



COMUNE DI CASAL VELINO

PROVINCIA DI SALERNO

Codice ente 10081	Protocollo n. 8267
DELIBERAZIONE N. 180 in data: 29.08.2019 Soggetta invio capigruppo <input checked="" type="checkbox"/>	

VERBALE DI DELIBERAZIONE

DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: AVVISO DI SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020. DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 236 DEL 04/06/2019 - POC 2014-2020, LINEA STRATEGICA 'RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA', DI UN UNITARIO PROGRAMMA REGIONALE DI INTERVENTI DA REALIZZARSI SUL TERRITORIO REGIONALE NEL PERIODO 'GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020' - APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO

L'anno duemiladiciannove addi ventinove del mese di agosto alle ore 11,30 nell'ufficio Segreteria, previa avvisi informali, sono stati oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

PISAPIA SILVIA	P
GIORDANO DOMENICO	P
CRESCENZO ANGELO	P
ABAGNALE KATIUSCIA	P

Totale presenti 4

Totale assenti 0

Assiste il Segretario Comunale **Avv. Diana Positano** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, l'**Avv. Silvia Pisapia** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.



COMUNE DI CASAL VELINO PROVINCIA DI SALERNO

Proposta n. 241 del 29.08.2019

Oggetto: AVVISO DI SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA REGIONALE N. 236 DEL 04/06/2019 - POC 2014-2020, LINEA STRATEGICA 'RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA', DI UN UNITARIO PROGRAMMA REGIONALE DI INTERVENTI DA REALIZZARSI SUL TERRITORIO REGIONALE NEL PERIODO 'GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020' - APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO

PARERI PREVENTIVI

Ai sensi dell'art.49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità TECNICA, CONTABILE, della proposta di deliberazione formalizzata col presente atto:

**IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO**

f.to

Dr. Schiavo Giuseppe

IL RAGIONIERE

f.to

Dr. Raffaele Poto

Ad Iniziativa del: Sindaco
 Assessore al ramo
 Responsabile del Settore

Su impulso o documentazione istruttoria rimessa da: Sindaco/ Responsabile del Settore

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE

- a) la Regione Campania considera la promozione e lo sviluppo del Turismo quali obiettivi prioritari per la valorizzazione del territorio e per il settore di intervento di riferimento, e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori;
- b) la legge regionale n. 18/2014 "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania" riconosce il ruolo fondante e primario che il turismo ha storicamente avuto nella maturazione e nell'evoluzione del fenomeno a livello nazionale, europeo e mondiale;
- c) la richiamata legge assume che, tra le finalità attribuite alla Regione, vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le

risorse endemiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale, delle aree interne e di rafforzare l'immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale

PREMESSO ALTRESÌ CHE

- a) con deliberazione n. 59 del 15 febbraio 2016, la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare 2014-2020 ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE;
- b) in data 14 aprile 2016, la Conferenza Stato-Regioni ha reso parere positivo sul POC Campania 2014-2020, approvato con DGR 59/2016 come modificato alla luce delle indicazioni fornite dalle Amministrazioni centrali competenti, e in particolare dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- c) il POC Campania 2014/2020 assentito in sede di Conferenza Stato Regione, articolato in Assi e in azioni operative, è stato approvato dal CIPE nella seduta del 1° maggio 2016;
- d) il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo i quali sono tesi, tra l'altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi competitivi territoriali;
- e) nell'ambito della complessiva strategia regionale, la linea di azione del POC 2014-2020 *"Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura"* assume l'obiettivo di *"promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc.)"* con la partecipazione delle comunità locali. La strategia di sviluppo del comparto turistico richiede, infatti, una programmazione integrata che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e sviluppo territoriale in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio, così da garantire una crescita socio-economica e culturale, assicurando la contemporanea preservazione delle risorse presenti;
- f) l'indirizzo strategico individuato nella citata linea di azione intende prioritariamente rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta, nonché cogliere e soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, con la costruzione di itinerari integrati;
- g) secondo quanto indicato nel citato atto di programmazione regionale *"si deve puntare all'elaborazione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati. Tale strumento assume una fondamentale importanza per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero"*;

CONSIDERATO CHE

- a) ai fini dello sviluppo turistico, con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04/06/2019, sono state approvate le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", di un unitario programma regionale di interventi da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo "giugno 2019 – giugno 2020";
- b) con il suddetto atto deliberativo, in particolare, la Giunta Regionale ha programmato risorse per complessivi € 12.000.000,00 a valere sul POC 2014-2020 linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", così ripartite:
 - b.1 € 1.250.000,00 destinato ai Comuni capoluogo di provincia (Azione 1);
 - b.2. € 1.500.000,00 destinato agli Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale – Itinerari (Azione 2);
 - b.3. € 2.500.000,00 destinato agli Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale (Azione 3);
 - b.4. € 3.000.000,00 destinato alle Iniziative promozionali sul territorio regionale (Azione 4);
 - b.5. € 1.750.000,00 destinato agli Eventi inseriti nel contesto culturale per la promozione turistica (Azione 5);
 - b.6. € 500.000,00 destinato alla realizzazione del Programma integrato "Sannio Falanghina" – "Città Europea del Vino" 2019 (Azione 6);
 - b.7. € 1.500.000,00 destinato al potenziamento della promozione turistica e valorizzazione

- dell'immagine della Campania attraverso le produzioni audiovisive (Azione 7).
- c) con il medesimo provvedimento è stato stabilito che:
- c.1. l'individuazione delle proposte progettuali che andranno a costituire il programma in questione avvenga, tra l'altro, con procedura selettiva per i Comuni non capoluogo di provincia della Campania, disciplinata da apposito Avviso Pubblico adottato dalla Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo secondo le direttive contenute nel presente provvedimento relativamente alla Azione 2 "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale - Itinerari", Azione 3 "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale" e Azione 4 "Iniziativa promozionali sul territorio regionale" da adottarsi da parte della Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo, secondo le direttive contenute nel provvedimento in parola, destinato a tutti gli altri comuni non capoluogo secondo le azioni di seguito indicate, con esplicita esclusione dei comuni beneficiari delle Azioni 1 e 6,;
- c.1.1 Azione 2 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale - Itinerari: individuazione di eventi di importo non eccedente € 150.000,00 (centocinquantamila/00) per proposte dei Comuni in partenariato composto con un minimo di sei Comuni compreso il capofila;
- c.1.2 Azione 3 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale: individuazione di eventi di importo non eccedente € 70.000,00 (settantamila/00) per proposte dei Comuni in forma singola;
- c.1.3 Azione 4 - Iniziative promozionali sul territorio regionale: individuazione di eventi di importo non eccedente € 50.000,00 (cinquantamila/00) per proposte dei Comuni in partenariato composto con un minimo di tre Comuni compreso il capofila;
- c.2. che tutte le forme associative, coerenti con le attività previste dalla proposta progettuale, dovranno essere formalizzate mediante la sottoscrizione di un Protocollo di Intesa ad hoc nel quale, tra l'altro, si individui l'Ente-Capofila che risulterà beneficiario dell'eventuale finanziamento, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi condivisi ed individuati nella proposta progettuale;
- c.3. che i Comuni non capoluogo, beneficiari dei finanziamenti:
- c.3.1 possano presentare e/o partecipare, esclusivamente, con UN'UNICA PROPOSTA PROGETTUALE per l'intero programma sia in forma singola che associativa. In caso di presentazione di più progetti o di partecipazione in forma di partnership a più progetti, si darà luogo esclusivamente all'esame di merito della candidatura in forma associata pervenuta per prima in base al criterio cronologico, considerando le ulteriori proposte progettuali, di cui il medesimo Comune è partner e/o capofila, inammissibili, ivi comprese quelle presentate in forma singola pervenute in base al criterio cronologico come prime;
- c.3.2 debbano garantire il rispetto dell'importo complessivo della proposta progettuale presentata e, pertanto, qualora vengano meno talune delle eventuali fonti di entrata ulteriori rispetto al finanziamento regionale, dovranno accollarsi le spese per un valore corrispondente alle entrate cessate, pena la non concessione o la revoca del finanziamento;
- c.4. che nella valutazione delle istanze ritenute ammissibili si debba tener conto delle seguenti direttive:
- c.4.1 coerenza del progetto rispetto alle azioni individuate con la presente deliberazione, nonché quale delle finalità e degli obiettivi del progetto stesso con le finalità e gli obiettivi dell'avviso, sia quale coerenza interna della proposta progettuale;
- c.4.2 qualità tecnica e funzionale del progetto, il quale dovrà avere una sua identità e un filo conduttore specifico, con riferimento a qualità e creatività dell'idea progettuale e degli elementi organizzativi dell'evento, nonché una alla sua articolazione nel tempo e nello spazio;
- c.4.3 entità della compartecipazione finanziaria dell'Ente proponente sull'importo complessivo di progetto;
- c.4.4 promozione e valorizzazione del territorio, con particolare riferimento all'ambito territoriale di appartenenza;
- c.4.5 partenariato attivato riguardo al numero soggetti pubblici, oltre quelli minimi necessari per la partecipazione all'Avviso, aderenti al protocollo d'intesa;

- c.4.6 modalità, ovvero opportunità, di integrazione delle risorse, di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale con l'obiettivo di realizzare economie di scopo nella gestione dei servizi e di assicurare una maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti;
- c.4.7 pianificazione di attività di promozione e comunicazione coerente con gli obiettivi;
- c.4.8 tipo di esperienza che il soggetto che parteciperà all'evento è invitato a fare;
- c.5. che la verifica preliminare delle proposte progettuali che perverranno, sotto il profilo della conformità documentale alle previsioni dell'Avviso, nonché la conseguente valutazione, con annessa redazione della graduatoria di merito delle proposte progettuali risultate ammissibili, saranno condotte da apposita Commissione nominata dalla Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo;
- c.6. che la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo provveda ad approvare la graduatoria di merito redatta dalla Commissione di valutazione e che, nell'ambito della medesima graduatoria, si individuino le proposte progettuali beneficiarie del finanziamento regionale, in base all'ordine decrescente di posizione e fino a concorrenza delle risorse disponibili e, comunque, idonee a coprire per intero il finanziamento richiesto;
- c.7. che l'ammissione a finanziamento delle proposte progettuali utilmente collocatesi nella suddetta graduatoria avverrà mediante apposito provvedimento soltanto previa presentazione del relativo progetto esecutivo;
- c.8. che eventuali variazioni rispetto ai cronoprogrammi saranno ammesse in presenza di esigenze particolari o di cause eccezionali, motivate e approvate mediante apposito provvedimento dell'Ente beneficiario e subordinate alla valutazione dei competenti uffici regionali;
- .9. che in caso di economie nella realizzazione del progetto esecutivo ammesso a finanziamento, la quota di contribuzione regionale sarà proporzionalmente ridefinita in rapporto al costo complessivo a consuntivo del progetto;

VALUTATA l'opportunità di partecipare secondo le direttive contenute nella DGR n. 236/2019, all'Avviso Pubblico, a mezzo specifica Intesa tra realtà territoriali, che hanno analoghe esigenze, al fine di contribuire ad un risultato unico, su scala comprensoriale, quale offerta integrata volta a favorire la conoscenza e valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate, della Campania, non tralasciando le cd. risorse "minori" per il miglioramento della qualità dell'offerta turistica culturale e delle eccellenze della Campania sia a livello nazionale che internazionale.

CONSIDERATO CHE i Comuni non capoluogo beneficiari dei finanziamenti:

1) possono presentare e/o partecipare, esclusivamente, con UN'UNICA PROPOSTA PROGETTUALE per l'intero programma sia in forma singola che associativa. In caso di presentazione di più progetti o di partecipazione in forma di partnership a più progetti, si darà luogo esclusivamente all'esame di merito della candidatura in forma associata pervenuta per prima in base al criterio cronologico, considerando le ulteriori proposte progettuali, di cui il medesimo Comune è partner e/o capofila, inammissibili, ivi comprese quelle presentate in forma singola pervenute in base al criterio cronologico come prime;

2) debbono garantire il rispetto dell'importo complessivo della proposta progettuale presentata e, pertanto, qualora vengano meno talune delle eventuali fonti di entrata ulteriori rispetto al finanziamento regionale, dovranno accollarsi le spese per un valore corrispondente alle entrate cessate, pena la non concessione o la revoca del finanziamento;

3) la verifica preliminare delle proposte progettuali che perverranno, sotto il profilo della conformità documentale alle previsioni dell'Avviso, nonché la conseguente valutazione, con annessa redazione della graduatoria di merito delle proposte progettuali risultate ammissibili, saranno condotte da apposita Commissione nominata dalla Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo;

4) la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo provvede ad approvare la graduatoria di merito redatta dalla Commissione di valutazione e che, nell'ambito della medesima graduatoria, si

individuano le proposte progettuali beneficiarie del finanziamento regionale, in base all'ordine decrescente di posizione e fino a concorrenza delle risorse disponibili e, comunque, idonee a coprire per intero il finanziamento richiesto;

5) l'ammissione a finanziamento delle proposte progettuali utilmente collocatesi nella suddetta graduatoria avverrà mediante apposito provvedimento soltanto previa presentazione del relativo progetto esecutivo;

6) eventuali variazioni rispetto ai cronoprogrammi saranno ammesse in presenza di esigenze particolari o di cause eccezionali, motivate e approvate mediante apposito provvedimento dell'Ente beneficiario e subordinate alla valutazione dei competenti uffici regionali;

7) in caso di economie nella realizzazione del progetto esecutivo ammesso a finanziamento, la quota di contribuzione regionale sarà proporzionalmente ridefinita in rapporto al costo complessivo a consuntivo del progetto;

