e normativo stabilito dai contratti collettivi, nazionale e territoriale, in vigore per il settore e per la zona nella quale si svolgono i lavori.

L'Impresa appaltatrice è responsabile in solido, nei confronti della Stazione appaltante, dell'osservanza delle norme anzidette da parte degli eventuali subappaltatori nei confronti dei loro dipendenti.

In caso di inottemperanza agli obblighi precisati nel presente articolo, accertata dal Responsabile del procedimento o segnalata dall'Ispettorato del lavoro, la Stazione appaltante comunicherà all'Impresa appaltatrice e all'Ispettorato suddetto, l'inadempienza accertata e procederà ad una detrazione del 20% sui pagamenti in acconto se le forniture sono in corso di esecuzione, ovvero alla sospensione del pagamento a saldo, se le stesse sono ultimate, destinando le somme così accantonate a garanzia degli obblighi di cui sopra.

Inoltre, la mancata regolarizzazione degli obblighi attinenti alla tutela dei lavoratori non consentirà di procedere allo svincolo della cauzione definitiva dopo l'approvazione del collaudo finale provvisorio.

Il pagamento all'Impresa appaltatrice delle somme accantonate non sarà effettuato sino a quando dall'Ispettorato del lavoro non sia stato accertato che gli obblighi predetti siano stati integralmente adempiuti e costituisce onere dell'Impresa produrre la documentazione relativa all'avvenuto accantonamento da parte dell'Ispettorato del lavoro.

Per le detrazioni e sospensioni dei pagamenti di cui sopra l'Impresa appaltatrice non può opporre eccezioni alla Stazione appaltante, né ha titolo a risarcimento danni.

Art. 13 - Coperture assicurative

L'Impresa appaltatrice, nel caso in cui ne ricorrano le condizioni è obbligata a stipulare una o più polizze assicurative che tengano indenni la Stazione appaltante da tutti i rischi di esecuzione da qualsiasi causa determinati, salvo quelli derivanti azioni di terzi o cause di forza maggiore, e che prevedano anche una garanzia di responsabilità civile per danni a terzi nell'esecuzione dei lavori connessi alle forniture sino alla data di emissione del certificato di collaudo provvisorio.

Di conseguenza è onere dell'Impresa appaltatrice, da ritenersi compensato nel corrispettivo dell'appalto, l'accensione, presso compagnie di gradimento della Stazione appaltante, l'accensione della polizza relativa all'assicurazione RCT per danni a persone, a cose e animali; tale polizza dovrà specificatamente prevedere l'indicazione che tra le "persone si intendono compresi i rappresentanti della Stazione appaltante e dei soggetti preposti all'assistenza ed alla sorveglianza dei lavori durante la fornitura".

Art. 14 - Verbale di consegna delle forniture - Programma operativo - Inizio e termine per l'esecuzione

Il verbale di consegna per l'avvio delle forniture verrà effettuato di norma **entro** _____ dalla data di sottoscrizione del contratto. L'amministrazione può avvalersi della facoltà di procedere alla suddetta consegna anche prima della registrazione del contratto in caso di urgenza.

Qualora la consegna, per colpa della Stazione appaltante, non avviene nei termini stabiliti, l'Appaltatore ha facoltà di richiedere la rescissione del contratto.

Nel giorno e nell'ora fissati dalla Stazione appaltante, l'Appaltatore dovrà trovarsi sul posto indicato per ricevere la consegna dei servizi e delle forniture che deve rendere, che sarà certificata mediante formale verbale redatto in contraddittorio.

(segue eventuale dettaglio a seconda della natura delle prestazioni)

Nel caso di sospensione dei lavori, parziale o totale, per cause non attribuibili a responsabilità dell'appaltatore, il programma dei lavori viene aggiornato in relazione all'eventuale incremento della scadenza contrattuale.

Nel caso di ritardi sui tempi dovuti sarà applicata una penale giornaliera di Euro 250,00 (duecentocinquanta / 00) e fino ad un massimo del 10% dell'importo netto contrattuale, ferma restando la risoluzione contrattuale e di incameramento della cauzione che la Stazione appaltante si riserva a fronte di evidente impossibilità di assicurare l'inizio della realizzazione del progetto secondo il programma.

L'Appaltatore dovrà comunicare al Responsabile Unico del Procedimento l'ultimazione delle forniture non appena avvenuta.

Tutte le prestazioni oggetto dell'appalto saranno sottoposte a verifica di regolare esecuzione da parte del Responsabile unico del procedimento, il quale potrà avvalersi anche di specifiche professionalità tecniche.

Art. 15 - Anticipazioni .

