



COMUNE DI CASAL VELINO

PROVINCIA DI SALERNO

Codice ente 10081	Protocollo n. 6338
DELIBERAZIONE N. 137 in data: 04.07.2019 Soggetta invio capigruppo <input checked="" type="checkbox"/>	

VERBALE DI DELIBERAZIONE

DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: AVVISO DI SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020. DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 236 DEL 04/06/2019 - POC 2014-2020, LINEA STRATEGICA 'RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA', DI UN UNITARIO PROGRAMMA REGIONALE DI INTERVENTI DA REALIZZARSI SUL TERRITORIO REGIONALE NEL PERIODO 'GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020' - APPROVAZIONE SCHEDA PROGETTUALE E NOMINA DEL RUP'.

L'anno **duemiladiciannove** addi **quattro** del mese di **luglio** alle ore **10,30** nell'ufficio Segreteria, previa avvisi informali, sono stati oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

PISAPIA SILVIA	P
GIORDANO DOMENICO	P
CRESCENZO ANGELO	P
ABAGNALE KATIUSCIA	P

Totale presenti **4**

Totale assenti **0**

Assiste il Segretario Comunale **Avv. Diana Positano** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, l' **Avv. Silvia Pisapia** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.



COMUNE DI CASAL VELINO

PROVINCIA DI SALERNO

Proposta n. 191 del 04.07.2019

Oggetto: AVVISO DI SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020. DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 236 DEL 04/06/2019 - POC 2014-2020, LINEA STRATEGICA 'RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA', DI UN UNITARIO PROGRAMMA REGIONALE DI INTERVENTI DA REALIZZARSI SUL TERRITORIO REGIONALE NEL PERIODO 'GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020' - APPROVAZIONE SCHEDA PROGETTUALE E NOMINA DEL RUP'.

PARERI PREVENTIVI

Ai sensi dell'art.49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità TECNICA, CONTABILE, della proposta di deliberazione formalizzata col presente atto:

**IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO**

f.to

Dr. Schiavo Giuseppe

IL RAGIONIERE

Ad Iniziativa del: Sindaco
 Assessore al ramo
 Responsabile del Settore

Su impulso o documentazione istruttoria rimessa da:

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE

- a) la Regione Campania considera la promozione e lo sviluppo del Turismo quali obiettivi prioritari per la valorizzazione del territorio e per il settore di intervento di riferimento, e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori;
- b) la legge regionale n. 18/2014 "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania" riconosce il ruolo fondante e primario che il turismo ha storicamente avuto nella maturazione e nell'evoluzione del fenomeno a livello nazionale, europeo e mondiale;

- c) la richiamata legge assume che, tra le finalità attribuite alla Regione, vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse endemiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale, delle aree interne e di rafforzare l'immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale

PREMESSO altresì che

- a) con deliberazione n. 59 del 15 febbraio 2016, la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare 2014-2020 ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE;
- b) in data 14 aprile 2016, la Conferenza Stato-Regioni ha reso parere positivo sul POC Campania 2014-2020, approvato con DGR 59/2016 come modificato alla luce delle indicazioni fornite dalle Amministrazioni centrali competenti, e in particolare dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- c) il POC Campania 2014/2020 assentito in sede di Conferenza Stato Regione, articolato in Assi e in azioni operative, è stato approvato dal CIPE nella seduta del 1° maggio 2016;
- d) il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo i quali sono tesi, tra l'altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi competitivi territoriali;
- e) nell'ambito della complessiva strategia regionale, la linea di azione del POC 2014-2020 *"Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura"* assume l'obiettivo di *"promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc.)"* con la partecipazione delle comunità locali. La strategia di sviluppo del comparto turistico richiede, infatti, una programmazione integrata che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e sviluppo territoriale in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio, così da garantire una crescita socio-economica e culturale, assicurando la contemporanea preservazione delle risorse presenti;
- f) l'indirizzo strategico individuato nella citata linea di azione intende prioritariamente rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta, nonché cogliere e soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, con la costruzione di itinerari integrati;
- g) secondo quanto indicato nel citato atto di programmazione regionale *"si deve puntare all'elaborazione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati. Tale strumento assume una fondamentale importanza per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero"*;

CONSIDERATO CHE

- a) ai fini dello sviluppo turistico, con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04/06/2019, sono state approvate le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", di un unitario programma regionale di interventi da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo "giugno 2019 – giugno 2020";
- b) con il suddetto atto deliberativo, in particolare, la Giunta Regionale ha programmato risorse per complessivi € 12.000.000,00 a valere sul POC 2014-2020 linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", così ripartite:
- b.1 € 1.250.000,00 destinato ai Comuni capoluogo di provincia (Azione 1);
- b.2. € 1.500.000,00 destinato agli Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale – Itinerari (Azione 2);
- b.3. € 2.500.000,00 destinato agli Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale (Azione 3);
- b.4. € 3.000.000,00 destinato alle Iniziative promozionali sul territorio regionale (Azione 4);
- b.5. € 1.750.000,00 destinato agli Eventi inseriti nel contesto culturale per la promozione

turistica

(Azione 5);

- b.6. € 500.000,00 destinato alla realizzazione del Programma integrato "Sannio Falanghina" –

- “Città Europea del Vino” 2019 (Azione 6);
- b.7. € 1.500.000,00 destinato al potenziamento della promozione turistica e valorizzazione dell'immagine della Campania attraverso le produzioni audiovisive; (Azione 7).
- c) con il medesimo provvedimento è stato stabilito che:
- c.1. l'individuazione delle proposte progettuali che andranno a costituire il programma in questione avvenga, tra l'altro, con procedura selettiva per i Comuni non capoluogo di provincia della Campania, disciplinata da apposito Avviso Pubblico adottato dalla Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo secondo le direttive contenute nel presente provvedimento relativamente alla Azione 2 “Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale – Itinerari”, Azione 3 “Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale” e Azione 4 “Iniziativa promozionali sul territorio regionale” da adottarsi da parte della Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo, secondo le direttive contenute nel provvedimento in parola, destinato a tutti gli altri comuni non capoluogo secondo le azioni di seguito indicate, con esplicita esclusione dei comuni beneficiari delle Azioni 1 e 6.:
- c.1.1 Azione 2 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale - Itinerari:
individuazione di eventi di importo non eccedente € 150.000,00 (centocinquantamila/00) per proposte dei Comuni in partenariato composto con un minimo di sei Comuni compreso il capofila;
- c.1.2 Azione 3 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale: individuazione di eventi di importo non eccedente € 70.000,00 (settantamila/00) per proposte dei Comuni in forma singola;
- c.1.3 Azione 4 - Iniziative promozionali sul territorio regionale: individuazione di eventi di importo non eccedente € 50.000,00 (cinquantamila/00) per proposte dei Comuni in partenariato composto con un minimo di tre Comuni compreso il capofila;
- c.2. che tutte le forme associative, coerenti con le attività previste dalla proposta progettuale, dovranno essere formalizzate mediante la sottoscrizione di un Protocollo di Intesa ad hoc nel quale, tra l'altro, si individui l'Ente-Capofila che risulterà beneficiario dell'eventuale finanziamento, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi condivisi ed individuati nella proposta progettuale;
- c.3. che i Comuni non capoluogo, beneficiari dei finanziamenti:
- c.3.1 possano presentare e/o partecipare, esclusivamente, con UN'UNICA PROPOSTA PROGETTUALE per l'intero programma sia in forma singola che associativa. In caso di presentazione di più progetti o di partecipazione in forma di partnership a più progetti, si darà luogo esclusivamente all'esame di merito della candidatura in forma associata pervenuta per prima in base al criterio cronologico, considerando le ulteriori proposte progettuali, di cui il medesimo Comune è partner e/o capofila, inammissibili, ivi comprese quelle presentate in forma singola pervenute in base al criterio cronologico come prime;
- c.3.2 debbano garantire il rispetto dell'importo complessivo della proposta progettuale presentata e, pertanto, qualora vengano meno talune delle eventuali fonti di entrata ulteriori rispetto al finanziamento regionale, dovranno accollarsi le spese per un valore corrispondente alle entrate cessate, pena la non concessione o la revoca del finanziamento;
- c.4. che nella valutazione delle istanze ritenute ammissibili si debba tener conto delle seguenti direttive:
- c.4.1 coerenza del progetto rispetto alle azioni individuate con la presente deliberazione, nonché quale coerenza delle finalità e degli obiettivi del progetto stesso con le finalità e gli obiettivi dell'avviso, sia quale coerenza interna della proposta progettuale;
- c.4.2 qualità tecnica e funzionale del progetto, il quale dovrà avere una sua identità e un filo conduttore specifico, con riferimento a qualità e creatività dell'idea progettuale e degli elementi organizzativi dell'evento, nonché una alla sua articolazione nel tempo e nello spazio;

- c.4.3 entità della compartecipazione finanziaria dell'Ente proponente sull'importo complessivo di progetto;
- c.4.4 promozione e valorizzazione del territorio, con particolare riferimento all'ambito territoriale di appartenenza;
- c.4.5 partenariato attivato riguardo al numero soggetti pubblici, oltre quelli minimi necessari per la partecipazione all'Avviso, aderenti al protocollo d'intesa;
- c.4.6 modalità, ovvero opportunità, di integrazione delle risorse, di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale con l'obiettivo di realizzare economie di scopo nella gestione dei servizi e di assicurare una maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti;
- c.4.7 pianificazione di attività di promozione e comunicazione coerente con gli obiettivi;
- c.4.8 tipo di esperienza che il soggetto che parteciperà all'evento è invitato a fare;
- c.5. che la verifica preliminare delle proposte progettuali che perverranno, sotto il profilo della conformità documentale alle previsioni dell'Avviso, nonché la conseguente valutazione, con annessa redazione della graduatoria di merito delle proposte progettuali risultate ammissibili, saranno condotte da apposita Commissione nominata dalla Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo;
- c.6. che la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo provveda ad approvare la graduatoria di merito redatta dalla Commissione di valutazione e che, nell'ambito della medesima graduatoria, si individuino le proposte progettuali beneficiarie del finanziamento regionale, in base all'ordine decrescente di posizione e fino a concorrenza delle risorse disponibili e, comunque, idonee a coprire per intero il finanziamento richiesto;
- c.7. che l'ammissione a finanziamento delle proposte progettuali utilmente collocatesi nella suddetta graduatoria avverrà mediante apposito provvedimento soltanto previa presentazione del relativo progetto esecutivo;
- c.8. che eventuali variazioni rispetto ai cronoprogrammi saranno ammesse in presenza di esigenze particolari o di cause eccezionali, motivate e approvate mediante apposito provvedimento dell'Ente beneficiario e subordinate alla valutazione dei competenti uffici regionali;
- c.9. che in caso di economie nella realizzazione del progetto esecutivo ammesso a finanziamento, la quota di contribuzione regionale sarà proporzionalmente ridefinita in rapporto al costo complessivo a consuntivo del progetto;

VALUTATA l'opportunità di partecipare secondo le direttive contenute nella DGR n. 236/2019, all'Avviso Pubblico, a mezzo specifica Intesa tra realtà territoriali, che hanno analoghe esigenze, al fine di contribuire ad un risultato unico, su scala comprensoriale, quale offerta integrata volta a favorire la conoscenza e valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate, della Campania, non tralasciando le cd. risorse "minori" per il miglioramento della qualità dell'offerta turistica culturale e delle eccellenze della Campania sia a livello nazionale che internazionale.