8) A PENA DI INAMMISSIBILITÀ, la documentazione relativa alla proposta progettuale dovrà pervenire ad esclusivo rischio del Comune capofila, entro, e non oltre le ore 13.00 del giorno 08/07/2019 agli uffici della "Regione Campania - Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo - Centro Direzionale - Isola C5 - V piano - 80143 Napoli" in plico chiuso;

CONSIDERATO CHE è interesse del Comune di Casal Velino, riconosciuto dalla Regione Campania come comune a prevalente economia turistica., valorizzare il territorio locale e le relative tradizioni, risorse, eccellenze e tipicità, promuovendo il sistema turistico, quale fattore di crescita economica e sviluppo locale nonché di miglioramento della immagine e della notorietà del comprensorio di riferimento mediante la crescita del numero di turisti e visitatori;

VALUTATO CHE tali obiettivi sono di interesse pubblico per l'Amministrazione, chiamata ad una sempre maggiore responsabilità nei confronti dei propri cittadini e del territorio nella gestione e valorizzazione delle risorse naturali, sociali, culturali ed economiche del territorio, attesi i benefici in termini di economia e sviluppo sociale

- la Regione Campania intende sostenere l'elaborazione di un programma regionale di eventi promozionali in grado di convogliare, nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati

- gli eventi costituiscono per i sistemi territoriali un veicolo di valorizzazione e promozione e uno degli strumenti di marketing territoriale innovativo, tenuto conto dei nuovi modelli di consumo turistico che impongono la costruzione di un nuovo tipo di attrattività turistica fondata sull'esperienza di "luoghi", di "valori", di "patrimoni" specifici e non globalizzati;

VISTO CHE con Decreto Dirigenziale n. 232 del 18/06/2019 della Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo pubblicato – U.O.D. 5 – Sviluppo e Promozione turismo pubblicato sul BURC n. 43 del 21/06/2018 avente ad oggetto: "DGR N. 236 DEL 04.06.2019 - POC 2014-2020. AVVISO DI SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" sono stati approvati l'Avviso Pubblico e la modulistica necessari per la presentazione delle candidature da parte dei Comuni, non capoluogo di Provincia, della Regione Campania;

CONSIDERATO CHE l'Amministrazione Comunale di Casal Velino ha inteso promuovere il territorio candidando l'iniziativa progettuale denominata "ESTATE CASALVELINESE - VELINO MEETING XX EDIZIONE" a valere sulle risorse del POC Campania 2014 – 2020 Linea Strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura" – Linea 1: "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale" proposti da Comuni non capoluogo in forma singola;

- questo Ente ha candidato la proposta progettuale denominata "ESTATE CASALVELINESE 2019", ai sensi dell'Avviso Pubblico di selezione ex D.G.R.C. n. 236/2019 - "AVVISO PUBBLICO

PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020";

PRESO ATTO del Decreto Dirigenziale n. 266 del 29/07/2019 Dipartimento 50 - GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA Direzione Generale 12 - Direzione Generale per le politiche culturali e turismo U.O.D. 5 - Sviluppo e Promozione turismo. Promozione Universiadi Oggetto dell'Atto: POC 2014 - 2020 - LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA". DGRC N. 236 DEL 4/06/2019. PRESA D'ATTO DEI LAVORI DELLA COMMISSIONE E APPROVAZIONE GRADUATORIE DI MERITO DELLE PROPOSTE PROGETTUALI AMMISSIBILI ED ELENCHI DELLE PROPOSTE PROGETTUALI BENEFICIARIE DEL FINANZIAMENTO REGIONALE. (BURC 29 Luglio 2019 n° 43) con il quale , tra l'altro, si è stabilito di :

- **prendere atto** delle risultanze dei lavori svolti dalla Commissione deputata alla valutazione delle proposte progettuali pervenute, relativamente alle Azioni 2, 3 e 4 del Programma di Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale” di cui alla deliberazione n. 236 del 04/06/2019;
- **approvare**, per ciascuna delle Azioni del Programma, anche alla luce della implementazione e della ridefinizione delle risorse ad esse dedicate di cui alla deliberazione n. 350 del 24/07/2019, i seguenti elenchi, acclusi al presente provvedimento a formarne parte integrante e sostanziale;

Azione 2: Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale – Itinerari:

- Elenco “Graduatoria di Merito delle Proposte Progettuali Ammissibili” (All. A);
- Elenco “Proposte Progettuali Beneficarie del Finanziamento Regionale” (All.B) che contempla gli interventi finanziabili fino a concorrenza delle risorse disponibili, in base all’ordine decrescente di posizione;

Azione 3: Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale:

- Elenco “Proposte Progettuali Non Ammesse a Valutazione di Merito” (All. C);
- Elenco “Graduatoria di Merito delle Proposte Progettuali Ammissibili” (All. D);
- Elenco “Proposte Progettuali Beneficarie del Finanziamento Regionale” (All. E) che contempla gli interventi finanziabili fino a concorrenza delle risorse disponibili, in base all’ordine decrescente di posizione;

Azione 4: Iniziative promozionali sul territorio regionale:

- Elenco “Proposte Progettuali Non Ammesse a Valutazione di Merito” (All. F);
- Elenco “Graduatoria di Merito delle Proposte Progettuali Ammissibili” (All. G);
- Elenco “Proposte Progettuali Beneficarie del Finanziamento Regionale” (All.H) che contempla gli interventi finanziabili fino a concorrenza delle risorse disponibili, in base all’ordine decrescente di posizione.

CONSIDERATO CHE , in forza del provvedimento sopra richiamato , il Comune di Casal Velino risultava beneficiario della somma di € 70.000 ,00 per il finanziamento del progetto “Estate Casalvelinese” **punteggio assegnato 64;**

PRESO ATTO del successivo Decreto Dirigenziale n. 282 del 09/08/2019 Dipartimento 50 - GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA Direzione Generale 12 - Direzione Generale per le politiche culturali e turismo U.O.D. 5 - Sviluppo e Promozione turismo. Promozione Universiadi Oggetto dell'Atto: DGRC N° 236 DEL 4/06/2019 - POC 2014-2020, LINEA STRATEGICA RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA. RIDETERMINAZIONE D.D. N. 266/2019 (BURC 9 Agosto 2019 n° 48) con il quale , tra l'altro, si è stabilito di :

1. prendere atto dell’estratto del verbale inviato dalla Segreteria di Giunta in data 08/08/2019 ed acquisito al protocollo con n. 500372;

2. prendere atto del Verbale n. 13 del 09/08/2019 della Commissione di valutazione di cui al decreto dirigenziale n.145 del 09/07/2019;
3. rideterminare le risorse destinate alle AZIONI 2 e 3 dell'Avviso Pubblico per la selezione di eventi da inserire nel programma unitario di eventi per la promozione turistica della Campania di rilevanza nazionale ed internazionale periodo "giugno 2019 - giugno 2020", approvato con decreto dirigenziale n. 232 del 18/06/2019 (pubblicato sul BURC n. 35 del 20/06/2019), sulla base del criterio "...volto a ridurre l'importo massimo previsto dal medesimo Avviso, garantendo il 65% delle risorse richieste dai Comuni, al fine di redistribuire le economie derivanti da tale intervento per coprire, ove possibile, tutto il territorio regionale...";
4. precisare che: 3.1. per l'Azione 2, si è proceduto ad una riduzione del 33,33% sufficiente a finanziare tutti i progetti presentati; 3.2. per l'Azione 3 si è proceduto ad una riduzione del 35%, utile allo scorrimento della graduatoria di cui al decreto dirigenziale n. 266/2019; 3.3. per l'Azione 4, tutti i progetti presentati sono risultati beneficiari del finanziamento POC 2014/2020 per cui la graduatoria è interamente esaurita;
5. approvare, per effetto di quanto sopra esposto, per ciascuna delle tre Azioni dell'Avviso Pubblico in parola, a rettifica e integrazione del decreto dirigenziale n. 266 del 29/07/2019 (pubblicato sul BURC n. 43 del 29/07/2019), l'Elenco delle Proposte Progettuali Beneficiarie del Finanziamento Regionale in cui si individuano i progetti beneficiari del finanziamento a valere sulle risorse del POC 2014/2020 - Linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", in base all'ordine decrescente di posizione di cui alle "Graduatorie di merito" approvate con il medesimo decreto dirigenziale n. 266/2019 fino a concorrenza delle risorse disponibili;

CONSIDERATO CHE, in forza del provvedimento sopra richiamato, il Comune di Casal Velino risulta oggi beneficiario della somma di € 45.000,00 per il finanziamento del progetto "Estate Casalvelinese" punteggio assegnato 64;

PRESO ATTO, altresì, della nota della Giunta Regionale della Campania - Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ad oggetto "DGR N. 236 DEL 04.06.2019 - POC 2014-2020. AVVISO DI SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020 - CHIARIMENTI RELATIVI ALLA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO", prot. n° 2019. 0506141 del 14.08.2019, assunta in atti con numero 8004 del 20.08.2019, contenente indicazioni riguardo alla presentazione dei progetti esecutivi delle proposte di eventi finanziate dalla Regione Campania nell'ambito delle azioni di cui ai D.D. nn° 266 del 29/07/2019 e 282 del 09/08/2019;

VISTE le "schede progettuali" e relativo piano finanziario, redatti dal Comune di Casal Velino secondo gli schemi approvati dalla Regione Campania con DD n. 232 del 18.06.2019 avente ad oggetto : << Avviso pubblico avente ad oggetto : << DGR N. 236 DEL 04.06.2019 - POC 2014-2020. AVVISO DI SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020>>, che allegati al presente atto ne formano parte integrante e sostanziale; RITENUTI gli stessi meritevoli di approvazione;

RITENUTO, altresì, di dover individuare il RUP del presente procedimento nella persona del dr Giuseppe Schiavo, responsabile del Settore Polizia Municipale dell'Ente ;

VISTI:

- il D.Lgs. 267/2000;
- l'art. 117 della Costituzione;
- il D.Lgs. n° 23/2011

- la Legge Regionale n. 18/2014 – “Organizzazione del Sistema Turistico in Campania”;
- le finalità, attribuite alla Regione Campania, di promozione e consolidamento dell’immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne;

Per tutto quanto espresso

PROPONE CHE LA GIUNTA DELIBERI

Alla luce della sopra estesa premessa che qui si intende integralmente riportata e trascritta;

-Di approvare la premessa parte integrante e sostanziale del presente atto;

-Di prendere atto dell’ Avviso Pubblico di selezione di EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020 Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04/06/2019, con le quali sono state approvate le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”, di un unitario programma regionale di interventi da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo “giugno 2019 – giugno 2020”;

-Di approvare il progetto esecutivo, denominato: “ESTATE CASALVELINESE - VELINO MEETING XX EDIZIONE ”, di cui alla scheda allegata al presente atto, del quale costituisce parte integrante e sostanziale , dell’importo di € 91.000,00 (novantunomila/00), depositata agli atti ed allegata alla presente, a valere sull’Avviso Pubblico di selezione ex D.G.R.C. n. 236/2019 - "Avviso Pubblico per la selezione di eventi da inserire nel Programma Unitario di eventi per la promozione turistica della Campania di rilevanza nazionale ed internazionale", Periodo "giugno 2019 - giugno 2020" — Linea 1: “Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale” proposti da Comuni non capoluogo in forma singola ;

-Di dare atto che la quota di compartecipazione alle spese a carico del Comune di Casal Velino per la realizzazione della proposta progettuale in argomento è pari ad € 45.000,00 (quarantacinquemila/00) e sarà imputato su apposito capitolo sul bilancio di previsione relativo all’esercizio finanziario 2019 e che sarà garantito il rispetto dell’importo complessivo della proposta progettuale presentata e, pertanto, qualora vengano meno talune delle eventuali fonti di entrata ulteriori rispetto al finanziamento regionale, l’Amministrazione si accollerà le spese per un valore corrispondente alle entrate cessate, pena la non concessione o la revoca del finanziamento.

-Di dare atto che le somme de quibus sono imputate ai capitoli :

- 1110.1 per € 45.500,00 per la parte di compartecipazione regionale del bilancio di previsione 2019-2021;
- 1290.1 per € 45.000,00 per la parte di compartecipazione comunale (Impegno n° 883/2019) del bilancio di previsione 2019-2021;
- 1281.1 per € 500 per la parte di compartecipazione (Impegno n° 884/2019) del bilancio di previsione 2019-2021;

-Di presentare la proposta progettuale esecutiva presso la Regione Campania;

-Di dare atto che l’incarico di R.U.P. del progetto è ricoperto dal dr Giuseppe Schiavo ;

-Di incaricare il suddetto Rup degli atti gestionali conseguenti nel rispetto della normativa vigente in materia anche richiamata in premessa.

Di inviare l’allegato progetto, il presente deliberato e la documentazione richiesta al Responsabile del POC presso gli uffici regionali – Direzione Generale per le Politiche Culturali e Turismo - Centro Direzionale - Isola C5 - V piano - 80143 Napoli”;

Indi, stante l'urgenza

PROPONE CHE LA GIUNTA DELIBERI

Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 134, comma 4 del D.lgs. n.267/2000.