Tenuto conto delle particolari modalità di erogazione del finanziamento da parte della Regione Campania a favore della Stazione Appaltante per l'intervento oggetto del presente appalto e di cui si è detto al punto 9), visto l'art. 5 del D.L. 28/03/97 n° 79 convertito nella legge 28.06.1997 n. 140 che esclude il divieto di concedere l'anticipazione per le attività oggetto di cofinanziamento da parte dell'Unione Europea, tenuto conto dell'art. 2, comma 91, della Legge 662/96 e del D. Min. Tesoro 3/01/97 che fissa per l'ultima volta l'entità dell'anticipazione **nella misura del 5,00%** dell'importo netto contrattuale, a parziale modifica dell'art. 113 del D.P.R. 21/12/99 n° 554 circa le modalità di erogazione dell'anticipazione e ritenendo che tale erogazione è una possibilità concessa dall'Amministrazione appaltante, si rende noto che l'anticipazione sarà concessa nei limiti del 5% del prezzo netto contrattuale e sarà liquidata successivamente alla erogazione da parte della Regione Campania della prima tranche del contributo e subordinatamente alle effettive disponibilità di cassa della stessa da parte della Stazione Appaltante.

Art. 16 - Pagamenti

Il pagamento del corrispettivo corrispondente al prezzo di aggiudicazione sarà disposto dalla Stazione appaltante sulla base di attestazione di regolare esecuzione da parte del RUP e di regolare fattura.

Sarà disposto il pagamento di un acconto di Euro _____ oltre IVA sulla base di attestazione di regolare esecuzione di _____ indicati nei punti da ___ a ___ della voce _____.

Il saldo sarà corrisposto entro 60 giorni successivi al termine delle prestazioni e compatibilmente con i tempi di trasferimento del contributo regionale a valere sulle risorse del POR Campania 2007-2013.

Art.17 - Conto finale

Si stabilisce che il conto finale verrà compilato entro **30 giorni** dalla data dell'ultimazione della fornitura.

Art. 18 - Definizione delle controversie

Per ogni eventuale controversia relativa al contratto di appalto avente per oggetto le prestazioni del presente capitolato, sarà competente il Tribunale di Vallo della Lucania.

Peppe Rizzo

(curriculum artistico)

COMUNE DI CASAL VELINO (SA)

19. GIU. 2009

PROT. N. 7695... I 3...



Peppe Rizzo nasce ad Agropoli il 16/01/1965.

Nel 1974 frequenta il primo corso teatrale, per la durata di 2 anni, con l'insegnante Costanza Russo che lo proietta nel mondo della Commedia napoletana;

Nel 1979 partecipa alle selezioni per Sanremo Giovani con Gianni Ravera;

Nel 1980 partecipa al Concorso "Un volto nuovo per il cinema italiano" a Roma, classificandosi al 1° posto, e lavorando per un anno per la Star Agency di Roma;

Nel 1982 è socio fondatore dell'"Associazione Dare" di Croce di Montecolombo (Forlì), all'interno della quale nasce la "Compagnia del Lago", che, a tutt'oggi, propone al pubblico di tutta Italia Musical e spettacoli;

Nel 1986 è socio fondatore dell'"Associazione Leo" di Brusciano (Napoli), comunità terapeutica per tossicodipendenti, nell'ambito della quale fonda la "Compagnia d'assalto", che con lo spettacolo "Io, tu, noi, insieme" (1200 repliche) diventa precursore della Teatroterapia e Musicoterapia e di cui sarà art director;

Nel 1988, sempre all'interno dell'"Associazione Leo", fonda il Gruppo di Musica Popolare "I Tulipani di Leo", con il ruolo di cantante, attore e art director; con tale gruppo divulga il Canto tradizionale partenopeo in Italia e all'estero;

Dal 1989 al 1991 con il gruppo "I tulipani di Leo" diventa sponsor ufficiale dell'Ordine Nazionale dei Biologi per il Progetto "Pro-Amazzonia";

Nel 1989 è rappresentante italiano, con il gruppo "I tulipani di Leo", al Festival Internazionale della Musica Popolare, tenutosi ad Eskiseir (Turchia);

Nel 1990, con la "Compagnia d'assalto", realizza un programma di spettacoli nelle case circondariali di Poggio Reale e Nisida, con la partecipazione solo per Poggio Reale del grande Domenico Modugno;

Nel 1991 è animatore nell'Istituto per non vedenti "Paolo Colosimo" di Napoli;

Nel 1991 pubblica con "I tulipani di Leo" il CD "Opera nova - Alice 'e matenata" di Antonio Palma;

Nel 1991 debutta con lo spettacolo "Opera nova - Alice 'e matenata" di Antonio Palma all'Auditorium RAI di Napoli;