CONSIDERATO CHE i Comuni non capoluogo beneficiari dei finanziamenti:

1) possono presentare e/o partecipare, esclusivamente, con UN'UNICA PROPOSTA PROGETTUALE per l'intero programma sia in forma singola che associativa. In caso di presentazione di più progetti o di partecipazione in forma di partnership a più progetti, si darà luogo esclusivamente all'esame di merito della candidatura in forma associata pervenuta per prima in base al criterio cronologico, considerando le ulteriori proposte progettuali, di cui il medesimo Comune è partner e/o capofila, inammissibili, ivi comprese quelle presentate in forma singola pervenute in base al criterio cronologico come prime;

2) debbono garantire il rispetto dell'importo complessivo della proposta progettuale presentata e, pertanto, qualora vengano meno talune delle eventuali fonti di entrata ulteriori rispetto al finanziamento regionale, dovranno accollarsi le spese per un valore corrispondente alle entrate cessate, pena la non concessione o la revoca del finanziamento;

3) la verifica preliminare delle proposte progettuali che perverranno, sotto il profilo della conformità documentale alle previsioni dell'Avviso, nonché la conseguente valutazione, con annessa redazione della graduatoria di merito delle proposte progettuali risultate ammissibili, saranno condotte da apposita Commissione nominata dalla Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo;

4) la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo provvede ad approvare la graduatoria di merito redatta dalla Commissione di valutazione e che, nell'ambito della medesima graduatoria, si individuano le proposte progettuali beneficiarie del finanziamento regionale, in base all'ordine decrescente di posizione e fino a concorrenza delle risorse disponibili e, comunque, idonee a coprire per intero il finanziamento richiesto;

5) l'ammissione a finanziamento delle proposte progettuali utilmente collocatesi nella suddetta graduatoria avverrà mediante apposito provvedimento soltanto previa presentazione del relativo progetto esecutivo;

6) eventuali variazioni rispetto ai cronoprogrammi saranno ammesse in presenza di esigenze particolari o di cause eccezionali, motivate e approvate mediante apposito provvedimento dell'Ente beneficiario e subordinate alla valutazione dei competenti uffici regionali;

7) in caso di economie nella realizzazione del progetto esecutivo ammesso a finanziamento, la quota di contribuzione regionale sarà proporzionalmente ridefinita in rapporto al costo complessivo a consuntivo del progetto;

8) A PENA DI INAMMISSIBILITÀ, la documentazione relativa alla proposta progettuale dovrà pervenire ad esclusivo rischio del Comune capofila, entro, e non oltre le ore 13.00 del giorno 08/07/2019 agli uffici della "Regione Campania - Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo - Centro Direzionale - Isola C5 - V piano - 80143 Napoli" in plico chiuso;

CONSIDERATO CHE è interesse del Comune di Casal Velino, riconosciuto dalla Regione Campania come comune a prevalente economia turistica., valorizzare il territorio locale e le relative tradizioni, risorse, eccellenze e tipicità, promuovendo il sistema turistico, quale fattore di crescita economica e sviluppo locale nonché di miglioramento della immagine e della notorietà del comprensorio di riferimento mediante la crescita del numero di turisti e visitatori;

VALUTATO CHE tali obiettivi sono di interesse pubblico per l'Amministrazione, chiamata ad una sempre maggiore responsabilità nei confronti dei propri cittadini e del territorio nella gestione e valorizzazione delle risorse naturali, sociali, culturali ed economiche del territorio, attesi i benefici in termini di economia e sviluppo sociale

- la Regione Campania intende sostenere l'elaborazione di un programma regionale di eventi promozionali in grado di convogliare, nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati

- gli eventi costituiscono per i sistemi territoriali un veicolo di valorizzazione e promozione e uno degli strumenti di marketing territoriale innovativo, tenuto conto dei nuovi modelli di consumo turistico che impongono la costruzione di un nuovo tipo di attrattività turistica fondata sull'esperienza di "luoghi", di "valori", di "patrimoni" specifici e non globalizzati;

VISTO CHE con Decreto Dirigenziale n. 232 del 18/06/2019 della Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo pubblicato - U.O.D. 5 - Sviluppo e Promozione turismo pubblicato sul BURC n. 43 del 21/06/2018 avente ad oggetto: "DGR N. 236 DEL 04.06.2019 - POC 2014-2020. AVVISO DI SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" sono stati approvati l'Avviso Pubblico e la modulistica necessari per la presentazione delle candidature da parte dei Comuni, non capoluogo di Provincia, della Regione Campania;

CONSIDERATO CHE l'Amministrazione Comunale di Casal Velino intende promuovere il territorio candidando l'iniziativa progettuale denominata "ESTATE CASALVELINESE - VELINO MEETING XX EDIZIONE" a valere sulle risorse del POC Campania 2014 - 2020 Linea Strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura" - Linea 1: "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale" proposti da Comuni non capoluogo in forma singola;

Che è volontà di questo Ente candidare la proposta progettuale denominata "ESTATE CASALVELINESE 2019", ai sensi dell'Avviso Pubblico di selezione ex D.G.R.C. n. 236/2019 - "AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020";

DATO ATTO CHE la proposta progettuale risulta compatibile e adeguata con gli obiettivi e le finalità promosse dalla Regione Campania nell'ambito di un unitario programma di interventi ai fini dello sviluppo e della promozione del turismo;

VISTE le "schede progettuali" e relativo piano finanziario, redatti dal Comune di Casal Velino secondo gli schemi approvati dalla Regione Campania con DD n. 232 del 18.06.2019 avente ad oggetto: << Avviso pubblico avente ad oggetto : << DGR N. 236 DEL 04.06.2019 - POC 2014-2020. AVVISO DI SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020>>, che allegati al presente atto ne formano parte integrante e sostanziale; Ritenuti gli stessi meritevoli di approvazione;

RITENUTO, altresì, di dover individuare il RUP del presente procedimento nella persona del dr Giuseppe Schiavo, responsabile del Settore Polizia Municipale dell'Ente;

VISTI:

la legge 142/1990 "Ordinamento delle autonomie locali";

il D.Lgs. 267/2000;

l'art. 117 della Costituzione;

il D.Lgs. 23/2011

la Legge Regionale n. 18/2014 - "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania"

le finalità, attribuite alla Regione Campania, di promozione e consolidamento dell'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne;

Per tutto quanto espresso

PROPONE CHE LA GIUNTA DELIBERI

Alla luce della sopra estesa premessa che qui si intende integralmente riportata e trascritta;

- DI APPROVARE la premessa parte integrante e sostanziale del presente atto;
- DI PRENDERE ATTO dell' Avviso Pubblico di selezione di EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020 Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04/06/2019, sono state approvate le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", di un unitario programma regionale di interventi da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo "giugno 2019 - giugno 2020";
- DI APPROVARE la proposta progettuale denominata: "ESTATE CASALVELINESE - VELINO MEETING XX EDIZIONE", dell'importo di € 140.000,00 (centoquarantamila /00), depositata agli atti ed allegata alla presente, a valere sull'Avviso Pubblico di selezione ex

D.G.R.C. n. 236/2019 - "Avviso Pubblico per la selezione di eventi da inserire nel Programma Unitario di eventi per la promozione turistica della Campania di rilevanza nazionale ed internazionale", Periodo "giugno 2019 - giugno 2020" — Linea 1: "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale" proposti da Comuni non capoluogo in forma singola ;

- DI INCARICARE il Sindaco di presentare istanza di candidatura del progetto in argomento alla "Regione Campania – Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo" – Centro Direzionale – Isola C5 – V piano – 80143 Napoli
- DI INDIVIDUARE e NOMINARE quale Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) relativamente alla realizzazione del progetto il dipendente: dr Schiavo Giuseppe
- DI DARE ATTO CHE la quota di compartecipazione alle spese a carico del Comune di Casal Velino per la realizzazione della proposta progettuale in argomento è pari ad € 70.000,00 (settantamila/00) e sarà imputato su apposito capitolo sul bilancio di previsione relativo all'esercizio finanziario 2019 e che sarà garantito il rispetto dell'importo complessivo della proposta progettuale presentata e, pertanto, qualora vengano meno talune delle eventuali fonti di entrata ulteriori rispetto al finanziamento regionale, l'Amministrazione si accollerà le spese per un valore corrispondente alle entrate cessate, pena la non concessione o la revoca del finanziamento.
- DI INVIARE la proposta progettuale, il presente deliberato e la documentazione richiesta al Responsabile del POC presso gli uffici regionali – Direzione Generale per le Politiche Culturali e Turismo - Centro Direzionale - Isola C5 - V piano - 80143 Napoli";

Indi, stante l'urgenza

PROPONE CHE LA GIUNTA DELIBERI

DI DICHIARARE la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 134, comma 4 del D.lgs. n.267/2000.

**PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020
 LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"
 AZIONE 3: "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"
 PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA
 DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 236/2019
 PROGRAMMA "GIUGNO 2019 – GIUGNO 2020"**

SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	"Estate Casalvelinese" _velino meeting
2)	Comune proponente	<i>Comune di Casal Velino (Sa)</i>
	<i>Codice Fiscale/Partita IVA</i>	84001610652
	<i>Sede principale</i>	<i>P.zza XXIII Luglio, 6 – CAP 84040</i>
	<i>Telefono</i>	0974-908838
	<i>Fax</i>	0974 – 902144
	<i>E-Mail e PEC</i>	protocollo@pec.comune.casalvelino.sa.it
3)	Legale Rappresentante	Silvia Pisapia
4)	Responsabile Unico del Procedimento	<i>Dr. Schiavo Giuseppe – Responsabile Area Amministrativa</i>
	<i>Telefono</i>	0974-907893
	<i>Fax</i>	0974-907893
	<i>E-Mail e PEC</i>	pinoschiavo@alice.it

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO
1)	<p>Oggetto, Finalità ed obiettivi dell'evento</p> <p>“Estate Casalvelinese”_velino meeting il titolo già specifica a chiare lettere la rassegna cosa prevede per oggetto e soprattutto quali sono le finalità strategiche ai fini del marketing territoriale turistico di Casal Velino.</p> <p>“Estate Casalvelinese”_velino meeting è un contenitore di appuntamenti che promuove il patrimonio materiale (beni paesaggistici, storico architettonici) e patrimonio immateriale come la letteratura contemporanea, la dieta mediterranea, la cucina delle tradizioni usi e costumi di questa magica terra. Tutto ciò pocanzi descritto, racchiude la strategia di promozione turistica che da anni si persegue con ampie soddisfazioni per il paese e oltre ad approntare una mirata promozione turistica, si punta anche a differenziare l'offerta con ambiti alternativi al segmento della balneazione.</p> <p>La rassegna copre un arco temporale ampio da giugno 2019 a settembre 2019 concentrando anche in periodi specifici quali l'Estate appuntamenti che attirano turisticamente, ma che aumentano anche il senso di identità e di appartenenza da parte della popolazione del luogo.</p> <p>Il progetto propone la valorizzazione dei luoghi di grande attrattiva culturale come Piazza Marconi, Piazza Grandi eventi, i luoghi prospicienti il porto della marina di Casal Velino come la palazzina e la piazza.</p> <p>Tutto il territorio cittadino, piazze, angoli caratteristici, cortili, saranno scenari di performance artistiche.</p> <p>Tutte ben radicate alle tradizioni locali. Eventi che hanno tutti un unico comun denominatore : “Estate Casalvelinese”_velino meeting.</p> <p>Il progetto “Estate Casalvelinese”_velino meeting si prefigge l'obiettivo di creare un'offerta integrata di possibilità, occasioni che valorizzano risorse locali, siti e beni, come descritti nel progetto ed inoltre garantisce ad albergatori, ristoranti e pubblici esercizi, una concreta interazione.</p> <p>La finalità della proposta di questa rassegna, punta a contribuire alla costruzione di un programma unitario regionale per un turismo di qualità, un turismo cosiddetto lento realizzato nel territorio di Casal Velino che si propone come una vetrina diffusa, dove ogni angolo del paese diventa spunto di conoscenza e godibilità.</p> <p>Obiettivi previsti dal progetto sono:</p> <p>Conoscenza dell'attrattività di Casal Velino, attraverso un programma di valorizzazione strutturato in più iniziative fortemente integrate tra di loro nel tempo e nello spazio, percepite come manifestazioni di un unico evento (coerentemente a quanto richiesto dall'avviso pubblico de quo)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La capacità di attrarre flussi turistici e quindi superare la dimensione locale con un programma che tocca varie locations opportunamente individuate nell'ambito di tutto il paese, scelte in funzione della natura del singolo spettacolo da svolgere nonché della sua tematica.

2)		<p>Si immagina di privilegiare siti all'aperto aventi particolari valenze paesaggistiche e/o culturali da far scoprire, distribuiti su tutto il territorio, eventualmente, valutando anche il periodo stagionale ideale e le ore della giornata più emozionanti.</p> <ul style="list-style-type: none">- La rassegna genera forme di cooperazione tra soggetti pubblici e privati, l'obiettivo che ci si prefigge è proprio il miglioramento e la modernizzazione dell'offerta turistica e questi appuntamenti sono da stimolo al territorio che nella sua comunità depone il compito dell'accoglienza e promozione della propria identità.- La diffusione dell'immagine di Casal Velino sia a livello nazionale che internazionale è un obiettivo da perseguire.- Si è voluto creare una offerta integrata, ovvero, la proposta di questa rassegna, vuole favorire la conoscenza e valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate; degli usi, costumi e tradizioni componenti queste considerate "minori", per implementare l'offerta culturale e l'offerta turistica. <p>Si è puntato sulla valorizzazione del paesaggio inteso nell'accezione contemporanea, ovvero, è paesaggio tutto ciò che compone il tessuto di un territorio, letteratura, architettura, tradizioni, riti ecc. .</p> <p>La rassegna vede la sua anima nella comunità che è coinvolta tutta sia come soggetti pubblici, sia come privati.</p> <p>Con questa operazione si accresce il senso di identità territoriale che aumenta il valore aggiunto dell'offerta turistica innovata e migliorata</p> <ul style="list-style-type: none">- Questa innovazione nella promozione dell'immagine culturale e turistica del territorio coinvolto è coerente con tutte le azioni messe in campo dalla Regione Campania per la promozione turistica di tutto il tessuto regionale <p>"Estate Casalvelinese"_velino meeting è una manifestazione che metterà in evidenza la cultura millenaria del territorio del Cilento, cultura che storicamente resta di grande unicità ed originalità.</p> <p>Gli obiettivi dell'avviso pubblico vanno in questa direzione e coerentemente le attività che si svolgeranno nell'ambito dell'intera manifestazione vanno nella stessa direzione, incrementare e promuovere le eccezionali originalità presenti sul territorio- Paesaggi unici; Mare; Dieta</p>
----	--	--

	<p>Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</p>	<p>Mediterranea; Millenarie culture Musicali e Poetiche;</p>
<p>3)</p>	<p>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</p>	<p>Fin dagli anni '50 gli inglesi, i francesi, i tedeschi, con le loro organizzazioni d'avanguardia, d'allora, scoprirono il Cilento quale luogo esclusivo di benessere.</p> <p>Luoghi incantati quali Casal Velino, tra colline e insenature di mare limpido, sentieri di straordinari trekking, storie e leggende millenarie, cibi naturali e incontaminati; ebbene quei turisti non hanno mai più abbandonato questi luoghi, grazie anche ad una costante attenzione, da parte delle Amministrazioni locali, nell'offrire eventi ed incontri con la cultura campana che spesso, con interessanti scambi hanno saputo fondersi con le culture mitteleuropee.</p> <p>Il programma che Casal Velino si appresta ad avviare sarà proprio un connubio ed una fusione di culture grazie ad ospiti illustri che vi parteciperanno, dalla letteratura alla pittura, al teatro, alla danza e al cinema, e questo darà quella dimensione internazionale occorrente per incrementare ancora di più un turismo italiano e internazionale. .</p>
<p>4)</p>	<p>Luogo di svolgimento:</p>	<p>Casal Velino (Sa)</p> <p>La storia di Casal Velino, senza alcun dubbio, risulta legata a doppio filo con quella di Velia, soprattutto a partire dall'epoca romana. La testimonianza più evidente è, chiaramente, nei basamenti di terme romane ritrovati in prossimità della <u>Cappella di San Matteo ad duo flumina</u> che, in qualche modo, lascerebbero pensare che questo territorio fosse frequentato almeno a partire dalla dominazione romana di Elea (il cui inizio è databile intorno all'88 a.C.).</p> <p>Tuttavia si ritiene che il borgo, corrispondente all'attuale Casal Velino, sia nato a seguito dell'abbandono dei centri di S. Zaccaria, <u>S. Giorgio</u> e <u>S. Matteo ad duo flumina</u> (quest'ultimo situato nell'antico punto di incontro dei fiumi Alento e Palistro) per le incursioni dei saraceni e per l'imperversare della malaria. Proprio nei pressi dell'attuale Cappella di San Matteo si ritiene sorgesse un monastero, probabilmente dedicato alla Vergine Maria o a Maria Odegitria, di cui abbiamo traccia già a partire dal 950, periodo in</p>
		<p>I primi insediamenti urbani, legati appunto allo spopolamento dei territori di San Matteo, San Giorgio e San Zaccaria, si formarono in contrada <i>Convento</i> e a seguire nei rioni <i>Pendino, Vallecupa e Serramarina</i>.</p>

In sostanza, provando ricondurre quei luoghi all'attuale toponomastica, il processo di inurbamento dell'antico borgo di *Casalicchio* seguì la direttrice *Convento, via Penza, via Vittorio Veneto, via Giordano o Salita Velino, via Roma e Via Carmine Antonio Lippi*. Le altre contrade che via via si formarono hanno mantenuto la loro denominazione fino ad oggi. Parliamo de la *Stortina, Fontanelle, Pessione, Chiusa, Ambrosani, Foresta, Croci, Nuzzi, Fontana, Cermoleo, Cancarace, Ardisani e Carusi*.

I primi atti ufficiali aventi ad oggetto territori insistenti nel Comune di Casal Velino risalirebbero al 1063, anno in cui risulta registrato un atto di compravendita di un querceto. Le prime notizie storiche certe sull'antico centro abitato di *Casalichum* risalgono, però, al 1276, anno in cui il borgo entra a far parte del feudo di Castellabate.

Agli inizi del 1300 Casal Velino è teatro di una delle battaglie più sanguinose tra Angioini ed Aragonesi in virtù della quale, proprio questi ultimi, concederanno agli abitanti di *Casalichum* importanti esenzioni fiscali a titolo di ristoro per gli ingenti danni subiti (e lo stesso può dirsi per Acquavella e San Giorgio).

Le tracce storiche principali, e i documenti più importanti, derivano però dall'Abazia di Cava cui Casal Velino è sempre stata in qualche modo legata. Proprio dagli archivi cavensi derivano le principali notizie in merito alle famiglie succedutesi nel tempo alla guida del borgo. Secondo le risultanze, Casal Velino fu feudo di Sichinolfo Capograsso di Salerno signore, oltre che di Acquavella, anche di *Casalicchio, Pioppi e Massanova*.