PROGETTO ESECUTIVO

**PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020
LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"
AZIONE 3: "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"
PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA
DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 236/2019
PROGRAMMA "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020**

A	IDENTIFICAZIONE DEL PROGETTO	
	Titolo del progetto	"Estate Casalvelinese" _velino meeting
	Comune proponente	Comune di Casal Velino
	Codice Fiscale/Partita IVA	84001610652
	Sede principale	P.zza XXIII Luglio, 6
	Telefono	0974-908838
	Fax	0974 - 902144
	E-Mail	
	Legale Rappresentante	Sindaco Silvia Pisapia
1.1	Responsabile Unico del Procedimento	Giuseppe Schiavo
	Telefono	3293608371
	Codice fiscale e Utenza abilitata al caricamento dei dati	SCHGPP60C04B895W
	E-Mail	protocollo@pec.comune.casalvelino.sa.it
1.1.1	Proposta progettuale	"Estate Casalvelinese" _velino meeting" "Estate Casalvelinese" _velino meeting" il titolo già specifica a chiare lettere la rassegna cosa prevede per oggetto e soprattutto quali sono le finalità strategiche ai fini del marketing territoriale turistico di Casal Velino. "Estate Casalvelinese" _velino meeting" è un contenitore di appuntamenti che promuove il patrimonio materiale

		<p>(beni paesaggistici, storico architettonici) e patrimonio immateriale come potrebbe essere la dieta mediterranea, la cucina della tradizioni usi e costumi di questa magica terra. Tutto ciò pocanzi descritto, racchiude la strategia di promozione turistica che da anni si persegue con ampie soddisfazioni per il paese e oltre ad approntare una mirata promozione turistica, si punta anche a differenziare l'offerta con ambiti alternativi al segmento della balneazione.</p> <p>La rassegna copre un arco temporale ampio dal 1 luglio 2019 al 1 giugno 2020 concentrando anche in periodi specifici quali Estate; Natale; appuntamenti che attirano turisticamente con l'obiettivo principale di destagionalizzare e al contempo che aumentano anche il senso di identità e di appartenenza da parte della popolazione del luogo.</p> <p>Il progetto propone la valorizzazione dei luoghi di grande attrattiva culturale come il suo centro storico e Casal Velino marina, da Piazza Marconi al teatro del porto , alla palazzina del porto, a Piazza grandi eventi, largo Don Samuele, i luoghi di Acquavella ecc.</p> <p>Tutto il territorio cittadino, piazze, angoli caratteristici, cortili, saranno scenari di performance artistiche.</p> <p>Tutte ben radicate alle tradizioni locali. Eventi che hanno tutti un unico comun denominatore : Casal Velino vista attraverso la bellezza della musica e dell'arte in genere.\1</p>
		<p>Il cuore pulsante di tutti gli appuntamenti è il paesaggio Il progetto propone la valorizzazione dei luoghi di grande attrattiva culturale come il suo centro storico e Casal Velino marina, da Piazza Marconi al teatro del porto , alla palazzina del porto, a Piazza grandi eventi, largo Don Samuele, i luoghi di Acquavella ecc..</p> <p>Tutto il territorio cittadino, piazze, angoli caratteristici, cortili, saranno scenari di performance artistiche.</p> <p>Eventi che hanno tutti un unico comun denominatore : "Casal Velino".</p> <p>Il progetto "Estate Casalvelinese" _velino meeting"</p> <p>si prefigge l'obbiettivo di creare un'offerta integrata di possibilità, occasioni che valorizzano risorse locali, siti e beni, come su individuati ed inoltre garantisce ad albergatori, ristoranti e pubblici esercizi, una concreta interazione</p> <p>Solo grazie alla interrelazione tra le componenti di tipo culturale, etnologico, sociologico attraverso gli eventi si può aspirare a valorizzare un'area e creare meccanismi di attrazione che diventino anche indotti economici.</p>

Dettaglio degli elementi dell'evento

La strategia di promozione alberga sin dal titolo "Estate Casalvelinese" _velino meeting"

che identifica il branding territoriale, il fitto programma di eventi si articola nella realizzazione di molti appuntamenti di musica, letteratura, itinerari di visita e teatro in luoghi altamente panoramici e di affacci da cui sarà possibile apprezzare le caratteristiche naturalistiche e architettoniche di tutto il territorio di Casal Velino.

Il calendario degli appuntamenti è spalmato dal mese di luglio 2019 a gennaio 2020 in modo da dare la possibilità ai visitatori di poter partecipare a queste iniziative di valorizzazione territoriale, in un unico appuntamento o facoltativamente reiterato in tutto l'arco temporale previsto, in modo che il visitatore, certo di trovare in questa area sempre l'attrattiva interessante con i vari allestimenti l'uno complementare con l'altro, avrà la possibilità di conoscere Casal Velino in tutti i periodi dell'anno.

Le locations di animazione territoriale in cui si svolgono gli eventi toccano tutte le aree di interesse storico_architettonico e soprattutto paesaggistico di Casal Velino, compreso il centro storico del paese ed i siti di interesse della marina con l'intento di promuovere in modo integrato tutto il territorio.

Si prevede un **lavoro di comunicazione** per rendere facile la veicolazione del programma da parte dei turisti, dando attenzione anche alla raggiungibilità con una mappa dei luoghi ed indicazioni su come raggiungere i luoghi coinvolti e numeri utili per muoversi sul territorio, ma anche una campagna di comunicazione e promozione.

Un opuscolo informativo ed una pubblicazione storico_ turistica arricchirà l'offerta con tutte le informazioni utili per la rassegna e per usufruire al meglio delle opportunità che offre il territorio.

Itinerari:..

Nei giorni della rassegna sarà possibile degustare menù turistici a base di pietanze tipiche cilentane in tutti gli esercizi di ristorazione, bar ecc. Le etichette di cantina che saranno presenti fungeranno da vetrina per il vino campano.

In sintesi l'itinerario è unico, ma dinamico; i percorsi che si vengono a creare tematici percorribili nei giorni degli eventi come stabilito nel calendario generano :

- percorso eno - gastronomico
- percorso artistico

percorso eno - gastronomico

In tutti gli appuntamenti in calendario l'itinerario eno gastronomico è un'offerta che si integra per la promozione dell'enogastronomia e di tutte le eccellenze gastronomiche e agricole tipiche del territorio cilentano che si potranno conoscere e inoltre degustare presso le strutture di ristorazione e ricettive.

percorso artistico

Consiste nel calendario degli appuntamenti temporanei per concerti ed eventi che diventano occasione per conoscere il luogo.

Questo itinerario lo si percorre con la musica e anche col gusto perchè il paesaggio e la storia si tramandano anche così.

Beni e/o siti culturali valorizzati

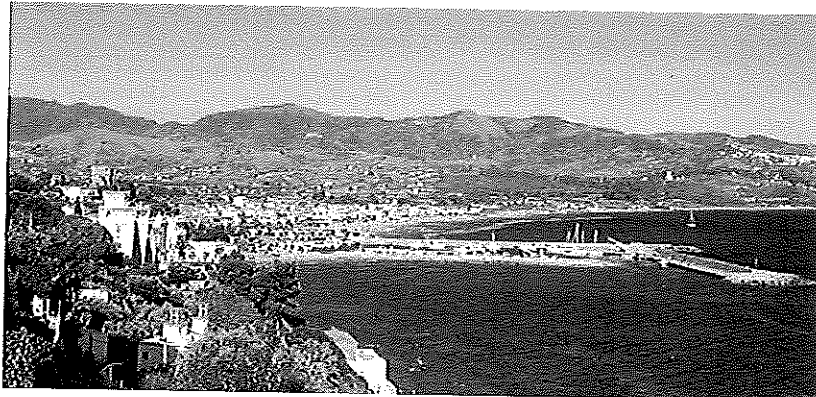
Casal Velino (Sa)

Casal Velino_Borgo antico

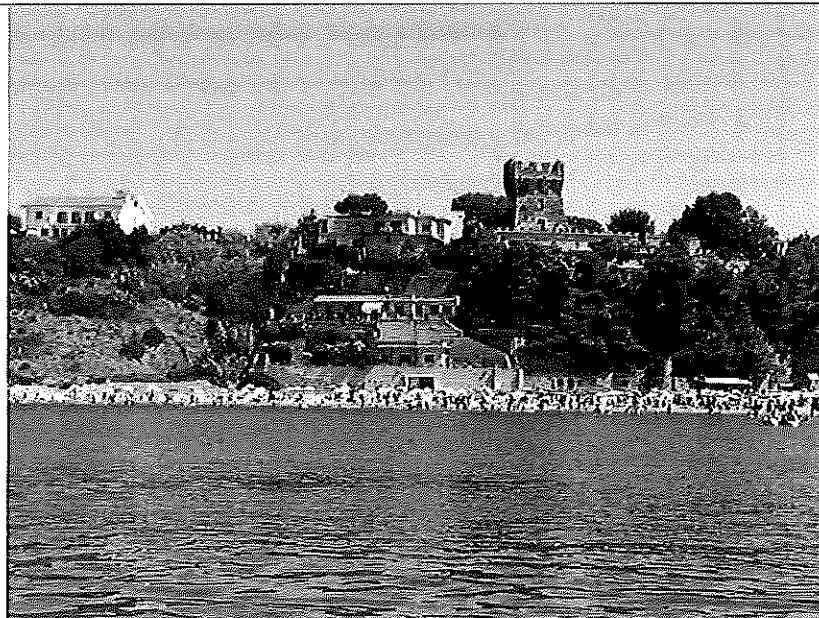


1.1.2 *Descrizione dei luoghi
e dei siti culturali
valorizzati*

Porto di Casal Velino



Marina di Casal Velino



*Collegamento
dell'evento con il sito
culturale e naturale
valorizzato*

Il progetto “**Estate Casalvelinese**”_velino meeting prevede di valorizzare una serie di luoghi diffusi sul territorio del paese con una visione di itinerario diffuso, ovvero, sono appuntamenti che consentano di rafforzare e di valorizzarne l'interconnessione tra i luoghi più conosciuti e quelli meno frequentati del paese.

Il progetto si vuol proporre infatti come il cosiddetto filo di Arianna tra i siti presenti sul territorio proponendo un cartellone di appuntamenti dall'interessante attrattività turistica, la volontà della destagionalizzazione, la dimensione non locale, la capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali in maniera integrata e non frammentaria.

Il **calendario** degli appuntamenti è in realizzazione dal mese di luglio 2019 a gennaio 2020 in modo da dare la possibilità ai visitatori di poter partecipare a queste iniziative di valorizzazione territoriale, in un unico appuntamento o facoltativamente reiterato in tutto l'arco temporale previsto, in modo che il visitatore, certo di trovare in questa area sempre l'attrattiva interessante con i vari allestimenti l'uno complementare con l'altro, avrà la possibilità di conoscere il Casal Velino in tutti i periodi dell'anno.

Le locations di animazione territoriale in cui si svolgono gli eventi toccano tutte le aree di interesse storico_architettonico e soprattutto paesaggistico di Casal Velino, compreso il centro storico del paese ed i siti di interesse della marina con l'intento di promuovere in modo integrato tutto il territorio.

Il **lavoro di comunicazione** mira a rendere facile la veicolazione del

		<p>programma da parte dei turisti, dando attenzione anche alla raggiungibilità con una mappa dei luoghi ed indicazioni su come raggiungere i luoghi coinvolti e numeri utili per muoversi sul territorio, ma anche una campagna di comunicazione e promozione.</p> <p>Un opuscolo informativo ed una pubblicazione storico_turistica arricchisce l'offerta con tutte le informazioni utili per la rassegna e per usufruire al meglio delle opportunità che offre il territorio.</p> <p>Itinerari: La formula vincente è nel programma di eventi caleidoscopico perché oltre al fittissimo programma di appuntamenti artistici sono previsti appuntamenti di cultura come appuntamenti d'autore e la rassegna cinematografica per creare nel visitatore il senso dell'insieme ed avere ben chiara l'immagine di tutto il paese e delle sue ricchezze storico artistiche..</p> <p>Nei giorni della rassegna è possibile degustare menù turistici a base di pietanze tipiche cilentane in tutti gli esercizi di ristorazione, bar ecc. Le etichette di cantina che sono presenti fungono da vetrina per il vino campano.</p> <p>In sintesi l'itinerario è unico, ma dinamico;. i percorsi che si vengono a creare tematici percorribili nei giorni degli eventi come stabilito nel calendario, gli itinerari interconnessi tra loro e proposti sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ percorso eno – gastronomico ➤ percorso artistico <p>percorso eno - gastronomico</p> <p>In tutti gli appuntamenti in calendario l'itinerario eno gastronomico è un'offerta che si integra per la promozione dell'enogastronomia e di tutte le eccellenze gastronomiche e agricole tipiche del territorio cilentano che si potranno conoscere e inoltre degustare presso le strutture di ristorazione e ricettive.</p> <p>percorso artistico</p> <p>Consiste nel calendario degli appuntamenti temporanei per concerti ed eventi che diventano occasione per conoscere il luogo.</p> <p>Questo itinerario lo si percorre con la musica e anche col gusto perchè il paesaggio e la storia si tramandano anche così..</p> <p>Questo itinerario lo si percorre anche col gusto perchè il paesaggio e la storia si tramandano anche così.</p>
1.1.3	Mercato di riferimento	

	e target	<p>Riferendoci alla Campania, il turismo è una risorsa strategica, non valorizzata appieno, principalmente per la scarsa capacità di innovazione e di adeguamento delle strutture ricettive, per la ridotta integrazione tra i diversi servizi e settori, per la bassa propensione all'aggregazione tra gli operatori e per la mancanza di un sistema di promozione turistica integrato.</p> <p>Lo studio ed i dati dei flussi turistici in Campania sono stati estrapolati dai rapporti delle presenze alberghiere presso gli uffici del turismo preposti al monitoraggio delle presenze.</p> <p>I flussi turistici che arrivano nella Regione, provengono dal Lazio, seguito in ordine da Toscana, Lombardia, Veneto, se si stimano le presenze a livello nazionale mentre, se si fa riferimento ai flussi esteri, al primo posto risultano i turisti provenienti dalla Francia, seguiti da quelli provenienti da Germania, Regno Unito, Stati Uniti d'America, Spagna e Giappone.</p> <p>Il progetto, rivolgendosi ad una platea nazionale ed internazionale, vuol rendere il territorio un valido attrattore turistico-culturale.</p> <p>Le attività progettuali coordinate all'interno di un piano di sviluppo integrato territoriale, alimenteranno e richiameranno interessi culturali nuovi, risvegliando la curiosità di turisti italiani e stranieri grazie ad un'offerta turistica studiata per il cliente, proponendo una forma di turismo qualitativamente valida, per promuovere lo sviluppo di un'offerta territoriale rispettosa dei luoghi storico-culturali e dell'ambiente, in grado di radicare indotti economici ed attirare risorse finanziarie provenienti da soggetti interni ed esterni al territorio.</p>
1.1.4	Palinsesto e programma dettagliato	<p style="text-align: center;"><u>"Estate Casalvelinese" velino meeting</u></p> <p>Questi eventi_ itinerario in realtà mettono a sistema le peculiarità del territorio e prevedono una partecipazione di più soggetti ai vari livelli che saranno chiamati a cooperare e ad unire sinergie ed intenti per mettere in campo un'azione di valorizzazione territoriale.</p> <p>Un sistema integrato artistico-culturale che ha il duplice scopo turistico e formativo che punta a mettere in campo un'offerta turistica integrata.</p> <p>l'utilizzo di luoghi di gran fascino mira a favorire l'incontro con le bellezze naturali, storiche e paesaggistiche del territorio e fa in modo che i visitatori siano protagonisti, nella partecipazione agli eventi.</p>

Attraverso itinerari tematici ed interconnessi tra loro è possibile conoscere il territorio nel suo insieme di Casal Velino sia nei luoghi più comunemente conosciuti, sia quelli più nascosti ma altrettanto di grande attrattiva.