Nel 1992 fonda l'Associazione Culturale "Echos-Eidos" di cui è presidente, con la quale organizza una serie di manifestazioni culturali, tra cui "Concertiamo per un sorriso" (Concerto pro Ex Jugoslavia) dove partecipano artisti di spicco del panorama partenopeo, e la Prima Edizione del "Presepe Vivente Città di Brusciano" di cui è regista e direttore artistico;

Nel 1993 collabora come attore con l'Associazione Culturale "Alternativa Oggi" di Anna Di Meglio, presentando gli spettacoli "Il Carabiniere in vetrina" e "Cristalli";

Nel 1994 fonda la Compagnia teatrale "Essentia" a Torre del Greco, dove debutta come autore, regista e interprete dello spettacolo "Solo";

Nel 1994 pubblica alcuni brani come autore nel libro "Il Carabiniere in vetrina";

Nel 1995 fonda ad Agropoli la Birreria Sherwood, locale cult della movida cilentana, vetrina per gruppi musicali e artisti di vario genere;

Nel 1995 fonda il Gruppo di Musica Popolare "I Popularia", con il quale realizza lo spettacolo "Suoni, viche e suonne", di cui è autore e regista;

Dal 1995 al 2006 partecipa come attore a diversi cortometraggi e documentari per la Mekanè produzioni di Agropoli;

Dal 1996 al 2003 collabora alla manifestazione agropolese "Lo sbarco dei Turchi" di Ernesto Apicella, nonché a varie edizioni del "Carnevale agropolese" con l'Associazione "Il Carro";

Nel 2001 fonda il "Vicolo del tempo perso", vineria all'interno della quale promuove la musica popolare cilentana;

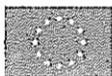
Nel 2006, dall'incontro con Angelo Loia e Sergio Scavariello, il "Vicolo del tempo perso" diventa una società di produzioni musicali (VTP Produzioni) della quale è Amministratore Unico;

Nel 2006 pubblica il cd musicale "Aria re viento re terra" di Angelo Loia e Progetto Oiza, da cui è tratto l'omonimo spettacolo-concerto;

Nel 2007 pubblica il cd musicale "So' nato a lo ciliento e me ne vanto" di Angelo Loia e Progetto Oiza;

Nel 2007 è Direttore Artistico dell'evento "Paestum Promotion" organizzato dall'Azienda Soggiorno e Turismo di Paestum per la valorizzazione e la conoscenza del sito archeologico.

CURRICULUM VITAE



COMUNE DI CASAL VELINO (SA)

14 DIC. 2009

PROT. N. 15138... I.I.

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

DI LUCIA EMANUELA

Indirizzo

825 VIA MAGNA GRECIA - 84063 PAESTUM (SA) - IT

Telefono

320 1915845

Fax

E-mail

blue04@virgilio.it

Nazionalità

Italiana

Data e Luogo di nascita

20.08.1984 SALERNO

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Data
- Azienda
- Settore
- Ruolo ricoperto
- Principali mansioni e responsabilità

2001

Struttura srl - Roma

Produzione Prodotti per estetica

Attrice per Spot pubblicitario destinato all'estero

- Data
- Azienda
- Settore
- Ruolo ricoperto
- Principali mansioni e responsabilità

2002-2004

Associazione Icarus - Castellabate (SA)

Associazione No Profit - Settore Turistico-Culturale

Collaboratore Volontario

Gestione informatica carico-scarico prodotti editoriali - Distribuzione materiale promozionale

- Data
- Azienda
- Settore
- Ruolo ricoperto
- Principali mansioni e responsabilità

2003

Mekanè srl - Produzioni Cinematografiche - Agropoli (SA)

Produzione Cinematografica

Comparsa in produzione Film-Documentario: 1828, La Rivoluzione

- Data
- Azienda
- Settore
- Ruolo ricoperto
- Principali mansioni e responsabilità

2003- 2006

Associazione Icarus - Castellabate (SA)

Associazione No Profit - Settore Turistico-Culturale

Collaboratore Volontario

Responsabile Ufficio di Promozione e Informazione Turistica

- Data
- Azienda
- Settore
- Ruolo ricoperto
- Principali mansioni e responsabilità

2006 - 2008

T3S srl - Castellabate (SA)

Tecnologie per la comunicazione

Socio Titolare

Coordinamento Amministrativo e Pubbliche Relazioni

- Data
- Azienda
- Settore
- Ruolo ricoperto
- Principali mansioni e responsabilità

- Data
- Azienda
- Settore
- Ruolo ricoperto
- Principali mansioni e responsabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Data
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

- Data
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

- Data
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

2004-2008

Associazione Icarus – Castellabate (SA)
 Associazione No Profit – Settore Turistico-Culturale
 Collaboratore Volontario
 Progettazione eventi e spettacoli per la promozione turistica del territorio.