Nel 1410 il feudo fu ceduto a Ladislao I ma, considerando il censimento del 1489, furono i baroni della famiglia Curiali a detenere il potere fino al 1522. Dal 1591 i territori di *Casalicchio* furono ceduti ai Carafa, duchi di Laurino, ai quali saranno poco dopo confiscati e messi all'asta. Nel 1613 il feudo viene acquistato da Giovan Battista Caracciolo della Giovanna e da questo momento, e fino al 1640, la ridente cittadina attraverserà alterne vicende, passando di mano più e più volte: da Prudenza Caracciolo della Giovanna alla famiglia Coreale fino alla famiglia Bonito.

Bisognerà però attendere il 1811 perché Casal Velino acquisti lo status di Comune autonomo eleggendo F. Antonio Pinto quale nuovo reggente del *Decurionato*.

Nel 1800 il Cilento ha scritto pagine importanti di questo periodo storico e della storia risorgimentale in generale e, considerando quanto riportato dall'Archivio Storico della Provincia di Salerno (*anno III, fasc. I, marzo 1923*) anche Casal Velino (o più correttamente *Casalicchio*) rientra a pieno titolo tra quei paesi che, in un senso o nell'altro, contribuirono ai principali avvenimenti del periodo.

Proprio sul finire del 1800, e precisamente nel 1893, arriva il cambio di denominazione in Casal Velino.

OGGI – Oggi Casal Velino è una ridente cittadina adagiata su una splendida collina, nel bel mezzo del Parco Nazionale del Cilento, praticamente al centro della Costa Cilentana. Oltre che sede

4.1)	Locations	<p>amministrativa dell'intero Comune, è rinomata per i suoi agriturismi ed i suoi ristoranti.</p> <p>Casal Velino, infatti, secondo la notoria ed antica tradizione dell'accoglienza, offre ai suoi ospiti il meglio della tradizione cilentana anche (e soprattutto) attraverso la buona cucina.</p> <p>Sono molti, infatti, i luoghi in cui è possibile degustare le prelibatezze del nostro territorio tra cui l'immane e pregiatissimo olio d'oliva, il fico bianco del Cilento e tutti i prodotti legati alla coltivazione della terra e all'allevamento.</p> <p>Per vivere appieno la bellezza del borgo, un turista che voglia apprezzarne compiutamente l'essenza, dovrà visitare necessariamente le antiche strade e gli antichi portali, le vecchie contrade, le fontane dei Lavatoi, utilizzati già in passato dalle donne del paese, la Chiesa della Madonna Santissima dell'Assunta con la Cappella Affrescata di San Biagio (Santo Patrono del paese).</p> <hr/> <p>–</p> <p>Gli appuntamenti saranno distribuiti su tutto il territorio di Casal Velino con il suo centro storico e Casal Velino marina, da Piazza Marconi al teatro del porto, alla palazzina del porto, a Piazza grandi eventi, largo Don Samuele, i luoghi di Acquavella ecc.</p>
4.2)	Tipicità locali e tradizioni valorizzate	<p>Terra di antichissime tradizioni, Casal Velino riserva al cultore dell'arte, allo studioso della natura, allo sportivo appassionato ed al turista curioso infine, l'opportunità di escursioni, di conoscenza e di divertimento.</p> <p>Il progetto racconta l'arte, la terra il patrimonio culturale, i prodotti di eccellenza enogastronomici, le tradizioni che nella nostra Regione si ripetono in tutto il territorio. Il filo conduttore è rappresentato da attività espressive quali la musica, il teatro, la letteratura, le arti di strada, concerti, che in sinergia tra loro moltiplicano il valore del patrimonio cittadino.</p> <p>La valorizzazione di antiche tradizioni popolari e le nuove proposte di riscoperta del patrimonio artistico della città come l'appuntamento ormai consolidato di "incontri d'autore" offrono la possibilità di avvicinarsi alla conoscenza del luogo in modo attraente sia per i turisti, sia per accrescere il senso di identità degli abitanti del luogo.</p>
5)	Funzionalità dell'intervento con particolare riferimento a:	
5.1)	promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva	<p>Casal Velino è riconosciuto dalla Regione <u>Campania</u> come comune a prevalente economia turistica.</p> <p>Grazie alla limpidezza delle acque e le caratteristiche del suo territorio, Casal Velino è un apprezzato centro della costiera cilentana frequentato</p>

		<p>da migliaia e migliaia di turisti, proprio per questo gli eventi saranno realizzati in modo da valorizzare i luoghi più incantevoli del paese, praticamente tutto il territorio. L'iniziativa in oggetto sarà un valore aggiunto.</p> <p>Questa rassegna deve rappresentare delle eccellenze in grado di consentire la creazione di pacchetti turistici ad hoc e, in generale, di attrarre importanti flussi di visitatori, oltre che costituire l'occasione per offrire un'immagine del luogo che contrasti i luoghi comuni etichettati a tutta la Regione, che tra l'altro anche i media, in particolare quelli internazionali, propongono al grande pubblico.</p> <p>La rassegna per avere queste finalità va considerata non il punto di arrivo di un progetto ma la parte integrante di una strategia vincente di sviluppo territoriale.</p> <p>Una strategia che non può non tenere in considerazione il grado di ricettività, l'attenzione all'ambiente ed i servizi dedicati al turista nell'ambito di una formulazione di un'offerta.</p>
5.2)	integrazione delle risorse esistenti	<p><i>Grazie alle risorse aggiunte, messe a disposizione dalla Regione, il progetto potrà essere realizzato in una forma di collegamento e di durata nel tempo fino a coprire circa 4 mesi, per un turismo che continuerà a crescere</i></p> <p>grazie anche alla strategia di comunicazione adottata per la rassegna, si è stati capaci, già negli anni scorsi ed è previsto anche nella futura, una forma di integrazione delle risorse.</p>
5.3)	aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici	<p>Tra Casal Velino e le Frazioni del territorio sono presenti : - Per un'offerta di ospitalità turistica per oltre posti letto 1669. Le strutture ricettive sono 28.</p>
6)	Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:	
6.1)	Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale	<p>Per una buona riuscita della rassegna è importante creare le condizioni che permettano non solo al tessuto sociale e produttivo presente sul territorio ma a tutta la popolazione residente, di capire il valore dell'evento turistico inteso come volano per la crescita socio economica del territorio.</p> <p>Il territorio che ospita questa rassegna è la piattaforma gestionale sulla quale si punta alla promozione turistica di Casal Velino e la modalità di messa in rete degli eventi crea la formula vincente per il marketing turistico di questa area.</p> <p>Pertanto si ritiene fondamentale l'opera di concertazione e di collaborazione tra tutti i soggetti a vario titolo interessati. In particolare è necessaria la messa a sistema dell'intero apparato turistico ricettivo del territorio attraverso una concreta sinergia tra i vari settori produttivi che deve avvenire attraverso una serie di fasi, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La gestione dell' ospitalità di tutti i soggetti che interverranno per la rassegna (artisti, partecipanti, turisti, ecc); - La promozione delle attività di formazione, e delle attività di produzione dei prodotti tipici; - Il coinvolgimento dei soggetti economici a diverso titolo coinvolti poiché tutti i servizi di cui necessita il progetto vengano intercettati dai soggetti

		territoriali
6.2)	Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa	<p>In tutte le località e i luoghi in cui si svolgeranno le manifestazioni sono già attive, da molti anni, servizi specializzati turistici.</p> <p>In concomitanza degli eventi specifici, saranno attivati servizi di informazione dedicata, per far confluire, agevolmente i turisti presenti, dalle varie zone dove sono ubicati gli hotel, i campeggi e le varie ricettività. Centri di info-points, già presenti, saranno aumentati e rinforzati in occasione delle attività che si svolgeranno.</p> <p>Itinerari museali ed escursioni nel Parco nazionale del Cilento, saranno organizzati utilizzando guide specializzate che accompagneranno i visitatori.</p>
6.3)	Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti	<p>Con una più ampia offerta di eventi e manifestazioni a favore dei visitatori e turisti, tutto l'indotto ne beneficerà.</p> <p>Con questo tipo di programma culturale gli alberghi, i ristoranti, gli esercizi commerciali, i servizi beneficeranno delle presenze previste in numeri molto alti, tanto da incrementare i futuri investimenti imprenditoriali in tutti i settori economici.</p> <p>Determinando anche una maggiore offerta di lavoro che potrà diventare da stagionale a tempo indeterminato.</p> <p>I visitatori scopriranno l'incanto delle terre e del mare di Casal Velino e ciò comporterà permanenze più lunghe facendoli diventare dei turisti non più occasionali ma di media-lunga permanenza.</p>
7)	Palinsesto e programma dettagliato	<p style="text-align: center;"><u>LUGLIO</u></p> <p><u>Da lunedì 01 luglio a mercoledì 03 luglio</u> Festeggiamenti civili e religiosi in onore della Madonna delle Grazie in Acquavella.</p> <p><u>Sabato 6 luglio</u> Ore 21,00, Piazzetta del Porto Casal Velino Marina Spettacolo teatrale a cura del Gruppo teatrale "Eled" Commedia "Rifarsi una vita"</p> <p><u>Venerdì 12 Luglio</u> Serata di fisarmonica Casal Velino Marina – Palazzina del Porto – ore 21,00</p> <p><u>Sabato 13 e domenica 14 Luglio</u> Giornata Ambiente in Festa per la celebrazione delle Bandiere Blu del Porto e delle Spiagge Ore 18,00 – Palazzina del Porto - Annualità 2019. A seguire, esibizione dell'Associazione "Leo Dancing Club" Saggio-Spettacolo "Musical" Casal Velino Marina, Piazza Grandi Eventi, ore 21.30</p> <p><u>Sabato 20 luglio</u> "La corrida" a cura di Ass.ne Art. Cilento Eventi Casal Velino Marina ore 21,00 – Teatro del Porto</p>

Sabato 20 luglio

Mini torneo Over 40 –
Campetto Acquavella a cura dell'Ass.ne "I Love Acquavella"

Domenica 21 luglio

10° compleanno dell'Associazione I Love Acquavella
Dalle ore 21.00 presso L.go Don Samuele

Domenica 21 luglio

Ore 21,00, Piazza Marconi, Casal Velino Marina
Spettacolo musicale "*Gli Angeli cantano*".