- Percorso artistico_ appuntamenti musicali temporanei
- percorso eno-gastronomico e dei prodotti agricoli a km zero. Della famosa dieta mediterranea, ovvero, cilentana.

PROGRAMMA DEGLI EVENTI

Da mercoledì 3 luglio a mercoledì 28 agosto
(ogni mercoledì e sabato)

“Cinema sotto le stelle”

Casal Velino Marina ore 21,00 – Teatro del Porto

Venerdì 26 luglio

“Incontri d’autore” con Rosanna Lambertucci che presenterà il libro

“La nuova dieta 4+1 – 4+1”

Casal Velino Marina ore 21,00 – Canale Tufolo

Sabato 27 luglio

“Incontri d’Autore” – Bruno Mautone che presenterà il libro di Rino Gaetano

Casal Velino Marina ore 21,00 – Teatro del Porto

Mercoledì 31 luglio

“Incontri d’autore” – con Pasquale Gallo autore di “*Questione di stile – L’anima Juventina*”

e l’intervento del Sostituto Procuratore Generale c/o la Corte di Appello di Salerno – Dr. Renato Martuscelli.

Casal Velino Marina ore 21,00 – Canale Tufolo

AGOSTO 2019

Venerdì 2 agosto

“Incontri d’autore” – con Roberto Napoletano che presenterà “*Apriamo gli occhi*” e Andrea Manzi che presenterà “*Giornalisti all’inferno*”;

Casal Velino Marina ore 21,00 – Canale Tufolo

Venerdì 9 agosto

“Incontri d’autore” – con Maria Rita Parsi – Psicoterapeuta che presenterà “*Generazione HP*”;

Casal Velino Marina ore 21,00 – Canale Tufolo

Martedì 20 agosto

“Incontri d'autore” – con Paolo Itri – Sostituto Procuratore di Vallo della Lucania che presenterà “*Le Viscere della Terra*”;
Casal Velino Marina ore 21,00 – Canale Tufolo

Venerdì 30 agosto

Gran concerto RAP con “Luchè”
Casal Velino Marina ore 21,00 – Piazza Grandi eventi

Settembre 2019

Domenica 22 settembre

Gran concerto di musica leggera con “Irene Grandi”
Casal Velino Marina ore 21,00 – Piazza Grandi eventi

Cast artistico

“Estate Casalvelinese” velino meeting

Da mercoledì 3 luglio a mercoledì 28 agosto

(ogni mercoledì e sabato)

“Cinema sotto le stelle”

Venerdì 26 luglio

Rosanna Lambertucci

Sabato 27 luglio

Bruno Mautone

Mercoledì 31 luglio

Pasquale Gallo e Sostituto Procuratore Generale c/o la Corte di Appello
di Salerno – Dr. Renato Martuscelli.

agosto 2019

Venerdì 2 agosto

Roberto Napoletano

Venerdì 9 agosto

Maria Rita Parsi

Martedì 20 agosto
Paolo Itri – Sostituto Procuratore di Vallo della Lucania

Venerdì 30 agosto
RAP "Luchè"

Settembre 2019
Domenica 22 settembre
"Irene Grandi"

N.B.: Il palinsesto, nonché il programma previsto potrebbe subire delle variazioni esclusivamente per cause o motivazioni improvvise o avverse condizioni climatiche o irreparabili motivi tecnici e ci si impegna a comunicare le eventuali variazioni in tempi consoni e a mantenere lo stesso standard previsto.

1.1.5

Quadro economico definitivo

Voce di spesa	importi parziali	importo
a) Consulenze specialistiche		
a.1) Direzione artistica	€ 4.500,00	
a.2) Curatore scientifico	€ 3.000,00	
c) Organizzazione evento		
c.1) cast artistico	€ 53.818,19	
i) Attrezzature		
i.1) service audio/luci /palchi (spettacoli)	€ 3.459,00	
i.2) Proiezioni	€ 2.209,01	
i.3) attrezzature/allestimenti (rassegna letteraria e cinematografica)	€ 3.500,00	
l) Comunicazione		
l.1) campagna di comunicazione media tv	€ 500,00	
l.2) grafica _web	€ 1.500,00	
l.3) materiale tipografico brochure manifesti formato 70x100 formato 6x3	€ 3.000,00	
l.4) Pubblicazioni	€ 2.000,00	
m) IVA, oneri ed altre imposte e tasse		
m.1) siae	€ 3.150,00	
m.2) iva 10%	€ 5.696,81	
m.3) iva 22%	€ 4.546,01	
m.3) iva 4%	€ 120,00	€ 5.240,00

		m.4) imprevisti	€	0,00	
		TOTALE			91.000,00
		Entrate tot.		€ 91.000,00	
		Finanziamento approvato dalla Regione		€ 45.500,00	
		Diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente		€ 45.500,00	
1.1.6	Direzione artistica	Direttore artistico Girolamo Marzano			
1.1.7	Crono programma	FASI	GIORNATE	DATA FINE	
		Incontri tecnici definizione programma	Maggio 2019	Luglio 2019	
		Tavoli di concertazione	Maggio 2019	Luglio 2019	
		definizione manifestazione	maggio 2019	Luglio 2019	
		Definizione del Programma	Maggio 2019	Giugno 2019	
		Segreteria organizzativa	Giugno 2019	Settembre 2019	
		Pubblicizzazione dell'intervento ufficio stampa	Giugno 2019	settembre 2019	
		Allestimento eventi"	Giugno 2019	Settembre 2019	
		Giornate manifestazioni	1 luglio 2019	30 settembre 2019	
		Analisi Conclusiva rendicontazione	settembre 2019	dicembre 2019	

		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">e relazione Artistica</td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> </table>	e relazione Artistica		
e relazione Artistica					
1.1.8	Piano di comunicazione dell'evento	<p>1. In relazione agli obiettivi di comunicazione suddetti, i pubblici destinatari delle azioni di comunicazione sono individuati in:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Istituzioni e enti provinciali, regionali e nazionali; ➤ Operatori e/o promotori del turismo; ➤ Operatori dei media nazionali; ➤ Turisti; <p>Il piano media o di comunicazione prevede, a partire dalla data ufficiale di avvio del progetto, attività fondate su un uso combinato di media tradizionali e new media, mediante attività riguardanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Campagne di affissione; B. Campagne pubblicitarie su stampa offline e online; C. Ufficio stampa; D. Internet e social network <p><u>A. Campagna di affissione su scala provinciale</u></p> <p>La campagna di affissione prevede l'affissione di manifesti nel comune di Casal Velino e nei luoghi limitrofi ed in quelli di interesse turistico della provincia.</p> <p><u>B. Campagna pubblicitaria su stampa</u></p> <p>La campagna su stampa ha carattere istituzionale e prevede una copertura sui quotidiani regionali.</p> <p><u>C. Ufficio Stampa</u></p> <p>La comunicazione sui media è concretizzata dal lavoro dell'ufficio stampa che si occuperà di organizzare la conferenza stampa e di assicurare la copertura stampa dell'evento, con una serie di segnalazioni su media di rilievo a partire da Cilento tv, sia generalisti sia di settore sia on line.</p> <p><u>D. Internet web e social network</u></p> <p>Presenza e attività sul sito Internet, su forum e social network dedicati per parlare e far parlare dell'evento, creando attenzione.</p> <p>Materiali da realizzare e servizi da acquisire</p>			

Per la realizzazione del piano di comunicazione

vengono realizzati e diffusi i seguenti materiali come sotto elencati ed il loro costo è descritto nel piano finanziario dell'evento.

Produzioni tipografiche

- Manifesti di formato 6 x 3;
- manifesti 70 x 100 cm;
- brochure
- opuscoli
- pubblicazione

Nell'Area Comunicazione sono inoltre previsti i seguenti servizi:

- Progetto grafico
- Gestione sito web

Campagna di comunicazione

1- Mission, obiettivi e finalità

Al fine di assicurare la massima visibilità al progetto "Estate Casalvelinese" velino meeting abbiamo strutturato due livelli di pubblicizzazione paralleli e complementari.

E' necessario, infatti, assicurare che l'evento goda di una notevole attenzione mediatica a livello regionale, contemporaneamente, assicurarsi che le informazioni relative all'evento vengano capillarmente diffuse a livello locale per garantire la giusta affluenza

Il primo degli obiettivi, dunque, è certamente quello di coniugare le necessità strutturali dell'evento al bisogno di dare un sufficiente prestigio all'iniziativa.

.2- Individuazione del target (Destinatari)

- Istituzioni e enti provinciali, regionali e nazionali;
- Operatori e/o promotori del turismo;
- Operatori dei media nazionali;
- Turisti;

Possiamo schematicamente individuare diversi target per la campagna di informazione:

- Un target che potremmo definire *scelto*, composto da persone competenti e interessate alla materia, addetti ai lavori, giornalisti e

opinionisti di rilievo nazionale, rappresentanti del mondo delle istituzioni che operano nell'ambito della promozione turistica, della tutela ambientale e della valorizzazione del patrimonio enogastronomico e culturale italiano. Questo target va certamente individuato in un'area di interesse che non può che essere nazionale e regionale. I mezzi per il raggiungimento dell'obiettivo sono immediatamente individuabili: pubblicazioni su testate giornalistiche di rilevanza regionale con particolare attenzione all'utilizzo di parole chiave che consentano l'inserimento della notizia nelle rassegne stampa nazionali, strutturazione di un sito internet fruibile, ottimizzato ed efficiente, creazione ad opera dell'ufficio stampa di una newsletter che permetta di raggiungere direttamente il nostro pubblico scelto.

- Vi è poi un altro target che possiamo invece definire *indistinto*. Questo va individuato principalmente su scala regionale ma anche internazionale intercettando quella fetta di turisti che abitualmente frequenta questi territori alla scoperta delle bellezze della Campania. Esso necessita di una comunicazione ampia, capillare e martellante. In questo caso è importante: l'affissione di cartellonistica informativa, la pubblicizzazione dell'evento su testate locali (online e/o cartacee), la distribuzione massiccia di locandine e depliant, un corretto utilizzo dei social networks.

La tempistica della campagna di comunicazione sarà concentrata pariteticamente con il calendario degli eventi e per quelli previsti nella sessione di stagionalizzazione si avvierà 20 gg prima.

3- Differenziazione delle strategie e dei mezzi di comunicazione

Schematizzazione dei mezzi di comunicazione da utilizzare per questa campagna mediatica:

- Web e portale informatico
- Testate giornalistiche cartacee e online, locali e regionali
- Materiale informativo cartaceo (brochure)
- Manifesti e cartellonistica pubblicitaria
- Social networks e web

Per ognuno di questi strumenti delineano una breve strategia comunicativa finalizzata all'ottimizzazione delle risorse e all'ottenimento della massima visibilità possibile.

4- Strategie di comunicazione: web e portale informatico

Il portale web è la prima e più importante vetrina dell'evento. Per tal motivo occorre che si rispettino tutti i parametri necessari a una corretta e ottimale fruibilità da parte degli utenti:

- Ottimizzazione dell'Html finalizzata all'ottenimento del miglior posizionamento possibile sui motori di ricerca
- Utilizzo delle tecnologie "responsive" per una corretta visualizzazione del portale da smartphone e tablet.
- Accurato studio di una cornice grafica che renda intuitiva la navigazione all'interno del portale
- Collegamento del sito ai profili social associati

Possiamo inoltre sintetizzare alcune caratteristiche strutturali indispensabili per un utilizzo performante del portale web:

- Home page con possibilità di pubblicare news da parte dell'Ufficio stampa
- Assenza di spazi banner che rallenterebbero la navigazione

5- Strategie di comunicazione: materiale informativo cartaceo (locandine, dépliant, brochure/mappa del territorio)

Al fine di veicolare correttamente i messaggi già sintetizzati negli obiettivi strategici indicati nel progetto esecutivo, risulta evidente l'importanza di tutto il materiale informativo cartaceo che sarà distribuito prima e durante gli eventi.