2007

Film Commission Campania
 Produzione cinematografica
 Cast del Film " Capri 2 "
 Scena introduttiva con attori principali

2003

Liceo Classico Dante Alighieri – Agropoli - SA

 Materie Letterarie – Lingua e Letteratura Greca e Latina

 Diploma di Maturità Classica

2004

Università degli Studi di Siena

 Facoltà di Lettere e Filosofia
 Corso di Studio in Scienze dei beni storico-artistici – musica,cinema e teatro – lettere e filosofia
Studiante in corso

2009

University of Cambridge – Scuola di Agropoli (SA)

 Livello A2 nella Lingua Inglese

 Attestato: Cambridge ESOL E Entry Level Certificate in International (Entry 2)

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO

BUONO

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

BUONE CAPACITÀ RELAZIONALI ED ESPERIENZA NELL'AMBITO DELLA PROMOZIONE E DELL'INFORMAZIONE TURISTICO-CULTURALE DEL TERRITORIO DI APPARTENENZA.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

BUONE CAPACITÀ NELL'ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELL'INFO POINT PER L'INFORMAZIONE TURISTICA TERRITORIALE.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

CONOSCENZA DI WORD – EXCEL – PROGETTAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI TURISTICO-CULTURALE – L.R. 24/84 – PROGETTI POR -

CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE

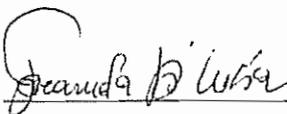
BUONA CONOSCENZA DELLA MUSICA CON CAPACITÀ DI LETTURA ED ESECUZIONE DI BRANI MUSICALI PER PIAQNOFORTE
ATTITUDINE AL CANTO
FREQUENZA A CORSI DI DANZA CLASSICA E MODERNA

PATENTE O PATENTI

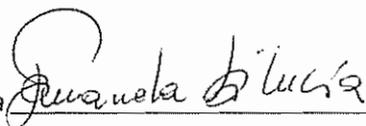
Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Redatto in data 01 dicembre 2009

Firma 

Ai fini della L. 196/2003, si autorizza il trattamento dei dati e delle immagini fotografiche allegata al presente Curriculum Vitae al fine di contatti di lavoro.

Firma 

LA GIUNTA COMUNALE

ACQUISITA la proposta che precede con acclusi pareri ex. Art. 49 D.Lgs n. 267/2000;

NON ACQUISITE osservazioni in merito;

CON VOTI unanimi espressi come per legge;

DELIBERA

1. Recepirsi integralmente la proposta che precede la quale forma parte integrante del dispositivo.
2. Rimettere, per l'esecuzione, copia del presente provvedimento a:
 - Settore 1 - Ufficio: Segreteria;
 - Settore - Ufficio: ;
 - Settore - Ufficio: ;
 - Settore - Ufficio: ;

Con separata votazione, ad esito unanime, resa nei modi e termini di legge la presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi del D. Lgs. 267/2000.

Letto, approvato e sottoscritto:

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO COMUNALE

f.to rag. Domenico Giordano

f.to D.ssa Maria Antonietta Salatto

x Pubblicata all'albo pretorio di questo comune per quindici giorni consecutivi a partire da oggi.

x Trasmessa in copia ai capigruppo (elenco n. prot. n. 15588)

Trasmessa in copia alla Prefettura (prot. n.)

.....

Addi, 28.12.2009

IL RESPONSABILE DI SERVIZIO

f.to d.ssa Anna Caruso

Copia conforme all'originale, in carta libera, ad uso amministrativo.

ADDI, 28.12.2009

IL RESPONSABILE AA.GG.
 D.ssa Anna Caruso



Anna Caruso

Si certifica che la suesata deliberazione, non soggetta al controllo preventivo di legittimità,

è stata pubblicata nelle forme di legge all'albo pretorio del comune senza riportare, nei primi 10 giorni di pubblicazione, denunce di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa è divenuta **ESECUTIVA** ai sensi del 3° comma dell'art.134 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Addi,

X è divenuta **ESECUTIVA** il giorno 28.12.2009 perchè dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 D Lgs 18 agosto 2000 n. 267.

IL RESPONSABILE DI SERVIZIO

f.to D.ssa Anna Caruso

TRASMESSO PER L'ESECUZIONE A :

- SETTORE.....I..... UFFICIO Segreteria.....
- SETTORE UFFICIO.....
- SETTORE..... UFFICIO.....
- SETTORE.....UFFICIO.....