Da venerdì 26 a mercoledì 31 Luglio

Torneo di calcio a 5 under 13 presso campetto sportivo Acquavella a
cura dell'Associazione "I Love Acquavella"

Venerdì 26 luglio

"Incontri d'autore" con Rosanna Lambertucci che presenterà il
libro

"La nuova dieta 4+1 – 4+1"

Casal Velino Marina ore 21,00 – Canale Tufolo

Sabato 27 luglio

"Incontri d'Autore" – Bruno Mautone che presenterà il libro di
Rino Gaetano

Casal Velino Marina ore 21,00 – Teatro del Porto

Martedì 30 luglio

Concerto di musica classica napoletana a cura della pianista
Margherita Volpe

Casal Velino Marina ore 21,00 – Teatro del Porto

Mercoledì 31 luglio

"Incontri d'autore" – con Pasquale Gallo autore di "*Questione di stile –
L'anima Juventina*"

e l'intervento del Sostituto Procuratore Generale c/o la Corte di
Appello di Salerno – Dr. Renato Martuscelli.

Casal Velino Marina ore 21,00 – Canale Tufolo

AGOSTO 2019

Venerdì 2 agosto

"Incontri d'autore" – con Roberto Napoletano che presenterà
"*Apriamo gli occhi*" e Andrea Manzi che presenterà "*Giornalisti
all'inferno*";

Casal Velino Marina ore 21,00 – Canale Tufolo

Da venerdì 2 agosto a domenica 4 agosto

"Festa del dolce" a cura dell'Ass.ne "I Like Bivio"

P.zza S. Maria ad Nives – Bivio Acquavella

3 agosto 2019

Nell'ambito del "*Velia Festival*",

Casal Velino capoluogo
Ore 20.15 Piazzetta Morinelli
Esibizione del gruppo folkloristico del Kazakhstan

Ore.20.45 Piazzetta Morinelli
Esibizione del FORTE TRIO

Ore 21.45 Piazzetta Morinelli
Degustazione di vini e prodotti tipici

Ore 22.15 Piazzetta Morinelli
Orchestra Academy of Soloists
Gudni Emilsson - direttore
Sergio Marchegiani e Marco Schiavo – pianoforte

Domenica 4 agosto

Nell'ambito del "*Velia Festival*", - Casal Velino

Casal Velino capoluogo Piazzetta Morinelli
Ore 20.15 Piazzetta Morinelli
Esibizione del gruppo folkloristico del Kazakhstan

Ore.20.45 Piazzetta Morinelli
Esibizione del Quartetto Accademia

Ore 21.45 Piazzetta Morinelli
Degustazione di vini e prodotti tipici

Ore 22.15 Piazzetta Morinelli
Orchestra Academy of Soloists
Gudni Emilsson direttore
Aiman Mussakhajayeva violino

Da domenica 4 agosto a sabato 17 agosto

Torneo di calcio a 5 under presso campo sportivo Acquavella a cura dell'Associazione "I Love Acquavella"

Lunedì 05 Agosto

Festeggiamenti in onore della Madonna di Portosalvo. Celebrazioni religiose e spettacolo pirotecnico a cura del Comitato Festa di Casal Velino Marina.

Spettacolo di musica etnico-popolare del gruppo musicale "*AntiquaSaxa*"

Casal Velino Marina - Palazzina del Porto – ore 21,00

Da Lunedì 5 a venerdì 16 Agosto

Torneo di calcio a 5 adulti presso campo sportivo a cura dell'Associazione I Love Acquavella

Da martedì 6 a giovedì 15 agosto

"*Memorial Nello D'Alessandro*" - 6^ Edizione Torneo di calcio a 5

A cura del gruppo "*Amici di Nello*"

Campo Sportivo - Casal Velino Capoluogo.

Venerdì 9 agosto

"Incontri d'autore" – con Maria Rita Parsi – Psicoterapeuta che presenterà "Generazione HP";
Casal Velino Marina ore 21,00 – Canale Tufolo

Da sabato 10 Agosto a lunedì 12 Agosto

Vallo Scalo – Festeggiamenti in onore di Santa Chiara.

Da domenica 11 agosto a martedì 13 Agosto

"Zomba ra cà e ra là" Centro Storico di Acquavella

Sabato 10 agosto

Ore 21,00, Piazzetta del Porto Casal Velino Marina
Spettacolo teatrale a cura del Gruppo teatrale "Eled"
Commedia "Rifarsi una vita"

Lunedì 12 agosto

Nell'ambito del "Velia Festival"
Casal Velino Marina – Piazzale del porto / piazza Marconi
21.30 Orchestra di Stato del Kazakhstan
Fausto Fungaroli, direttore

Mercoledì 14 agosto

Nell'ambito del "Velia Festival", a cura dell' Orchestra Sinfonica di
Matera e della Basilicata
Casal Velino Marina - Palazzina del Porto – ore 21,00

Giovedì 15 Agosto

Concerto di Musica Popolare – Piera Lombardi.
Ore 21,00 – Piazza Marconi.

Da venerdì 16 a domenica 18 agosto.

Casal Velino Capoluogo, Centro Storico, dalle ore 19,00 alle ore 24,00,
"Vicoli e Sapor" – Mostra-mercato di prodotti tipici locali, musica
popolare e artisti di strada.

Da venerdì 16 a martedì 20 agosto

" Giochi senza Frontiere " a squadre a cura dell'ass.ne "I like Bivio"
P.zza S. Maria ad Nives – Bivio Acquavella

Da sabato 17 a lunedì 19 agosto.

Loc. Carullo, Festeggiamenti in onore di Maria Immacolata a cura del
Comitato festa.

Da sabato 17 a lunedì 19 agosto

" Mundialito " - Calcio balilla in acqua a cura dell'ass.ne "I like Bivio"
P.zza S. Maria ad Nives – Bivio Acquavella

Sabato 17 agosto

Marina di Casal Velino, Piazza Marconi, ore 21,30.
Concerto di musica pop/rock con il gruppo musicale "Steel Demon".

Da lunedì 19 a mercoledì 21 agosto

“Verduzio in festa”

Sagra Campagnola “ Trasi e iessi” a cura dell’Ass.ne “L’Araba Fenicia”
Giochi per bambini e degustazione di prodotti tipici – musica popolare
Loc. Verduzio dalle ore 20,00

Martedì 20 agosto

“Incontri d’autore” – con Paolo Itri – Sostituto Procuratore di Vallo della Lucania che presenterà “*Le Viscere della Terra*”;
Casal Velino Marina ore 21,00 – Canale Tufolo

Da mercoledì 21 a venerdì 23 Agosto.

Bivio di Acquavella. Solenni festeggiamenti in onore di Maria Mater Ecclesiae, a cura del Comitato festa.

Mercoledì 21 agosto

" Note di Notte " - Competizione canora a cura dell’ass.ne “I like Bivio”
P.zza S. Maria ad Nives – Bivio Acquavella

Venerdì 23 Agosto

Serata di fisarmonica
Casal Velino Marina – Palazzina del Porto – ore 21,00

Sabato 24 agosto

Spettacolo di musica e danza etnica a cura dei “Rotumbè”
Ore 21,00 – Piazza Marconi.

Domenica 25 agosto.

Casal Velino Marina, Struttura Portuale, ore 21,30, “*Canta Cilento Tour*”
– Concorso canoro a tappe a cura di Antonio Mautone

Mercoledì 28 agosto

Serata di fisarmonica
Casal Velino Marina – Palazzina del Porto – ore 21,00

Settembre 2019

EVENTO.

Nella prima decade di Settembre, Pazza Grandi Eventi, Casal Velino Marina, Concerto di Musica leggera con Artista di Fama.

Da Venerdì 6 a domenica 8 settembre

A cura dell’Associazione “*Pesce in festa*”, manifestazione enogastronomica.
Ore 20,30 – Palazzina del molo di sopraflutto Porto di Marina di Casal Velino.

Da venerdì 20 settembre a domenica 22 Settembre.

Casal Velino Marina, Solenni festeggiamenti in onore di San Matteo Apostolo.

		Celebrazioni religiose e civili a cura del Comitato festa.																														
8)	Cast artistico	,Rosanna Lambertucci, Irene Grandi, Ron, Franco Ricciardi, Bruno Venturini, attori teatrali, musicisti, band, scrittori di fama nazionale, rappresentanti istituzionali ecc.																														
9)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	<i>Direttore Artistico : Girolamo Marzano In calce alla scheda si allega relativo curriculum professionale</i>																														
10)	Cronoprogramma dell'idea progettuale	<table border="1"> <thead> <tr> <th>FASI</th> <th>GIORNATE</th> <th>DATA FINE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Incontri tecnici definizione programma</td> <td>Maggio 2019</td> <td>Luglio 2019</td> </tr> <tr> <td>Tavoli di concertazione</td> <td>Maggio 2019</td> <td>Luglio 2019</td> </tr> <tr> <td>definizione manifestazione</td> <td>maggio 2019</td> <td>Luglio 2019</td> </tr> <tr> <td>Definizione del Programma</td> <td>Maggio 2019</td> <td>Giugno 2019</td> </tr> <tr> <td>Segreteria organizzativa</td> <td>Giugno 2019</td> <td>Settembre 2019</td> </tr> <tr> <td>Pubblicizzazione dell'intervento ufficio stampa</td> <td>Giugno 2019</td> <td>settembre 2019</td> </tr> <tr> <td>Allestimento eventi"</td> <td>Giugno 2019</td> <td>Settembre 2019</td> </tr> <tr> <td>Giornate manifestazioni</td> <td>1 luglio 2019</td> <td>30 settembre 2019</td> </tr> <tr> <td>Analisi Conclusiva rendicontazione e relazione Artistica</td> <td>settembre 2019</td> <td>dicembre 2019</td> </tr> </tbody> </table>	FASI	GIORNATE	DATA FINE	Incontri tecnici definizione programma	Maggio 2019	Luglio 2019	Tavoli di concertazione	Maggio 2019	Luglio 2019	definizione manifestazione	maggio 2019	Luglio 2019	Definizione del Programma	Maggio 2019	Giugno 2019	Segreteria organizzativa	Giugno 2019	Settembre 2019	Pubblicizzazione dell'intervento ufficio stampa	Giugno 2019	settembre 2019	Allestimento eventi"	Giugno 2019	Settembre 2019	Giornate manifestazioni	1 luglio 2019	30 settembre 2019	Analisi Conclusiva rendicontazione e relazione Artistica	settembre 2019	dicembre 2019
FASI	GIORNATE	DATA FINE																														
Incontri tecnici definizione programma	Maggio 2019	Luglio 2019																														
Tavoli di concertazione	Maggio 2019	Luglio 2019																														
definizione manifestazione	maggio 2019	Luglio 2019																														
Definizione del Programma	Maggio 2019	Giugno 2019																														
Segreteria organizzativa	Giugno 2019	Settembre 2019																														
Pubblicizzazione dell'intervento ufficio stampa	Giugno 2019	settembre 2019																														
Allestimento eventi"	Giugno 2019	Settembre 2019																														
Giornate manifestazioni	1 luglio 2019	30 settembre 2019																														
Analisi Conclusiva rendicontazione e relazione Artistica	settembre 2019	dicembre 2019																														
11)	Piano di comunicazione dell'evento	<p>Il Piano di Comunicazione rappresenta uno strumento capace di coniugare strategie, obiettivi, azioni e strumenti di comunicazione secondo un disegno organico e razionale.</p> <p>Dopo un'attenta riflessione sul target di riferimento e sugli obiettivi del progetto, si sono definiti gli obiettivi, strategie, tempi e soluzioni operative in un piano di comunicazione integrata che per "Estate</p>																														