Le vesti grafiche di locandine e brochure saranno omogenee e immediatamente riconoscibili.

- brochure/ programma degli eventi
- Banner/6x3 pubblicitario posizionato all'ingresso di Casal Velino

6- Strategie di comunicazione: manifesti pubblicitari

Anche in questo caso la veste grafica dei manifesti è perfettamente omologata a quella del materiale informativo cartaceo e che entrambe

		<p>risultano essere affini al layout del sito internet dell'evento.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Manifesti 6x3 – 2 pz. ➤ locandine– 5000 pz. ➤ Manifesti 70x100 – 1000 pz <p>7- Strategie di comunicazione: social networks</p> <p>Non si può infine prescindere dall'elaborazione di una strategia social: Facebook, Instagram e Twitter</p> <p>Sarà gestita la pagina Facebook , la pubblicazione giornaliera di contenuti sulla bacheca.</p> <p>E' inoltre prevista la sponsorizzazione della pagina impostando, grazie alle possibilità offerte dallo stesso social network, i seguenti parametri:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Utenti che insistono su un'area che coincide approssimativamente con la superficie regionale <li style="padding-left: 20px;">Utenti di età superiore ai 25 anni ➤ Questo con l'intento di garantire una maggiore visibilità (e di conseguenza una maggiore diffusione) dei post della pagina sul social. <p>Gestione: 60 giorni – con maggiore incidenza nella fase di rappresentazione degli eventi</p> <p>8.Verifica</p> <p>Ultima fase è la VERIFICA (quali sono i risultati rilevati).</p> <p>La verifica permette di vedere tramite alcuni strumenti di studio se l'esecuzione è in linea con le attese e se sono stati raggiunti gli obiettivi prefissati. E' un processo che deve essere effettuato sul progressivo sviluppo del piano di comunicazione.</p> <p>Gli strumenti della verifica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Questionari ➤ La rassegna stampa ➤ Contatti Facebook
--	--	---

1.1.9	Analisi finanziaria dell'evento	Il presente progetto non comporta vendita o locazione di terreni o immobili. Le entrate di finanziamento non concorrono a formare reddito. I costi di
-------	---------------------------------	---

		<p>progettazione sono a carico del proponente e sono esclusi dal quadro economico dell'evento. Non sono previste entrate derivanti da bigliettazioni, merchandising, etc.</p> <p>In particolare, il progetto non è da considerarsi "generatore di entrate" e pertanto non sottoposto alla disciplina di cui all'art.55 del Reg. CE 1083/2006.è generatore di entrate.</p>
--	--	---

RISULTATI ATTESI		
1.1.10	Stima dei flussi turistici movimentabili	<p>Gli scenari affascinanti di Casal Velino indipendentemente dalle varie progettualità, grazie alla sua particolarità paesaggistica dei luoghi dal valore culturale-artistico-paesaggistico, è in grado di attirare mirati flussi di turisti.</p> <p>È comunque un territorio che vive di turismo, ma l'obiettivo è di diversificare l'offerta e di attrarre segmenti di nicchia che elevano anche la qualità degli utenti.</p> <p>La proposta turistica vuol cercare di colmare qualche "lacuna" proponendo un'offerta innovativa che lanci il brand del territorio ed allo stesso tempo punti ad intercettare nuove forme di turismo di nicchia legate alle attività culturali, mediante spettacoli e concerti.</p> <p>I risultati attesi saranno misurati attraverso indicatori quali il confronto tra i dati di presenze turistiche come movimento alberghiero ed extralberghiero registrati dall'EPT di Salerno sul territorio negli anni in corrispondenza del periodo delle manifestazioni e attraverso valutazioni quali-quantitative, analisi sul campo durante gli appuntamenti per valutare l'effettiva presenza degli spettatori ed il tasso di gradimento alle manifestazioni, analisi della spesa turistica mediante la stima del numero delle presenze in hotel, ristoranti, durante il periodo degli 'eventi.</p> <p>Puntando su una forma di turismo in crescita, la tipologia di turista che si vuol intercettare, si prevede una affluenza di almeno 70.000/80.000 circa i flussi turistici movimentabili con il calendario di eventi che si spalma in 3 mesi circa.</p>
	durata della permanenza dei flussi turistici	<p>Il comune di Casal Velino è una rinomata località turistica balneare, perché il territorio è ricco di componenti di qualità e salubrità ambientali e paesaggistiche ed inoltre ha una marcata identità storico architettonica ed etno antropologica che fa sì che la località offra ai turisti sia la possibilità di soggiorni balneari, sia di diversificare la permanenza con proposte culturali variegate. Attualmente il turismo si sta trasformando perché si richiede sempre di più la diversificazione dell'offerta</p>

		<p>soprattutto per quanto riguarda i servizi e l'intrattenimento.</p> <p>È necessario pertanto attuare specifiche e significative azioni per la promozione e la valorizzazione dei siti di interesse storico, artistico, architettonico e archeologico, attraverso iniziative ed eventi di alta valenza culturale volte a garantire il consolidamento di un vantaggio territoriale stabile e duraturo.</p> <p>Altro sforzo a cui si punta è la destagionalizzazione per poter far vivere Casal Velino a pieno regime delle sue attività anche nei mesi definiti di bassa stagione.</p> <p>Grazie ad un'offerta che vuol intercettare nuove forme di turismo, un calendario ricco di iniziative, nuove e più incisive attività di promozione territoriale (aumentando la presenza sui siti specializzati e sfruttando la grande forza di internet) e proponendo pacchetti turistici che prevedono convenzioni con alberghi e ristoranti della zona oltre a pacchetti integrati che contemplano presenze agli eventi e visite guidate ai siti di rilevanza più strategica non lontani.</p> <p>Si stima di portare la permanenza media sul territorio da 3 giorni circa ad almeno 5 giorni nei periodi di bassa stagione e soprattutto si punta ad incrementare i flussi alberghieri ed extra-alberghieri dell' area .</p> <p>Inoltre si punta al miglioramento della qualità dell'intrattenimento nel periodo estivo con l'obiettivo di prolungare la permanenza media dei turisti del 3% 4% in più</p>
	<p>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</p>	<p>La rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti è un momento di grande importanza per gli eventi in programma con <u>"Estate Casalvelinese" velino meeting</u> poiché contribuisce a comprendere il valore del progetto se c'è stata una reale conformità tra obiettivi prefissati ed i risultati raggiunti, si analizzerà l'età dei partecipanti all'evento, il luogo di provenienza, la percezione del luogo e tutta una serie di dati attinenti alla confortevolezza del sito, alla facilità di raggiungimento dei luoghi, alla presenza di servizi. Si analizzerà infine l'indice di gradimento della manifestazione. I dati saranno classificati ed analizzati utilizzando strumenti di misurazione in scala degli atteggiamenti. Si procederà quindi alla sistemazione dei dati raccolti mediante la revisione la codificazione e la tabulazione dei dati. Il rapporto di ricerca rappresenterà il prodotto finale dell'indagine. Il metodo che si adopererà sarà il Customersatisfaction.</p>



017H03000130001

Presidenza del Consiglio dei Ministri

-Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica -

CUP ASSEGNATO AL PROGETTO	B79E19000990003
--DESCRIZIONE DEL PROGETTO--	
Localizzazione	Comune di CASAL VELINO (SA)
Descrizione sintetica del progetto	POC CAMPANIA 2014 2020 SERVIZI ESTATE CASALVELINESE VELINO MEETING. MANIFESTAZIONI E EVENTI*TERRITORIO COMUNALE*ORGANIZZAZIONE EVENTI PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO
Anno di decisione	2019
Opera/infrastruttura interessata dal progetto	POC CAMPANIA 2014 2020 SERVIZI ESTATE CASALVELINESE VELINO MEETING. MANIFESTAZIONI E EVENTI
Strumento di programmazione	ALTRO
Descrizione del tipo di strumento di programmazione	POC CAMPANIA 2014 2020
Legge Obiettivo	N
Indirizzo o Area di riferimento (solo se diverso da U.O.)	TERRITORIO COMUNALE
Bene o servizio	ORGANIZZAZIONE EVENTI PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO
--CARATTERISTICHE DEL CUP--	
Cumulativo	No
Provvisorio	No
Tipologia relativa allo stato Master (Normale: non è Master né è associato ad alcun Master, Master: progetto Master, Collegato: progetto associato ad un Master)	Normale
Stato	Attivo
--ANAGRAFICA DEL SOGGETTO--	
Soggetto Richiedente	COMUNE DI CASAL VELINO - SALERNO -
Concentratore	N
Soggetto Titolare	COMUNE DI CASAL VELINO - SALERNO -
Categoria Soggetto Titolare	ENTI TERRITORIALI E DI AMMINISTRAZIONE DEL TERRITORIO
Unità Organizzativa	AREA TECNICA
--CLASSIFICAZIONE DEL PROGETTO--	
Natura	ACQUISTO O REALIZZAZIONE DI SERVIZI
Tipologia	ALTRO
Settore	SERVIZI PER LA P.A. E PER LA COLLETTIVITA'
Sottosettore	ALTRI SERVIZI PER LA COLLETTIVITA'
Categoria	ALTRI SERVIZI PER LA COLLETTIVITA'
--DATI FINANZIARI DEL PROGETTO--	

Contatti:Sito <http://www.programmazioneeconomica.gov.it/sistema-mipcup/>

Numero verde Help-Desk CUP 800-961966

E-mail cup.helpdesk@mef.gov.it

Sponsorizzazione	NO	
Finanza di progetto	NO	
Costo totale del progetto (in euro)	91.000,00	
Importo in lettere in euro	novantunomila	
Tipologia copertura finanziaria	COMUNALE COMUNITARIA REGIONALE	
Importo del finanziamento pubblico richiesto/assegnato (in euro)	91.000,00	
Importo in lettere in euro	novantunomila	
--ALTRI DATI--		
Data generazione completo	28/08/2019	
--INDICATORI--		
Codice indicatore	Descrizione	Tipologia indicatore
00	da assegnare	FISICO

Contatti:
 Sito <http://www.programmazioneeconomica.gov.it/sistema-mipcup/>
 Numero verde Help-Desk CUP 800-961966
 E-mail cup.helpdesk@mef.gov.it



Decreto Dirigenziale n. 282 del 09/08/2019

Dipartimento 50 - GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

Direzione Generale 12 - Direzione Generale per le politiche culturali e turismo

U.O.D. 5 - Sviluppo e Promozione turismo. Promozione Universiadi

Oggetto dell'Atto:

DGRC N° 236 DEL 4/06/2019 - POC 2014-2020, LINEA STRATEGICA RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA. RIDETERMINAZIONE D.D. N. 266/2019

IL DIRIGENTE

PREMESSO che

- a. con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04/06/2019, sono state approvate le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", di un unitario programma regionale di interventi da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo "giugno 2019 – giugno 2020";
- b. con il suddetto atto deliberativo, in particolare, la Giunta Regionale ha programmato risorse per complessivi € 12.000.000,00 a valere sul POC 2014-2020 linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", così ripartite:
 - b.1. € 1.250.000,00 destinato ai Comuni capoluogo di provincia (Azione 1);
 - b.2. € 1.500.000,00 destinato agli Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale – Itinerari (Azione 2);
 - b.3. € 2.500.000,00 destinato agli Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale (Azione 3);
 - b.4. € 3.000.000,00 destinato alle Iniziative promozionali sul territorio regionale (Azione 4);
 - b.5. € 1.750.000,00 destinato agli Eventi inseriti nel contesto culturale per la promozione turistica (Azione 5);
 - b.6. € 500.000,00 destinato alla realizzazione del Programma integrato "Sannio Falanghina" - "Città Europea del Vino" 2019 (Azione 6);
 - b.7. € 1.500.000,00 destinato al potenziamento della promozione turistica e valorizzazione dell'immagine della Campania attraverso le produzioni audiovisive (Azione 7);
- c. con il medesimo provvedimento è stato stabilito che:
 - c.1. l'individuazione delle proposte progettuali costituenti il programma in questione dovesse avvenire tramite una procedura selettiva per i Comuni non capoluogo di provincia della Campania, disciplinata da apposito Avviso Pubblico adottato dalla Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo, relativamente alla Azione 2 "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale – Itinerari", Azione 3 "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale" e Azione 4 "Iniziative promozionali sul territorio regionale", da adottarsi da parte della Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo, con esplicita esclusione dei comuni beneficiari delle Azioni 1 e 6;
 - c.2. la verifica delle proposte progettuali pervenute, sia sotto il profilo della conformità documentale alle previsioni dell'Avviso, sia per quanto riguarda la conseguente valutazione, con annessa redazione delle graduatorie di merito, una per ciascuna Azione, delle proposte progettuali risultate ammissibili, dovesse essere condotta da apposita Commissione composta da dipendenti della Direzione Generale per le Politiche Culturali ed il turismo";
 - c.3. l'ammissione a finanziamento delle proposte progettuali utilmente collocatesi nelle graduatorie avvenisse soltanto previa presentazione del relativo progetto esecutivo, mediante apposito provvedimento della Direzione Generale interessata;
- d. sulla base di quanto indicato nella suindicata deliberazione n. 236/2019, con il Decreto Dirigenziale n. 232 del 18/06/2019 (pubblicato sul BURC n. 35 del 20/06/2019) della Direzione per le Politiche Culturali ed il turismo - U.O.D. 05 "Sviluppo e Promozione turismo – Promozione Universiadi", sono stati approvati l'Avviso Pubblico, nonché i modelli di scheda progettuale e di istanza di finanziamento per le Azioni 2, 3 e 4;