Casalvelinese" _velino meeting anno 2019 prevede la definizione di diversi punti:

Analisi di contesto

(definizione dei punti di forza e di debolezza del contesto territoriale e delle minacce e opportunità che nel settore turistico riserva il mercato di riferimento).

Definizione degli obiettivi;

Definizione del target a cui rivolgere l'offerta;

Definizione strategia e scelta strumenti di comunicazione

(definire quali sono concretamente gli strumenti da utilizzare sulla base delle risorse disponibili e del tempo a disposizione);

Misurazione dei risultati, che parte dalla definizione della strategia e si conclude col report finale. Tale misurazione permette di valutare l'efficacia dell'azione messa in campo ovvero valutarne l'efficienza. Una corretta valutazione permette in questa fase di prendere coscienza di ciò che ha funzionato e migliorare ciò che ha funzionato meno.

Lo scopo del Piano di Comunicazione della manifestazione è quello di costruire un'immagine innovativa e fortemente tematizzata del territorio attore protagonista dell'azione di sviluppo, attraverso un appuntamento che valorizzi le equipotenzialità culturali ed artistiche di tutto il territorio attraverso la sensibilizzazione della comunità con una programmazione che esalti e valorizzi l'identità storica dei luoghi oltrechè siano di alta valenza culturale.

In relazione agli obiettivi di comunicazione suddetti, i pubblici destinatari delle azioni di comunicazione sono individuati in:

- Istituzioni e enti provinciali, regionali e nazionali;
- Operatori e/o promotori del turismo;
- Operatori dei media nazionali;
- Turisti;

Il piano media o di comunicazione prevede, a partire dalla data ufficiale di avvio del progetto, attività fondate su un uso combinato di media tradizionali e new media, mediante attività riguardanti:

- A. Campagne di affissione regionale;
- B. Campagne pubblicitarie su stampa e in radio;
- C. Ufficio stampa;
- D. Internet.
- E. Influencer

A. Campagna di affissione su scala regionale

La campagna di affissione regionale prevede l'affissione di manifesti nel comune dell'evento, nei luoghi limitrofi ed in quelli di interesse turistico.

B. Campagna pubblicitaria su stampa e in radio

La campagna su stampa ha carattere istituzionale e prevede una copertura sui quotidiani regionali e su radio locali.

C. Ufficio Stampa

La comunicazione sui media è concretizzata dal lavoro dell'ufficio stampa che si occuperà di organizzare la conferenza stampa e di assicurare la copertura stampa dell'evento, con una serie di segnalazioni su media di rilievo, sia generalisti sia di settore sia on line.

D. Internet

Presenza e attività sul sito Internet, su forum e social network dedicati per parlare e far parlare dell'evento, creando attenzione.

E. Influencer

		<p>Saranno ospiti a Casal Velino in concomitanza con gli appuntamenti in programma con l'obiettivo di differenziare l'utenza e di rendere concreto il cambio generazionale dei fruitori.</p> <p><u>Materiali da realizzare e servizi da acquisire</u> Per la realizzazione del piano di comunicazione vengono realizzati e diffusi i seguenti materiali come sotto elencati ed il loro costo è descritto nel piano finanziario dell'evento ed incide per un importo pari al 25%..</p> <p>Produzioni tipografiche</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manifesti di formato 6 x 3; - manifesti 70 x 100 cm,; - Rollup e Banner - Opuscoli; <p>Nell'Area Comunicazione sono inoltre previsti i seguenti servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progetto grafico - Gestione sito web - Ufficio stampa e segreteria area comunicazione
--	--	---

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti	<p>Considerando che solitamente la media del flusso di turistico la zona di Casal Velino si aggira intorno alle 30.000 persone annue, con una manifestazione così articolata e duratura si prevede che possa esserci un aumento di circa il 30-40 % in più</p>
2)	Tipologia dei destinatari	<p>Il turismo internazionale che da 40 anni e più frequenta il Cilento è formato da francesi, inglesi, tedeschi, americani, ma tantissimi sono i turisti italiani che da sempre hanno scoperto l'incantevole terra del Cilento e di Casal Velino con le sue Frazioni. Significativo è anche il turismo di ritorno.</p>
3)	Priorità dell'intervento per il territorio	<p>"Estate Casalvelinese"_velino meeting è prioritario per la crescita della domanda, ma resta prioritario anche per una sempre migliore offerta tale da incrementare i flussi più turistici, anche in ottica di destagionalizzazione tanto da determinare un significativo incremento di posti di lavoro.</p> <p>L'intervento di organizzazione di questo tipo di rassegna acquista una valenza importante e strategica che cattura l'attenzione di tutti i settori commerciali e sociali del paese.</p>

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA																																																														
1)	Piano Finanziario dell'intervento (da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio)																																																														
1.1)	Uscite tot.	Indicare entità complessiva in €140.000,00																																																													
A	Voci di spesa	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 611 1043 689">Voce di spesa</th> <th data-bbox="1043 611 1241 689">importi parziali</th> <th data-bbox="1241 611 1434 689">importo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 689 1043 730">a) Consulenze specialistiche</td> <td data-bbox="1043 689 1241 730"></td> <td data-bbox="1241 689 1434 730"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 730 1043 770">a.1) Direzione artistica</td> <td data-bbox="1043 730 1241 770">€ 10.000,00</td> <td data-bbox="1241 730 1434 770"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 770 1043 810">a.2) Cura scientifica</td> <td data-bbox="1043 770 1241 810">€ 5.000,00</td> <td data-bbox="1241 770 1434 810"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 810 1043 851">c) Organizzazione evento</td> <td data-bbox="1043 810 1241 851"></td> <td data-bbox="1241 810 1434 851"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 851 1043 891">c.1) cast artistico</td> <td data-bbox="1043 851 1241 891">€ 78.560,00</td> <td data-bbox="1241 851 1434 891"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 891 1043 931">d) Altre consulenze</td> <td data-bbox="1043 891 1241 931"></td> <td data-bbox="1241 891 1434 931"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 931 1043 972">d.1) Redazione piano sicurezza</td> <td data-bbox="1043 931 1241 972">€1.000,00</td> <td data-bbox="1241 931 1434 972"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 972 1043 1012">e) materiale per lo svolgimento delle attività</td> <td data-bbox="1043 972 1241 1012"></td> <td data-bbox="1241 972 1434 1012"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1012 1043 1090">e.1.) sistemi attuazione piano sicurezza e logistica</td> <td data-bbox="1043 1012 1241 1090">€ 2.000,00</td> <td data-bbox="1241 1012 1434 1090"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1090 1043 1131">i) Attrezzature</td> <td data-bbox="1043 1090 1241 1131"></td> <td data-bbox="1241 1090 1434 1131"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1131 1043 1171">i.1) service audio/luci /palchi</td> <td data-bbox="1043 1131 1241 1171">€ 11.000,00</td> <td data-bbox="1241 1131 1434 1171"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1171 1043 1211">l) Comunicazione</td> <td data-bbox="1043 1171 1241 1211"></td> <td data-bbox="1241 1171 1434 1211"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1211 1043 1252">l.1) ufficio stampa</td> <td data-bbox="1043 1211 1241 1252">€2.000,00</td> <td data-bbox="1241 1211 1434 1252"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1252 1043 1292">l.2) promozione e informazione</td> <td data-bbox="1043 1252 1241 1292">€8.000,00</td> <td data-bbox="1241 1252 1434 1292"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1292 1043 1332">m) IVA, oneri ed altre imposte e tasse</td> <td data-bbox="1043 1292 1241 1332"></td> <td data-bbox="1241 1292 1434 1332"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1332 1043 1373">m.1) assicurazioni e siae</td> <td data-bbox="1043 1332 1241 1373">€ 6.000,00</td> <td data-bbox="1241 1332 1434 1373"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1373 1043 1413">m.2) iva 10%</td> <td data-bbox="1043 1373 1241 1413">€ 7.860,00</td> <td data-bbox="1241 1373 1434 1413"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1413 1043 1453">m.3) iva 22%</td> <td data-bbox="1043 1413 1241 1453">€ 8.580,00</td> <td data-bbox="1241 1413 1434 1453"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1453 1043 1496">TOTALE</td> <td data-bbox="1043 1453 1241 1496"></td> <td data-bbox="1241 1453 1434 1496">140.000,00</td> </tr> </tbody> </table>	Voce di spesa	importi parziali	importo	a) Consulenze specialistiche			a.1) Direzione artistica	€ 10.000,00		a.2) Cura scientifica	€ 5.000,00		c) Organizzazione evento			c.1) cast artistico	€ 78.560,00		d) Altre consulenze			d.1) Redazione piano sicurezza	€1.000,00		e) materiale per lo svolgimento delle attività			e.1.) sistemi attuazione piano sicurezza e logistica	€ 2.000,00		i) Attrezzature			i.1) service audio/luci /palchi	€ 11.000,00		l) Comunicazione			l.1) ufficio stampa	€2.000,00		l.2) promozione e informazione	€8.000,00		m) IVA, oneri ed altre imposte e tasse			m.1) assicurazioni e siae	€ 6.000,00		m.2) iva 10%	€ 7.860,00		m.3) iva 22%	€ 8.580,00		TOTALE		140.000,00	
Voce di spesa	importi parziali	importo																																																													
a) Consulenze specialistiche																																																															
a.1) Direzione artistica	€ 10.000,00																																																														
a.2) Cura scientifica	€ 5.000,00																																																														
c) Organizzazione evento																																																															
c.1) cast artistico	€ 78.560,00																																																														
d) Altre consulenze																																																															
d.1) Redazione piano sicurezza	€1.000,00																																																														
e) materiale per lo svolgimento delle attività																																																															
e.1.) sistemi attuazione piano sicurezza e logistica	€ 2.000,00																																																														
i) Attrezzature																																																															
i.1) service audio/luci /palchi	€ 11.000,00																																																														
l) Comunicazione																																																															
l.1) ufficio stampa	€2.000,00																																																														
l.2) promozione e informazione	€8.000,00																																																														
m) IVA, oneri ed altre imposte e tasse																																																															
m.1) assicurazioni e siae	€ 6.000,00																																																														
m.2) iva 10%	€ 7.860,00																																																														
m.3) iva 22%	€ 8.580,00																																																														
TOTALE		140.000,00																																																													
1.2)	Entrate tot.	Indicare entità complessiva in € (70.000,00 + 70.000,00)																																																													
A	Finanziamento richiesto alla Regione	€ 70.000,00 (SETTANTAMILA) €																																																													
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	€ 70.000,00 (Sessantamila)																																																													
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	Voce eventuale - Indicare entità in €																																																													
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	Voce eventuale - Indicare entità in €																																																													