CONSIDERATO che

- a. con DD n. 145 del 09/07/2019 è stata nominata la Commissione deputata alla valutazione, secondo i dettami dell'Avviso Pubblico suindicato, delle proposte progettuali pervenute, individuandone i componenti nell'ambito dei dipendenti della Direzione Generale per le Politiche Culturali ed il turismo;
- b. le amministrazioni comunali della regione Campania hanno dimostrato un largo interesse al programma unitario regionale di interventi da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo "giugno 2019 – giugno 2020";
- c. a fronte di una cospicua partecipazione all'Avviso in termini di istanze presentate dai Comuni, il

n.145 del 09/07/2019;

RITENUTO, alla luce di quanto sopra indicato,;

- a. di procedere alla rideterminazione delle risorse destinate alle AZIONI 3 e 4, sulla base del criterio volto a ridurre l'importo massimo previsto dall'Avviso Pubblico per la selezione di eventi da inserire nel programma unitario di eventi per la promozione turistica della Campania di rilevanza nazionale ed internazionale periodo "giugno 2019 - giugno 2020", approvato con decreto dirigenziale n. 232 del 18/06/2019 (pubblicato sul BURC n. 35 del 20/06/2019), garantendo il 65% delle risorse richieste dai Comuni, al fine di redistribuire le economie derivanti da tale intervento per coprire, ove possibile, tutto il territorio regionale...";
- b. di precisare che:
 - b.1. per l'**Azione 2**, si è proceduto ad una riduzione del 33,33% utile a finanziarie tutti i progetti presentati;
 - b.2. per l'**Azione 3** si è proceduto ad una riduzione del 35%, sufficiente allo scorrimento della graduatoria di cui al decreto dirigenziale n. 266/2019;
 - b.3. per l'**Azione 4**, tutti i progetti presentati sono risultati beneficiari del finanziamento POC 2014/2020 per cui la graduatoria è interamente esaurita;
- c. di approvare, per effetto di quanto sopra esposto, per ciascuna delle tre Azioni previste dall'Avviso Pubblico in parola, a rettifica e integrazione del decreto dirigenziale n. 266 del 29/07/2019 (pubblicato sul BURC n. 43 del 29/07/2019), l'**Elenco delle Proposte Progettuali Beneficiare del Finanziamento Regionale** in cui si individuano i progetti beneficiari del finanziamento a valere sulle risorse del POC 2014/2020 - Linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", in base all'ordine decrescente di posizione di cui alle "Graduatorie di merito" approvate con il medesimo decreto dirigenziale n. 266/2019 fino a concorrenza delle risorse disponibili;
- d. di specificare che, in caso di pari merito tra due o più proposte progettuali, la posizione in graduatoria delle medesime è stata determinata in base ai parametri indicati al punto 6.2 dell'Avviso;
- e. di riservarsi la possibilità di eventuali scorrimenti delle graduatorie dei comuni beneficiari del finanziamento all'eventuale reperimento di ulteriori risorse da destinare alle finalità dell'Avviso;
- f. di precisare che, ai sensi della DGRC n. 236/2019, nonché del punto 8.11 dell'Avviso Pubblico approvato con decreto dirigenziale n. 232 del 18/06/2019, le attività istruttorie consequenziali alla approvazione delle graduatorie di cui sopra, saranno demandate all'Agenzia Regionale Campania Turismo, sulla base degli atti con essa saranno a tal fine stipulati;

PRECISATO CHE il presente provvedimento non è soggetto a pubblicazione ai sensi degli artt. 26 e 27 del D. Lgs. n. 33/2013.

VISTI

- a. la L.R. n. 18 del 08/08/2014;
- b. le LL.R.R. n. 38 e 39 del 29/12/2017;
- c. la DGR n. 59/2016;
- d. la DGRC n. 25 del 22/01/2019;
- e. la DGRC 236 del 04/06/2019;
- f. la DGRC n. 350 del 24/07/2019;
- g. il DPGR n. 64 del 28.04.2017;
- h. la nota del Gabinetto di Presidenza acquisita al prot. con n. 500372 del 08/08/2019;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Responsabile del Procedimento e sulla scorta della espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Dirigente dell'UOD competente

DECRETA

per le motivazioni indicate in narrativa, che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo:

budget reso disponibile con la DGR 236/2019 non è risultato idoneo a garantire il raggiungimento degli obiettivi propri della Delibera, nonché ad assicurare una equa distribuzione sul territorio regionale delle risorse finalizzate alla promozione turistica e all' incremento dell'attrattività turistica dello stesso;

- d. i progetti candidati sull'Azione 4 - Iniziative promozionali sul territorio regionale – sono risultati inferiori rispetto alla capienza del budget disponibile;

PRESO ATTO che

- a. con deliberazione n. 350 del 24/07/2019 la Giunta Regionale, sulla base delle considerazioni suesposte, al fine di assicurare una maggiore efficacia alle azioni poste in essere in attuazione della DGRC n. 236/2019, ha stabilito di incrementare le risorse programmate con la stessa, destinando all'Avviso in questione un ulteriore apporto finanziario, a valere sulla dotazione del POC 2014/2020 linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", pari ad € 4.000.000,00 di cui:
- a.1. € 300.000,00 a favore dell'Azione 2 "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale – Itinerari";
 - a.2. € 3.700.000,00 a favore dell'Azione 3 – "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale";
- b. con la medesima deliberazione si è stabilito, altresì, un ulteriore incremento delle risorse destinate con la DGR 236/2019 all'Azione 3 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale mediante utilizzo delle economie emerse sull'Azione 4;
- c. le economie di cui sopra sono risultate pari ad € 1.350.000,00;
- d. le risorse complessive dedicate alle tre Azioni, a seguito di quanto disposto dalla DGR n.350 del 24/07/2019 sono risultate così ridefinite:
- d.1. Azione 2 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale – Itinerari: € 1.800.000,00;
 - d.2. Azione 3 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale: € 7.550.000,00;
 - d.3. Azione 4 - Iniziative promozionali sul territorio regionale: € 1.650.000,00;
- e. con decreto dirigenziale n. 266 del 29/07/2019 si è preso atto delle risultanze dei lavori svolti dalla Commissione deputata alla valutazione delle proposte progettuali pervenute, relativamente alle Azioni 2, 3 e 4 del Programma di Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale di cui alla deliberazione n. 236 del 04/06/2019;
- f. con il medesimo decreto sono state approvate, per ciascuna delle Azioni del Programma, anche alla luce degli incrementi e della ridefinizione delle risorse ad esse dedicate di cui alla DGR n. 350 del 24/07/2019, l'Elenco delle proposte progettuali non ammesse a valutazione di merito, l'Elenco delle Graduatoria di merito delle proposte progettuali ammissibili e l'Elenco delle Proposte Progettuali Beneficiare del Finanziamento Regionale;

TENUTO CONTO che

- a. la partecipazione all'Avviso da parte dei destinatari di quest'ultimo è stata molto ampia a fronte di un budget finanziario non sufficiente a permettere il collocamento di un più ampio numero di Comuni tra i soggetti *Beneficiari* del finanziamento a valere sui fondi POC;
- b. l'art. 14 delle "Disposizioni finali" dell'Avviso in parola, approvato con il decreto dirigenziale n.232 del 18/06/2019, prevede che "...È fatta salva la facoltà della Regione Campania di revocare, in qualsiasi momento, la presente selezione pubblica. La mera ricezione o valutazione della domanda di finanziamento non obbliga in alcun modo l'Amministrazione regionale nei confronti degli interessati...";

PRESO, altresì, ATTO

- a. che la Segreteria di Giunta ha trasmesso alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo un Estratto del Verbale di Giunta del 06/08/2019, acquisito al protocollo con n. 500372 del 08/08/2019, con il quale "...si invita la Direzione Generale competente a effettuare i necessari approfondimenti, tali da garantire ai progetti presentati a valere sulle Azioni 2, 3 e 4 previste dall'Avviso Pubblico il 65% delle risorse richieste, ridistribuendo, quindi, le economie agli ulteriori progetti presenti in graduatoria sulle diverse Azioni, tenuto conto della necessità di coprire, ove possibile, tutto il territorio regionale, anche riducendo l'importo massimo previsto...";
- b. del Verbale n. 13 del 09/08/2019 della Commissione di valutazione di cui al decreto dirigenziale

1. **di prendere atto** dell'estratto del verbale inviato dalla Segreteria di Giunta in data 08/08/2019 ed acquisito al protocollo con n. 500372;
2. **di prendere atto** del Verbale n. 13 del 09/08/2019 della Commissione di valutazione di cui al decreto dirigenziale n.145 del 09/07/2019;
3. **di rideterminare** le risorse destinate alle AZIONI 2 e 3 dell'Avviso Pubblico per la selezione di eventi da inserire nel programma unitario di eventi per la promozione turistica della Campania di rilevanza nazionale ed internazionale periodo "giugno 2019 - giugno 2020", approvato con decreto dirigenziale n. 232 del 18/06/2019 (pubblicato sul BURC n. 35 del 20/06/2019), sulla base del criterio "...volto a ridurre l'importo massimo previsto dal medesimo Avviso, garantendo il 65% delle risorse richieste dai Comuni, al fine di redistribuire le economie derivanti da tale intervento per coprire, ove possibile, tutto il territorio regionale...";
4. **di precisare che:**
 - 3.1. per l'**Azione 2**, si è proceduto ad una riduzione del 33,33% sufficiente a finanziare tutti i progetti presentati;
 - 3.2. per l'**Azione 3** si è proceduto ad una riduzione del 35%, utile allo scorrimento della graduatoria di cui al decreto dirigenziale n. 266/2019;
 - 3.3. per l'**Azione 4**, tutti i progetti presentati sono risultati beneficiari del finanziamento POC 2014/2020 per cui la graduatoria è interamente esaurita;
5. **di approvare**, per effetto di quanto sopra esposto, per ciascuna delle tre Azioni dell'Avviso Pubblico in parola, a rettifica e integrazione del decreto dirigenziale n. 266 del 29/07/2019 (pubblicato sul BURC n. 43 del 29/07/2019), l'**Elenco delle Proposte Progettuali Beneficiarie del Finanziamento Regionale** in cui si individuano i progetti beneficiari del finanziamento a valere sulle risorse del POC 2014/2020 - Linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", in base all'ordine decrescente di posizione di cui alle "Graduatorie di merito" approvate con il medesimo decreto dirigenziale n. 266/2019 fino a concorrenza delle risorse disponibili;
6. **di specificare che**, in caso di pari merito tra due o più proposte progettuali, la posizione in graduatoria delle medesime è stata determinata in base ai parametri indicati al punto 6.2 dell'Avviso Pubblico;
7. **di riservarsi** la possibilità di eventuali scorrimenti delle graduatorie dei comuni beneficiari del finanziamento all'eventuale reperimento di ulteriori risorse da destinare alle finalità dell'Avviso Pubblico;
8. **di precisare che**, ai sensi della DGRC n. 236/2019, nonché del punto 8.11 dell'Avviso Pubblico, le attività istruttorie consequenziali alla approvazione delle graduatorie di cui sopra, saranno demandate all'Agenzia Regionale Campania Turismo;
8. **di dare atto** che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs. n. 33/2013;
9. **di dare altresì atto** che la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania ha valore, a tutti gli effetti, quale notifica agli interessati;
10. **di inviare** il presente provvedimento all'Assessore al Turismo, al referente unico del POC Campania 2014/2020, al responsabile della Programmazione Unitaria, agli Uffici competenti per la registrazione atti monocratici e archiviazione decreti nonché per la pubblicazione sul B.U.R.C.

Romano

ALBERGO A BENEFICIO SOCIALE - AZIONE 2						
Posizione	SOGGETTO PROPONENTE COMUNE DI	PROV.	AZIONE	TITOLO PROGETTO	Importo	Punteggio TOTALE
1	Pomigliano d'Arco	NA	2	Pomigliano Jazz in Campania XXIV Edizione	€ 100.000,00	77,00
2	San Giorgio a Cremano	NA	2	Festival Ethnos - XXIV Ed	€ 100.000,00	75,00
3	Calitri	AV	2	Sponz Fest 2019 "Sottaterre" - VII edizione	€ 100.000,00	70,70
4	Belosguardo	SA	2	Voci dal Sud	€ 100.000,00	68,00
5	Castel San Lorenzo	SA	2	I racconti di Bacco dalle sponde del calore al sannio XXV Ed della festa del Vino	€ 100.000,00	68,00
6	Contursi Terme	SA	2	premio Contursi terme 23^ edizione	€ 100.000,00	67,98
7	Sessa Cilento	SA	2	Segreti d'Autore - Natura della Legalità. Legalità della Natura - IX ed	€ 100.000,00	60,05
8	San Giovanni a Piro	SA	2	Equinozio di Autunno 14^ ed - Itinerari d'arte nel Cilento Mediterraneo	€ 100.000,00	59,63
9	Volturno Irpina	AV	2	Festa del fagiolo quarantino	€ 100.000,00	56,00
10	Rocca San Felice	AV	2	Irpina Madre Contemporanea	€ 100.000,00	54,00
11	Portico di Caserta	CE	2	I bottari di S. Antonio e le tradizioni	€ 100.000,00	53,23
12	Sant'Angelo d'Alife	CE	2	Michaelica	€ 100.000,00	53,12
13	Lapio	AV	2	Fiano Love Festival	€ 100.000,00	52,26
14	Gioi	SA	2	Valorizzazione della millenaria fiera della croce di Stio - 51 ed	€ 100.000,00	52,12
15	Marzano di Nola	AV	2	Il Nocciolo e le strade dei forni	€ 100.000,00	52,05
16	San Giorgio La Molara	BN	2	Benvenuti nel forte Francigena del Sud e cammini d'Europa	€ 100.000,00	42,82
17	Apice	BN	2	Apia in Jazz - Riverberi "decennale"	€ 100.000,00	31,00
18	Valle Agricola	CE	2	Un paese ci vuole	€ 100.000,00	28,00
					€ 1.800.000,00	

Allegato B - Elementi di Concorso

Posizione	SOGGETTO PROPONENTE COMUNE DI	PROV.	AZIONE	TITOLO PROGETTO	Importo	Punteggio TOTALE
62	Calazzo	CE	3	Vivi Calazzo	€ 45.500,00	65,00
63	Giugliano in Campania	NA	3	MIRABASILE a Giugliano	€ 45.500,00	65,00
64	Arpaia	BN	3	La nostra terra - NarrAzioni	€ 45.500,00	65,00
65	Cerreto Sannita	BN	3	Decorì & Sapori d'autunno IV edizione	€ 45.500,00	65,00
66	Sarno	SA	3	Il cammino dei paputi - lungo le vie del sacro dal 1200, cultura religiosa - luoghi, storia e tradizioni popolari	€ 45.500,00	64,50
67	Casalvelino	SA	3	Estate Casalvelinese	€ 45.500,00	64,00
68	Casamarciano	NA	3	Scenari Casamarciano 2019 IX edizione	€ 45.500,00	64,00
69	Letino	CE	3	Luoghi fuori luogo - Festival dell'utopia	€ 45.500,00	64,00
70	Castello del Matese	CE	3	La giostra	€ 45.500,00	64,00
71	Petina	SA	3	Petina il paese della fragolina di bosco e del folkore	€ 44.200,00	63,21
72	Roccadaspide	SA	3	Festival dell'aspide 2019 - Metmorfofi	€ 45.500,00	63,00
73	Montoro	AV	3	Montoro città del Carnevale	€ 45.500,00	63,00
74	Valle di Maddaloni	CE	3	La fine di un regno	€ 45.500,00	62,50
75	Montella	AV	3	La sagra della castagna	€ 45.500,00	62,50
76	Trecase	NA	3	Divino Jazz festival 15° Ed	€ 45.500,00	62,30
77	Dugenta	BN	3	Un mondo di Suoni	€ 45.500,00	62,15
78	Sassano	SA	3	Orchidee tutto l'anno...itinerario tra venti, luci, ambiente ed arte 22° ed	€ 45.500,00	62,00
79	Centola	SA	3	Ambienti Mediterranei	€ 45.500,00	62,00
80	Vallo della Lucania	SA	3	Fest_Med suoni e ritmi del Mediterraneo 4ª ed. 2019	€ 45.500,00	62,00
81	Paduli	BN	3	L'Infiorata	€ 45.500,00	62,00
82	Boscoreale	NA	3	Vesuvio@emotion - IV Edizione - Boscoreale treasures dalla ville antiche al Louvre	€ 45.500,00	62,00
83	Aiello del Sabato	AV	3	Fiano music festival XVII Edizione	€ 45.500,00	61,60
84	San Martino Valle Caudina	AV	3	illumina la notte 12ª ed	€ 45.500,00	61,50
85	Sant'Anastasia	NA	3	Spiritual Theatre III Edizione	€ 45.500,00	61,50
86	Pontecagnano Faiano	SA	3	Musèe E'clate - Museo senza limiti II ed	€ 41.405,00	61,10
87	Casapula	CE	3	La notte dell'Appia	€ 45.500,00	61,00
88	Montesano sulla Marcellana	SA	3	MIRABILIAE III	€ 45.500,00	61,00
89	Auletta	SA	3	Bianco Tanagro XI Edizione	€ 45.500,00	61,00
90	Pietrelcina	BN	3	Pietrelcina come Betlemme 2019	€ 45.500,00	61,00
91	Forio	NA	3	Note di Natale sotto l'albero ed 2019-2020	€ 45.500,00	60,50
92	Pimonte	NA	3	Bianco natale: Presepe vivente dai Monti Lattari alla Costiera Amalfitana	€ 45.500,00	60,50
93	Castellammare di Stabia	NA	3	Domus Stabiae - Cultura Ri-Sorgente	€ 45.500,00	60,31
94	Giffoni Valle Piana	SA	3	Carnevale giffonese - XXXIV Edizione	€ 45.500,00	60,20
95	Sant'Arsenio	SA	3	I colori dell'Estate	€ 44.850,00	60,10
96	Fisciano	SA	3	Il Villaggio di Babbo Natale	€ 45.500,00	60,10
97	Castel Morrone	CE	3	La gara del solco	€ 45.500,00	60,00
98	Casoria	NA	3	Casoria - Santi e passione	€ 45.500,00	60,00
99	Rubino	SA	3	Volo dell'Angelo	€ 45.500,00	60,00
100	Cicerale	SA	3	Cilento delizie	€ 45.500,00	60,00
101	Buccino	SA	3	Feriae Volceanae	€ 45.500,00	60,00
102	Ravello	SA	3	XI concorso internazionale di canto lirico Ravello città della Musica. Gran Galà della Lirica	€ 45.500,00	59,70
103	Marigliano	NA	3	Alla Corte del Gusto	€ 45.500,00	59,50
104	Meta di Sorrento	NA	3	Blu meta Festival, fra mare nostrum e verdi colline ... la grande bellezza IV edizione	€ 45.500,00	59,45
105	Taurano	AV	3	Incontri internazionali del Folklore	€ 45.500,00	59,40
106	Pertosa	SA	3	Negro 2019 "Festival di Musica Tradizionale e Cultura Etnica" - 24 Ed -Nord/sud - uniti dall'acqua	€ 45.500,00	59,40
107	Vietri sul mare	SA	3	Vietri Cultura	€ 45.500,00	59,00
108	Pagani	SA	3	La festa della Madonna delle Galline	€ 45.500,00	59,00
109	Lauro	AV	3	DAFNEE	€ 45.500,00	59,00
110	Nocera Inferiore	SA	3	NocerArt Castle Park - II ed	€ 45.500,00	58,70
111	Amalfi	SA	3	Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale	€ 42.250,00	58,62
112	Agropoli	SA	3	Natale delle Meraviglie	€ 45.500,00	58,50
113	Controne	SA	3	Premio Extralburno	€ 45.500,00	58,50
114	Vico Equense	NA	3	L'incanto del Natale	€ 45.500,00	58,38
115	Torrella del Lombardi	AV	3	Premio Sergio Leone	€ 45.500,00	58,20
116	Castelvetere sul Calore	AV	3	Carnevale Castelvetere 50ª ed.	€ 45.500,00	58,20
117	Caggiano	SA	3	Alan Lomax ... viaggio nelle terre delle mille voci - 4ª Edizione	€ 43.114,50	58,16
118	Pozzuoli	NA	3	Pozzuoli Ardente 4ª edizione	€ 45.500,00	58,00
119	Palomonte	SA	3	Sussulti Storie di terra e umanità	€ 45.500,00	58,00
120	Bellizzi	SA	3	Strabilandia - festival internazionale degli artisti di strada 24ª ed	€ 45.500,00	58,00
121	Quarto	NA	3	Quarto Wine - La terra del vino e dei vulcani	€ 45.500,00	58,00
122	Montecorvino Pugliano	SA	3	Montecorvino-Vino in musica	€ 45.500,00	58,00
123	Orta d'Atella	CE	3	Grano di Atella	€ 45.500,00	58,00
124	San Giuseppe Vesuviano	NA	3	Le eccellenze campane	€ 45.500,00	58,00
125	Nola	NA	3	Certame Internazionale Bruniano	€ 45.500,00	58,00
126	Torchiaro	SA	3	Solsistizio d'estate	€ 44.135,00	58,00
127	Guardia Lombardi	AV	3	Medievalarte	€ 45.500,00	58,00

Allegato B - Stato Rendiconto/Azione 3

Posizione	SOGGETTO PROPONENTE COMUNE DI	PROV.	AZIONE	TITOLO PROGETTO	Importo	Punteggio TOTALE
1	Agerola	NA	3	Agerola sui sentieri degli dei. Festival dell'alta costiera amalfitana	€ 45.500,00	84,50
2	Positano	SA	3	Positano Premia la Danza Leonide Massine anno 2019	€ 45.500,00	84,00
3	Sorrento	NA	3	M'illumino d'inverno XII Edizione	€ 45.500,00	82,00
4	Sapri	SA	3	Pisacane 30° ed anno 2019	€ 45.500,00	82,00
5	Eboli	SA	3	Natale ad Eboli 2019	€ 45.500,00	80,00
6	Capri	NA	3	Capri - il primo sguardo - premio Danza Intenational VII edizione	€ 45.500,00	79,00
7	Taurasi	AV	3	Da porta a porta per le vie del Taurasi	€ 45.500,00	77,00
8	Atripalda	AV	3	Giullarte - Festival Internazionale Artisti - XX Edizione	€ 45.500,00	76,72
9	Cimitile	NA	3	Premio Cimitile 1996 - 2020	€ 45.500,00	76,00
10	Cetara	SA	3	Le notti azzurre "dalle lampare alla colatura di alici di Cetara"	€ 45.500,00	74,00
11	Somma Vesuviana	NA	3	Festa dello stoccafisso e baccalà norvegese: sapori e suoni antichi del Vesuvio	€ 45.500,00	74,00
12	Vibonati	SA	3	Torre Petrosa: i protagonisti narrano i territori	€ 45.500,00	73,50
13	Capaccio	SA	3	Festival internazionale delle mongolfiere	€ 45.500,00	73,50
14	Ischia	NA	3	Festa a mare agli scogli di Sant'Anna	€ 45.500,00	73,36
15	Piano di Sorrento	NA	3	Premio Penisola Sorrentina - XXIV edizione 2019	€ 45.500,00	73,31
16	Nusco	AV	3	La notte dei Falò	€ 45.500,00	73,00
17	Olivato Citra	SA	3	Premio Sele d'Oro Mezzogiorno XXXV Edizione UP - South of Italy: pride and challenges Sud, l'orgoglio, le sfide	€ 45.500,00	73,00
18	Mercato SanSeverino	SA	3	Mercato e mercati storia dei sanseverinesi	€ 45.500,00	73,00
19	Roccamonfina	CE	3	43° Sagra della castagna e del fungo porcino di Roccamonfina (già Guinness World Record 2018) e Festival internazionale degli artisti scultori del legno Wood Corving 2019	€ 45.500,00	72,30
20	Sala Consilina	SA	3	San Michele Arcangelo Patrono di Sala Consilina	€ 45.500,00	72,30
21	Gamerota	SA	3	Meeting del mare 2020 correnti e culture Giovani XXIV edizione - diversità	€ 45.500,00	72,00
22	Maiori	SA	3	Gran Carnevale maiorese	€ 45.500,00	72,00
23	Nocera Superiore	SA	3	Nocera Superiore tra arte, storia e fede	€ 45.500,00	72,00
24	Ariano Irpino	AV	3	Ariano Folk Festival	€ 45.500,00	72,00
25	Montesarchio	BN	3	Caudium giorni al borgo XXIII Edizione	€ 45.500,00	71,55
26	Atrani	SA	3	Stelle Divine - Festival del Mediterraneo - 141° Ed della Calata della Stella (eventi - manifestazioni - cultura)	€ 45.500,00	71,55
27	Fragno Monforte	BN	3	XXXIII Festival Internazionale Mongolfiere	€ 45.500,00	71,50
28	Ercolano	NA	3	Open festival - Ercolano nei luoghi e nell'arte	€ 45.500,00	71,10
29	Montemarano	AV	3	Il Carnevale di Montemarano	€ 45.500,00	71,05
30	Lioni	AV	3	Il Treno degli Eventi	€ 45.500,00	70,50
31	Serrara Fontana	NA	3	Dal Monte Epomeo al borgo marinaro di Sant'Angelo	€ 45.500,00	70,30
32	Summonte	AV	3	Festival Internazionale di musica etnica Sentieri Mediterranei 2019	€ 45.500,00	69,50
33	Serino	AV	3	C'era una volta ... CANALARTE	€ 45.500,00	69,30
34	Mercogliano	AV	3	Estate mercoglianese	€ 45.500,00	69,00
35	Polla	SA	3	Festival internazione del Folklore e Rassegna musicale della zampogna e ciaramella	€ 45.500,00	69,00
36	Capua	CE	3	La notte dell'Immacolata - Capua città Madre	€ 45.500,00	69,00
37	Aversa	CE	3	Jommelli Cimarosa Festival	€ 45.500,00	69,00
38	Fontanarosa	AV	3	FONTANAROSAARTEPIETRA VI simposio internazionale di scultura in pietra in compartecipazione tattile degli io e non vedenti	€ 45.500,00	69,00
39	San Valentino Torio	SA	3	Saint Valentine in love - fiori, colori, maschere, fede e tradizione nel paese degli innamorati	€ 45.500,00	69,00
40	San Lorenzo	BN	3	Mercantico	€ 45.500,00	69,00
41	Mirabella Eclano	AV	3	Terra, grano, sapori dell'Irpinia della devozione	€ 45.500,00	68,80
42	Pollica	SA	3	Cilento un modo di vivere 8ª ed	€ 45.500,00	68,38
43	Procida	NA	3	La sagra del mare di Procida: itinerari tematici di arte, letteratura, architettura. Natura e tradizione in un romanzo scritto dal Mare	€ 45.500,00	68,00
44	Lettere	NA	3	Natale al Castello	€ 45.500,00	68,00
45	Frattamaggiore	NA	3	Durante Natale Festival	€ 45.500,00	68,00
46	Cusano Mutri	BN	3	Alla corte del porcino - sagra del funghi di Cusano Mutri	€ 45.500,00	67,29
47	Grottolella	AV	3	Il pasto della Salamandra	€ 45.500,00	67,15
48	Teggiano	SA	3	Teggiano Jazz 25° Edizione	€ 45.500,00	67,00
49	Pignataro Maggiore	CE	3	Concorso Internazionale di canto lirico "Caruso" "Pignataro Paese della Musica"	€ 45.500,00	67,00
50	Mariglianese	CE	3	Coppa europea di spada femminile 2020	€ 45.500,00	67,00
51	Tramonti	SA	3	Premio letterario città di Tramonti "Pietro Magliafierro"	€ 45.500,00	66,76
52	Sanza	SA	3	Meeting del Cervati - Tra natura, creatività ed innovazione 2019 - X Edizione	€ 45.500,00	66,70
53	Acerra	NA	3	Borghi e Castelli in scena: XVIII Edizione	€ 45.500,00	66,66
54	San Marzano sul Sarno	SA	3	50ª notturnale di santa Lucia vivi Natale	€ 45.500,00	66,30
55	Pompei	NA	3	Pompei - Viaggio nella terra dell'eterna bellezza	€ 45.500,00	66,00
56	Baronissi	SA	3	Luci dell'Irno - Costellazioni infinite. Quando nascete ninno ... è festal	€ 45.500,00	66,00
57	Sessa Aurunca	CE	3	Sessa porte aperte	€ 45.500,00	66,00
58	Padula	SA	3	Luci della ribalta ...	€ 45.500,00	65,50
59	Lacco Ameno	NA	3	Incontri nel verde...inseguendo le tracce del passato	€ 45.500,00	65,00
60	Santa Maria capua Vetere	CE	3	La città sotto la città	€ 45.500,00	65,00
61	Bagnoli Irpino	AV	3	Il nero di bagnoli	€ 45.500,00	65,00