2)	Analisi finanziaria dell'evento	Il progetto non presenta alcuna delle condizioni di attuazione dell'art. 55 del Reg. CE 1083/2006, che si applica invece agli investimenti in infrastrutture, vendita e locazione di terreni o immobili e fornitura di servizi contro pagamento. Non sono previsti difatti, flussi positivi in ingresso a carico diretto degli utenti
----	--	---

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	<p>Il territorio di Casal Velino, indipendentemente dalle varie progettualità, grazie alla sua particolarità paesaggistica, balneare, artistico-naturale-enogastronomico, è in grado di garantire interessanti flussi di turisti.</p> <p>È comunque un territorio che sfrutta appieno e in modo qualitativamente efficiente le proprie potenzialità, inoltre beneficia degli effetti deducibili da mirate campagne di marketing e da scelte strategiche di promozione territoriale, che hanno lanciato definitivamente il paese come meta di grande attrattività .</p> <p>La proposta turistica vuol lanciare un'offerta innovativa che lanci il brand del territorio ed allo stesso tempo punti ad intercettare nuove forme di turismo di nicchia legate alle attività culturali, mediante i premi letterari, spettacoli e concerti.</p> <p>I risultati attesi saranno misurati attraverso indicatori quali il confronto tra i dati di altri eventi proposti negli stessi luoghi, nel periodo della manifestazione attraverso valutazioni quali-quantitative, analisi sul campo durante gli appuntamenti per valutare l'effettiva presenza degli spettatori ed il tasso di gradimento alla manifestazione, analisi della spesa turistica mediante la stima del numero delle presenze in hotel, ristoranti, durante il periodo della rassegna.</p> <p>Puntando su una forma di turismo in crescita, si stima un'affluenza attorno alle 70.000/90.000 unità circa, considerate le attività programmate, la tipologia di turista che si vuol intercettare ed i flussi turistici movimentabili con la rassegna</p>
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	<p>Grazie ad un'offerta che vuol intercettare nuove forme di turismo, un calendario ricco di iniziative, nuove e più incisive attività di promozione della rassegna (aumentando la presenza sui siti specializzati e sfruttando la grande forza di internet e degli influencer) e proponendo pacchetti turistici che prevedono convenzioni con alberghi e ristoranti della zona oltre a pacchetti integrati che contemplano presenze agli eventi e visite guidate ai siti di rilevanza più strategica non lontani, si stima di portare la permanenza media sul territorio da 1 settimana circa ad almeno 10 giorni, ma soprattutto si punta ad incrementare i flussi alberghieri ed extra-alberghieri dell' area soprattutto nei periodi dell'anno più di bassa affluenza, per combattere la destagionalizzazione grazie a questa forma di divulgazione e coesistenza del luogo per il turismo di ritorno.</p>
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	<p>La rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti è un momento di grande importanza per la rassegna "Estate Casalvelinese" _velino meeting _ poiché contribuisce a comprendere il valore del progetto se c'è stata una reale conformità tra obiettivi prefissati ed i risultati raggiunti, si</p>

		<p>analizzerà l'età dei partecipanti alla rassegna, il luogo di provenienza, la percezione del luogo e tutta una serie di dati attinenti alla confortevolezza del sito, alla facilità di raggiungimento dei luoghi, alla presenza di servizi. Si analizzerà infine l'indice di gradimento della manifestazione.</p> <p>I dati saranno classificati ed analizzati utilizzando strumenti di misurazione in scala degli atteggiamenti. Si procederà quindi alla sistemazione dei dati raccolti mediante la revisione la codificazione e la tabulazione dei dati. Il rapporto di ricerca rappresenterà il prodotto finale dell'indagine</p>
--	--	---

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	<p>Quantificazione e stima degli impatti attesi</p>	<p>Il settore del turismo è un settore produttivo atipico, trasversale, con forti elementi di eterogeneità strutturali, che potenzialmente interessa tutti i comparti dell'economia.</p> <p>Un settore che col tempo ha incrementato il grado di complessità ed il peso economico fino a diventare uno dei settori strategici per definire le politiche economiche e sociali di un Paese.</p> <p>L'analisi della dimensione quantitativa e qualitativa del settore turistico deve considerare fattori di pubblica utilità e fattori privati, le diverse caratteristiche del territorio considerato ed i differenti effetti economici che scaturiscono dall'interazione tra le varie variabili.</p> <p>Proprio per questi caratteri di particolarità non è semplice dare una valutazione dell'impatto del turismo in una determinata località, tanti sono gli elementi che entrano in gioco per quantificare il peso sullo sviluppo di determinate attività, né tantomeno identificare ruoli e livelli di coinvolgimento ed risultati e nel godimento dei relativi benefici quando si mettono in campo azioni che coinvolgono un determinato territorio.</p> <p>Nonostante queste difficoltà strutturare studi e ricerche sempre più approfondite sono state svolte per comprendere e quantificare, non solo economicamente, ma sulla base di innumerevoli variabili, il valore del settore turismo.</p> <p>La creazione di un evento comporta la messa in campo di una macchina organizzativa complessa che prevede una strategia ben definita, azioni pianificate e vede più soggetti a vario titolo coinvolti.</p> <p>Gli spettacoli e le manifestazioni artistiche, si stima attirino almeno 70.000/90.000 persone.</p>

Curriculum Vitae riassuntivo.

GIROLAMO MARZANO nato a Napoli il 25 ottobre 1949.

Opera nel settore della cultura con predominanza di spettacolo dal 1970.

Dal 1970 al 1989 ha avuto collaborazioni artistiche in qualità di attore-cantante con alcune tra le più importanti personalità del teatro, del cinema e della musica italiana. Tra questi:

Eduardo De Filippo, Giuseppe Patroni Griffi, Roberto De Simone, Luca Ronconi, Luciano Berio, Nicola Piovani, Francesco Rosi, Marco Ferreri, Fiorenzo Carpi, interpretando autori e musicisti di grande rilievo e spesso lontani gli uni dagli altri, passando da De Filippo a Brecht, da Viviani a Shakespeare, da Berio a Pugliese, da Piovani a De Simone, senza tralasciare i classici popolari come *Scarpetta* o il più raffinato Siciliano.

Dal 1989 ha impiantato una attività di produzione teatrale dando vita ad una società che ha prodotto fino al 1994, circa quindici spettacoli. Tra questi: *Io Feuerbach* di Tankred Dorst con Walter Chiari poi sostituito da Eros Pagni, *Crimini del cuore* con il trio Giuliana De Sio, Pamela Villoresi, Elisabetta Pozzi e con Luca Zingaretti e Maria Amelia Monti per la regia di Nanni Loy (uno Spettacolo questo, di sua concezione ma coprodotto con il Teatro Stabile di Parma), *Dovevi essere tu* con Paola Quattrini e Fabio Testi per la regia di Marco Parodi.

Ha prodotto e fatto sviluppare, agli inizi della loro carriera, due dei fenomeni teatrali degli ultimi anni: Vincenzo Salemme ed Enzo Moscato. Del primo ha realizzato ben quattro spettacoli, del secondo due.

Non ha tralasciato la ricerca di contaminazioni tra autori ed artisti molto lontani tra loro, almeno sul piano teorico. Un caso tra tutti: l'accostamento tra Luigi Pirandello ed Israel Horowitz (*O di uno o di nessuno* e *La vedova al sabato sera*. Il primo realizzato al festival Pirandelliano di Agrigento, il secondo per Asti-Teatro) con protagonista Luca Zingaretti. Un altro esempio da citare è lo spettacolo "*Moduli in viola*", un testo di Vassily Kandisky realizzato con le scene e i costumi di Giulio Turcato, e le musiche di Luciano Berio al teatro La Fenice nell'ambito della Biennale di

Venezia.

Dal 1993 al 1995 ha lavorato con Vittorio Gassman con il quale ha realizzato due spettacoli: un recital riassuntivo della sua attività di interprete dei momenti più belli del teatro europeo ed americano, e uno spettacolo con un testo scritto da Gassman stesso che aveva come protagonisti insieme a Vittorio il figlio Alessandro: *Camper* che ebbe un grande riscontro, sia al suo debutto, al “Festival dei due mondi” di Spoleto nel 1994, sia nella tournée della successiva stagione. Con gli spettacoli prodotti ha toccato i più importanti teatri italiani: dal Sistina di Roma al Manzoni e al Nuovo di Milano, dal Massimo di Palermo allo Stabile di Catania, dal Duse di Bologna alla Pergola di Firenze, dal Quirino e dal Valle di Roma alla Fenice di Venezia al Politeama di Napoli, insieme a tanti altri facenti parte dei più importanti circuiti teatrali italiani.