Allegato C – Elenco beneficiari Azione 4

Posizione	SOGGETTO PROPONENTE COMUNE DI	PROV.	AZIONE	TITOLO PROGETTO	Importo finanziato	Punteggio TOTALE
1	Bisaccia	AV	4	Federico II ed i Castelli dell'Irpinia. Tra natura, cultura e tradizione	€ 50.000,00	68,46
2	Calvi	BN	4	Oltre i sentieri: raggio di luna su ponte Appiano	€ 50.000,00	55,98
3	Bucciano	BN	4	Sentieri aperti	€ 50.000,00	54,77
4	Monte san Giacomo	SA	4	Grotta, briganti e cacio	€ 50.000,00	55,00
5	Galluccio	CE	4	44 Sagra dell'Uva	€ 50.000,00	49,40
6	Fornicola	CE	4	45^ Festa del Casavecchia	€ 50.000,00	47,14
7	Macerata Campania	CE	4	Festa di Sant'Antonio Abate 2020	€ 50.000,00	45,96
8	Prata Sannita	CE	4	Naturarte: Paesaggi, borghi, arte e attività outdoor	€ 50.000,00	42,40
9	Caposele	AV	4	Exempla - Il territorio si fa storie 2019	€ 50.000,00	41,84
10	Capriglia Irpina	AV	4	Ai tempi ro Barone - Zamaña diés	€ 50.000,00	40,00
11	Morigerati	SA	4	Museo in festa	€ 50.000,00	39,40
12	Scisciano	NA	4	Rasegna teatrale - Il gusto del teatro	€ 50.000,00	35,54
13	Cuccaro Vetere	SA	4	Palio del ciuccio	€ 50.000,00	35,26
14	Salento	SA	4	Festa della castagna	€ 50.000,00	35,12
15	Carife	AV	4	Il falò della baronia	€ 50.000,00	34,84
16	Folano di Val Fortore	BN	4	festa dell'emigrante rotte che si incontrano	€ 50.000,00	34,00
17	Sturro	AV	4	Il solco di San Michele - lo surco re l'Angelo	€ 50.000,00	34,00
18	Castelpagano	BN	4	A Castelpagano e dintorni con il treno storico XXII edizione della Sagra del fungo porcino	€ 50.000,00	34,00
19	Molinara	BN	4	Sannio da scoprire. Fortore tra mito e leggende	€ 50.000,00	33,80
20	Salza Irpina	AV	4	Salza rock and more	€ 50.000,00	33,10
21	Roccaploriosa	SA	4	Spain Jazz e il cammino delle muse	€ 50.000,00	32,19
22	Succivo	CE	4	Rappresentazione storica della vita di Gesù' - dalla presentazione al Tempio alla Via crucis	€ 50.000,00	31,70
23	Rofrano	SA	4	Mutarte Festival	€ 50.000,00	31,00
24	Casalbore	AV	4	i cammini della via Francigena del Sud	€ 50.000,00	29,00
25	Magliano Vetere	SA	4	GranAmore	€ 50.000,00	28,70
26	Altavilla Irpina	AV	4	Il marito di Elena: l'amore di Verga per l'Irpinia	€ 50.000,00	27,42
27	Pietraroja	BN	4	le vie del gusto del Tirreno	€ 50.000,00	27,00
28	Liviri	NA	4	Festa della Luce XIII Edizione	€ 50.000,00	25,12
29	Sperone	AV	4	Be NUTS - Folklore, enogastronomia e profumi della terra di confine	€ 50.000,00	24,00
30	Siano	SA	4	Sacro e sagre: dal miracolo di San Rocco ai prodotti di eccellenza	€ 50.000,00	23,10
31	Cirolano	CE	4	Oggi... una volta!	€ 50.000,00	21,84
32	Artenzo	CE	4	Il matrimonio di Giovannella Stendaro: la valorizzazione della Valle di Suessola	€ 50.000,00	21,00
33	Calvi Risorta	CE	4	Sapori, colori e suoni nell'agro Caleno	€ 50.000,00	20,00
					€ 1.650.000,00	

Allegato B - Beneficiari della Azione 3

Posizione	SOGGETTO PROPONENTE COMUNE DI	PROV.	AZIONE	TITOLO PROGETTO	Importo	Punteggio TOTALE
128	Laurino	SA	3	Jazzinlaurino-Festival & Workshop	€ 45.500,00	57,85
129	Curti	CE	3	Festa di San Rocco e San Michele - nuovi eventi per antiche tradizioni	€ 45.500,00	57,70
130	Corleto Monforte	SA	3	Festa del caciocavallo podolico e della transumanza	€ 45.500,00	57,50
131	San Marco Dei Cavoti	BN	3	Festa del Torrone e del Croccantino 19 edizione - 2019	€ 45.500,00	57,50
132	Casal di principe	CE	3	Chocasale	€ 45.500,00	57,35
133	Ceraso	SA	3	Festa del Pane XVIII Edizione 2019	€ 45.500,00	57,30
134	Piedimonte Matese	CE	3	8° rally del Matese e tradizioni popolari	€ 45.500,00	57,00
135	Scala	SA	3	Scala incontra New York...tutto l'anno	€ 45.500,00	57,00
136	Battipaglia	SA	3	Villaggio Bufala	€ 45.500,00	56,50
137	Mondragone	CE	3	La Madonna viene dal 38 edizione: Mondragone città Festival, un anno di eventi tra storicità e radicamento sul territorio	€ 45.500,00	56,30
138	Piana di Monte Verna	CE	3	Carnevalando 2020 - VII ed.	€ 31.200,00	56,29
139	Saviano	NA	3	Carnevale se chiamava ... Suoni e colori del Carnevale Savianese 38ª edizione	€ 45.500,00	56,20
140	Ceppaloni	BN	3	Tartufo al Borgo	€ 45.500,00	56,20
141	Palma Campania	NA	3	Ora - Quadriglie tra coriandoli e storia	€ 45.500,00	56,00
142	Serre	SA	3	Alburni Jazz & Blues Festival - XXVI edizione	€ 45.500,00	56,00
143	Parete	CE	3	Centenario dell'Incoronazione di Maria SS della Rotonda	€ 45.500,00	56,00
144	Campagna	SA	3	A CHIENA - Campagna creAttiva fra memoria, acqua e fuoco	€ 45.500,00	56,00
145	Cava dei Tirreni	SA	3	Stati Generali della Cultura 1 giugno 2019 - 2 giugno 2020	€ 45.500,00	56,00
146	Crispano	NA	3	La Festa dei giglie ieri ed oggi	€ 45.500,00	56,00
147	Ospedaletto d'Alpinolo	AV	3	La Juta a Montevergine - il viaggio sacro	€ 45.500,00	55,60
148	Telise Terme	BN	3	Tra podismo e turismo, alla scoperta del territorio	€ 42.250,00	55,54
149	Celle di Bulgheria	SA	3	E' ... vivi Bulgheria 3ª Edizione	€ 45.500,00	55,50
150	Cicciano	NA	3	Palio del quartiere XIX Edizione	€ 45.500,00	55,50
151	Sicignano degli Alburni	SA	3	Sicinius Music Festival	€ 45.500,00	55,40
152	Anacapri	NA	3	La settembrata Anacaprese 2019 tra Gusto, tradizione e Arte	€ 45.285,50	55,32
153	Rocabascerana	AV	3	Premio Vian	€ 32.500,00	55,29
154	Castellabate	SA	3	Castellabate il luogo dell'incanto 8ª edizione	€ 45.500,00	55,29
155	Chiusano San Domenico	AV	3	Premio Carlo Nazzaro	€ 45.500,00	55,20
156	Manocalzati	AV	3	Festival Incontri d'estate e... non solo XIII ed	€ 45.500,00	55,10
157	Pisciotta	SA	3	I concerti del lunedì 22° anno 2019	€ 45.500,00	55,05
158	Monte di Procida	NA	3	Arte...e musica nella terra del mito	€ 45.500,00	55,01
159	Portici	NA	3	Festival Mozart Box 2019	€ 45.500,00	55,00
160	Venticano	AV	3	Rassegna del Teatro e del Cabaret: Un'Estate a Venticano tra cultura, sapori e tradizioni	€ 45.500,00	55,00
161	Castelcivita	SA	3	4ª Mostra Fiera delle piante officinali, aromatiche e da profumo	€ 45.500,00	55,00
162	Conza della Campania	AV	3	L'assedio di Compsa	€ 45.500,00	55,00
163	Pastorano	CE	3	Festival della mozzarella	€ 45.500,00	55,00
164	Gallo Matese	CE	3	Ritorno a Gallo Matese	€ 45.500,00	54,80
165	Ottati	SA	3	Ottati Etnomusic Festival	€ 45.500,00	54,70
166	Sant'Antonio Abate	NA	3	Pummarock Music Fest presenta "Paesaggi Sonori - 2000 anni di percorsi di storia e cultura	€ 45.500,00	54,67
167	Casalnuovo*	NA	3	Calici e cotone sotto le stelle	€ 40.810,00	54,60
					€ 7.550.000,00	

* Importo residuale

LA GIUNTA COMUNALE

ACQUISITA la proposta che precede con acclusi pareri ex. Art. 49 D.Lgs n. 267/2000;

NON ACQUISITE osservazioni in merito;

CON VOTI unanimi espressi come per legge;

DELIBERA

1. Recepirsi integralmente la proposta che precede la quale forma parte integrante del dispositivo.
2. Rimettere, per l'esecuzione, copia del presente provvedimento a:
 - Settore I - Ufficio: AA.GG.;
 - Settore II - Ufficio: Ragioneria;

Con separata votazione, ad esito unanime, resa nei modi e termini di legge la presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi del D. Lgs. 267/2000.

Letto, approvato e sottoscritto:

IL PRESIDENTE

F.to Avv. Silvia Pisapia

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Avv. Diana Positano

- Pubblicata all'albo pretorio di questo comune per quindici giorni consecutivi a partire da oggi.
 Trasmessa in copia ai capigruppo (elenco n. prot. n. 8268)
 Trasmessa in copia alla Prefettura (prot. n.)

Addì, 29.08.2019

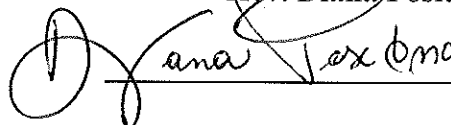
IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Avv. Diana Positano

Copia conforme all'originale, in carta libera, ad uso amministrativo.

ADDI', 29.08.2019

IL SEGRETARIO COMUNALE

Avv. Diana Positano



- Si certifica che la suesata deliberazione, non soggetta al controllo preventivo di legittimità,
 è stata pubblicata nelle forme di legge all'albo pretorio del comune senza riportare, nei primi 10 giorni di pubblicazione, denunce di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa è divenuta **ESECUTIVA** ai sensi del 3° comma dell'art.134 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Addì,

è divenuta **ESECUTIVA** il giorno 29.08.2019 perchè dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 D Lgs 18 agosto 2000 n. 267.

IL SEGRETARIO
COMUNALE

Avv. Diana Positano

TRASMESSO PER L'ESECUZIONE A :

- SETTORE.....I..... UFFICIO.....AA.GG.....
- SETTOREII..... UFFICIO.....Ragioneria.....
- SETTORE..... UFFICIO.....
- SETTORE.....UFFICIO.....