Ha sviluppato anche esperienze in sede europea: in particolare una tournée teatrale con lo spettacolo *Masaniello* di Porta e Pugliese (rappresentato anche in molti festival europei tra i quali: Edimburgo, Nancy, Parigi, Zurigo). Quindi “Opera” di Luciano Berio, realizzato in coproduzione dal festival di Lione e il Teatro Regio di Torino, con la regia di Luca Ronconi.

Ha, inoltre, curato la realizzazione di una coproduzione tra il Théâtre de Montparnasse di Parigi e il Teatro Politeama di Napoli per lo spettacolo *L'inserzione* di Natalia Ginzburg interpretato da Adriana Asti e Giorgio Ferrara, diretto da quest'ultimo. Con la stessa compagnia, bilingue, lo spettacolo è stato realizzato sia in Italia che in Francia.

Nello stesso periodo ha organizzato il Premio Capri, che vide vincitori nelle varie categorie personalità come Alberto Moravia, Roger Peyrefitte, Barbara Spinelli, Hector Bianciotti.

Nel 1994 ha fondato, e dirige tuttora, una manifestazione denominata “DESTINAZIONE CILENTO” rassegna di prosa, musica e danza, che si tiene nel Parco Nazionale del Cilento, dichiarato dall'Unesco “Patrimonio dell'umanità”.

Il luogo dove essa si è svolta è la corte con torre di un castello risalente al XVII secolo, monumento nazionale al momento della sua “riscoperta”, sepolto da oltre mezzo secolo di rovi. Al suo interno sono state accolte alcune tra le più importanti compagnie di danza, prosa, e musica

Italiane ed europee. Dal Kyrov di San Pietroburgo a Vittorio Gassmann, da Luca De Filippo, dalla compagnia di Stato di Varna (Bulgaria), all'ultima apparizione in comune dei fratelli Carlo e Aldo Giuffrè, da Eduardo De Crescenzo a Peppino Di Capri e Eduardo Bennato, dal Balletto di Napoli ad Alessandro Siani, a Flavio Bucci, Elisabetta Pozzi, Biagio Izzo, Carlo Buccirosso, Giacomo Rizzo e insieme a loro il meglio della comicità nazionale.

Ha ampliato, successivamente, la manifestazione con una quarta disciplina: quella del cinema, creando la "Mostra del Cinema Restaurato", che ha visto passare sul suo schermo le opere restaurate dei più grandi maestri del cinema italiano: Visconti, De Sica, Antonioni, Ferreri, Bertolucci, Fellini, Bellocchio, Leone, De Santis, Steno, Monicelli, ecc.

Nel 1998 ha aperto, nel Cilento, anche un secondo teatro: "La Provvidenza". Situato nell'altro importante comune del Parco Nazionale del Cilento, Vallo Della Lucania, resta tuttora l'unica struttura invernale in attività.

Ha realizzato in collaborazione con la Rai e con l'Istituto Geografico De Agostini il più importante progetto editoriale di teatro home-video degli ultimi anni: "POLTRONISSIMA". Una serie di spettacoli teatrali che avevano protagonisti come: Vittorio Gassman, Massimo Ranieri, Luigi De Filippo, Giulio Bosetti, il Teatro Stabile di Bolzano, oltre ad una lunga schiera di attori, registi, scenografi, musicisti di grande rilievo nazionale, che hanno collaborato alla realizzazione di ben venti opere, nonché altri tecnici e registi con i quali sono state realizzate le rispettive riprese televisive.

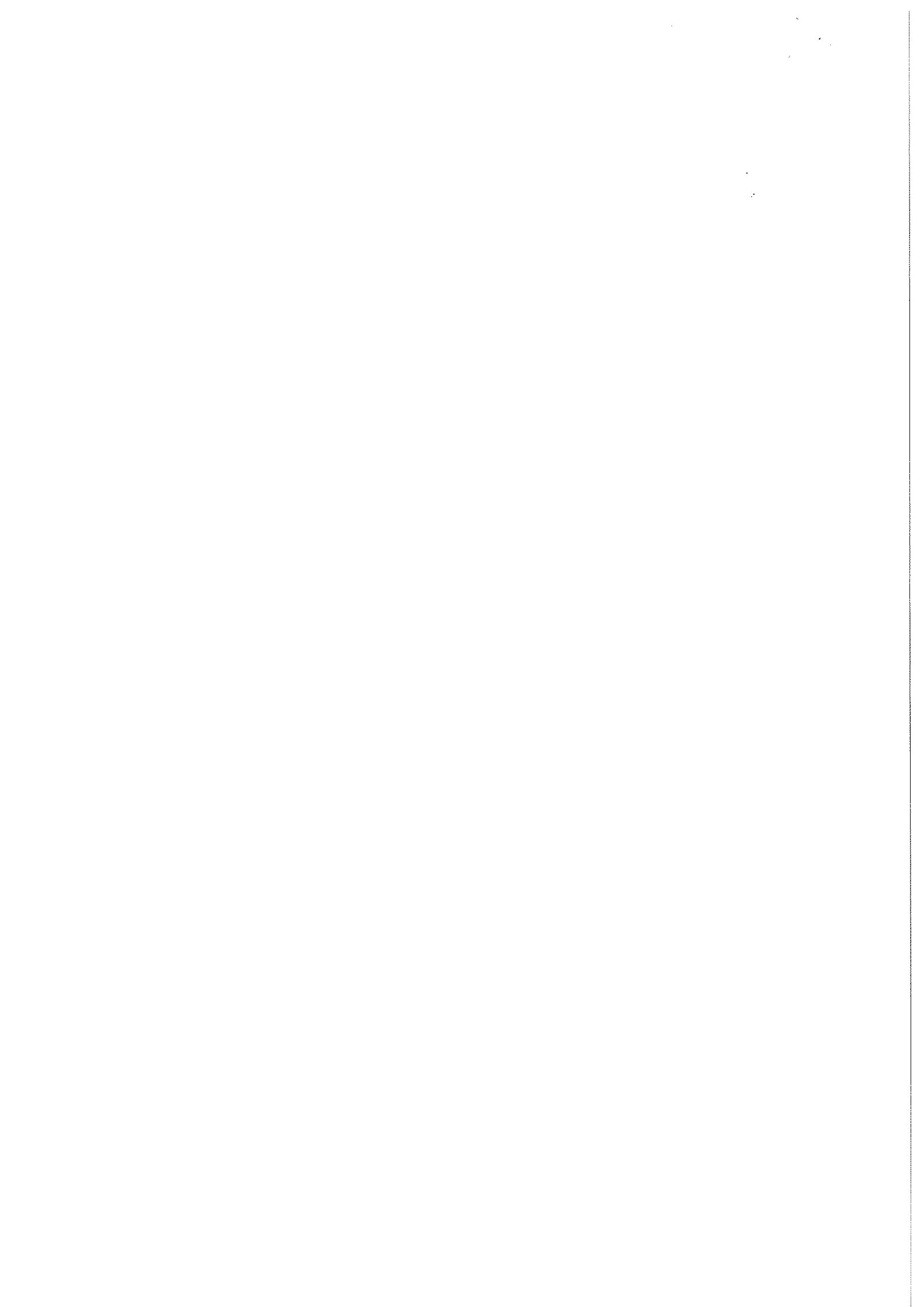
E' coautore della commedia "...*E tutti risero!* ", una miscellanea di scene comiche tratte dai più importanti autori teatrali di tutti i tempi.

Ha scritto inoltre la commedia musicale *BENE & MALE*, con le musiche di Gianni Conte, che ha messo in scena, curandone anche la regia, nel luglio 2006 coprodotto dal Festival delle Ville Vesuviane a Villa Campolieto. Lo stesso spettacolo ha inaugurato, nella successiva stagione teatrale e dopo un trentennio di inattività, il teatro Delle Palme a Napoli.

Nel mese di maggio 1999 ha realizzato la prima edizione della manifestazione di teatro per ragazzi, concorso teatrale a premi per tutte le scuole italiane, denominata: "Storie di tutte le storie" (titolo mutuato da un'opera di Gianni Rodari) che ha visto vincitori nelle varie edizioni, studenti provenienti da tutte le regioni italiane. Essa si svolge, tutti gli anni nei Comuni di Castellabate e Agropoli in provincia di Salerno.

Di tutti i progetti sopra citati è stato il responsabile organizzativo, artistico e finanziario.

In Fede
Girolamo Marzano



Letto, approvato e sottoscritto:

IL PRESIDENTE

F.to Avv. Silvia Pisapia

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Avv. Diana Positano

- Pubblicata all'albo pretorio di questo comune per quindici giorni consecutivi a partire da oggi.
 Trasmessa in copia ai capigruppo (elenco n. prot. n. 6339)
 Trasmessa in copia alla Prefettura (prot. n.)

Addì, 05.07.2019

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Avv. Diana Positano

Copia conforme all'originale, in carta libera, ad uso amministrativo.

ADDI', 05.07.2019

IL SEGRETARIO COMUNALE

Avv. Diana Positano



- Si certifica che la sujestesa deliberazione, non soggetta al controllo preventivo di legittimità,
 è stata pubblicata nelle forme di legge all'albo pretorio del comune senza riportare, nei primi 10 giorni di pubblicazione, denunce di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa è divenuta **ESECUTIVA** ai sensi del 3° comma dell'art.134 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Addì,

è divenuta **ESECUTIVA** il giorno 05.07.2019 perchè dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 D Lgs 18 agosto 2000 n. 267.

**IL SEGRETARIO
COMUNALE**

f.to Avv. Diana Positano

TRASMESO PER L'ESECUZIONE A :

- SETTORE.....I..... UFFICIO.....AA.GG.....
- SETTOREII..... UFFICIO.....Ragioneria.....
- SETTORE..... UFFICIO.....
- SETTORE.....UFFICIO.....